

邮储银行长春市分行

# 维护金融消费者合法权益

本报讯 记者侯春强报道 为切实维护金融消费者合法权益,筑牢全民反诈安全防线,2026年“3·15”国际消费者权益日,邮储银行长春市分行统筹部署辖内机构,以“清朗金融网络,守护安心消费”为主题,深入开展形式多样、内容丰富的金融知识宣教活动,将反诈防骗知识送到企业、社区、乡村,切实提升群众风险防范意识与能力。

针对企业职工金融需求与风险特点,九台区支行、公主岭支行主动对接当地国网

电力公司,开展“银企共建、精准宣教”专场活动。围绕电力员工用卡频繁、结算量大等场景,重点讲解无资质引流、高收益承诺、冒用监管名义误导等金融网络诈骗套路,针对非法代理退保、银行卡境外盗刷、互联网贷款乱象等问题开展警示提醒,现场发放宣传资料,解答金融咨询,既密切了银企合作关系,也为企业职工筑牢反诈“防火墙”。

农安支行打破网点阵地限制,将宣教触角延伸至车

站、乡村、社区等关键场景,实现“服务无死角、宣教全覆盖”。在网点对公柜台,针对企业经营特点普及反诈知识,助力企业防范金融风险;在车站,向往来旅客讲解常见诈骗手段与防范技巧;进社区,聚焦养老投资、非法集资等老年群体高发风险,用通俗易懂的语言拆解诈骗案例,守护群众“养老钱”。此次活动累计开展线下宣传3场,发放宣传资料200余份,服务群众300余人次,切实打通金融知识宣教“最后一公里”。

此次“3·15”系列宣教活动,是邮储银行长春市分行践行“金融为民”理念的生动实践。各支行以活动为契机,将反诈宣传融入日常经营,常态化开展进企业、进社区、进乡村活动,针对新市民、老年人、青少年等重点群体定制宣教内容。

邮储银行长春市分行将持续常态化开展反诈防骗宣传教育,不断提升群众风险识别与自我保护能力,为构建清朗、安全、有序的金融生态环境贡献力量。

本报讯 王昕仪报道 为迎接第66个世界气象日,深入贯彻落实气象科普工作要求,切实提升群众气象防灾减灾意识和自救互救能力,拉近气象与群众的距离,围绕“测今日气象 护明日家园”主题,蛟河市气象局精心策划、统筹部署,于3月23日开展一系列形式多样、内容丰富的科普宣传活动,全方

台,悬挂主题横幅、摆放科普展板,向过往群众发放气象科普手册、灾害防御指南等宣传资料,用通俗易懂的语言讲解暴雨、暴雪、雷电、大风、干旱等常见气象灾害防御要点,引导群众科学避险、主动避灾;线上宣传同步发力、拓宽覆盖面。工作人员利用微信工作群、蛟河气象服务公众号等线上渠道,发

蛟河市气象局

## 开展“世界气象日”宣传活动

位普及气象知识,传递气象温度,取得了良好的社会效果。

宣传活动坚持“贴近群众、贴近实际、贴近生活”原则,结合蛟河市山区地理特点及农业、旅游产业发展实际,构建“线上+线下”立体化宣传格局,确保科普宣传全覆盖、无死角。线下活动中,工作人员在蛟河市人民广场架设彩虹门,设立宣传咨询

布世界气象日主题科普短视频、图文推文及气象灾害防御知识等,进一步扩大科普宣传的影响力和覆盖面。

此次宣传活动,有效普及气象科学知识和防灾减灾技能,进一步提升群众气象防灾减灾意识和应对气象灾害的能力,营造全社会关注气象、了解气象、应用气象的良好氛围。

榆树市供电公司

## 研发项目获自主知识产权

本报讯 于元萍报道 近日,国网长春市供电公司举办第八届青年创新创意大赛决赛暨优秀成果展示发布会。榆树市供电公司申报的“智联万家·碳索未来:攻坚配网通信瓶颈 赋能新型电力系统”项目脱颖而出。



该项目联合东北电力大学开展产融融合攻关,研发基于HPLC-IOT技术的低压配网广域物联网系统,利用电力线天然覆盖优势,实现“插电即联网”,构建“云一边一端”协同架构。项目首创载波中继串联组网与AI蚁群动态路由技术,单台区传输距离达10公里,数据传

输延迟低于50毫秒,传输成功率由95%提升至99%。同时,构建多层次安全体系,实现端到端全链路密文传输,核心技术100%自主可控。

目前,该项目已获完整自主知识产权,经吉林省发明协会鉴定达到国内领先水平,并在榆树市26家单位、9.95万平方米场景完成规模化落地,综合成本较传统方案降低60%以上,经济效益与社会效益显著。

## 深化「邮储驿站+」生态服务模式

本报讯 康静记者侯春强报道 “3·15”国际消费者权益日期间,邮储银行白城市分行严格落实金融消费者权益保护工作部署,以“邮储驿站+”生态服务模式为抓手,将金融宣教阵地全面延伸至社区、商圈与民生一线,开展一系列接地气、有温度、见实效的金融知识普及活动。

以社区与厅堂为前沿阵地,打造“便民服务+金融宣教”一体化场景,精准对接快递员、外卖员、货车司机、出租车司机等新就业群体需求。在网点厅堂为大家提供歇脚休憩、免费饮水、充电续航、应急药品等暖心服务的同时,安排业务骨干开展一对一金融知识宣讲,重点普及账户安全、支付规范、反诈防骗等内容,切实守护新就业群体“钱袋子”。

聚焦老年群体金融服务需求,将适老化服务与消费者权益保护深度融入金融宣教。在社区开设金融小课堂,手把手指导老年人使用手机银行、社保缴费、反诈预警设置,同步发放大字版操作指南;提供上门办卡、挂失补卡等便民服务,切实解决老年群体出行难、办事难问题,以贴心服务守护老年群体金融安全。

深入社区、商圈、商超等人流密集区域,联动合作商户开展全域化、场景化金融风险宣传。围绕电信网络诈骗、反假货币、网络贷款陷阱、安全用卡、理性消费、个人信息保护等内容,通过典型案例拆解、现场互动答疑等形式,将金融知识与风险提示融入群众日常生活,全面提升居民识骗、防骗、拒骗能力,筑牢社区金融安全防线。



近日,白山边境管理支队十三道沟边境派出所组织民警深入辖区校园开展校园安全检查,全力筑牢校园安全防线。王鹏波 记者 郭小宇/摄

农业银行长春分行

## 开启高端客户珠海体验之旅

近日,农业银行长春分行个人金融部组织高端客户开启珠海颐养体验之旅,在感受南国春日生机的同时,将金融理财和消保知识送到客户身边。

活动让农行高端客户近距离感受前沿健康管理与健康颐养服务。大家在专业人员的陪同下,参观科研合作平台与健康管理中心,深入了解了从预防到干预的全周期健康服务体系,直观体验现代科技与传统养生理

念融合的养老新模式。为了提升客户金融风险防范意识,农业银行长春分行个人金融部同步开展“清朗金融网络守护安心消费”消费者权益保护宣传活动。工作人员向客户普及金融网络安全知识,讲解电信诈骗、非法集资等常见风险的识别与防范技巧,用生动案例提醒大家守护好自己的“钱袋子”,让金融安全意识深入人心。

此次珠海颐养体

验之旅,不仅是一次放松身心的康养之旅,更是一次拉近银行与客户距离的暖心之行。农业银行长春分行将始终坚持“客户至上,始终如一”服务理念,在为客户提供专业、高效、优质、增值的金融服务的同时,与客户携手共创更加美好、幸福的生活。

(曲洪生 王天蔚)

## 筑牢反诈“防火墙” 守护群众“钱袋子”

——邮储银行四平市分行开展反电信网络诈骗主题宣传

本报记者 侯春强

在“3·15”国际消费者权益日期间,为切实维护金融消费者合法权益,邮储银行四平市分行紧扣“金融为民”初心,依托全行网点及合作渠道,开展一系列形式新颖、内容务实的反电信网络诈骗主题宣传活动,将金融知识送到百姓身边,构筑坚实的金融安全防线。

在营业网点,统一打造“反诈防骗警示角”,通过真实案例展板、反诈短视频轮播以及举办“老年客户专属反诈微课堂”,工作人员用通俗易懂的语言,向老年朋友详细剖析“保健品诈骗”“冒充公检法”“虚假投资理财”等针对老年人的典型诈骗套路,手把手指导老人下载注册“国家反诈中心”APP,并提醒他们守护好个人信息,不轻信、不转账。

聚焦快递员、外卖骑手、网约车司机等“两司两员”新就业群体,联合行业主管部门、头部平台企业,开展“金融暖新·赋能同行”专项宣传活动。组建“新就业群体金融服务专班”,梳理定制化金融产品清单,涵盖小额信贷、意外伤害保险、工资代发、理财规划等领域,确保金融服务精准匹配新就业群体工作特点与资金需求,将反诈宣传触角延伸至快递驿站、配送站点。针对该群体接触网络频繁、易遭遇“网络刷单返利”“虚假兼职招聘”等诈骗陷阱的特点,宣传人员通过张贴醒目的反诈海报、发放图文并茂的风险提示卡,并结合真实案例进行“一对一”的风险答疑,引导新就业群体提高警惕,避免因贪图小利而蒙受损

失。为扩大宣传覆盖面,邮储银行四平市分行积极深化与合作机构及监管部门的协同联动。一方面,面向合作的小贷公司、支付机构等从业人员开展“金融消费者权益保护与反诈防骗”专项培训,重点提升合作方在服务老年客户、识别异常交易及防范新型网络诈骗方面的专业能力,从源头阻断诈骗链条。另一方面,联合人民银行等机构,组织“联合宣教小分队”深入农贸市场、沿街商铺和社区,针对商户现金交易频繁、易遭遇“假币调包”及各类网络支付诈骗的风险点,进行重点提示,引导商户规范经营,使用合格验钞机具,倡导“误收假币不上当、不使用、速上交”的正确理念。

## 持续深耕红色育人基地

本报讯 陈岩报道 3月22日,“赓续红色血脉,共建育人基地”颐乐谷文旅综合体“文旅+研学+康养”项目说明会在颐乐谷举行。

颐乐谷文旅综合体董事长姜继新表示,本次会议融入长春现代化都市圈建设与文旅深度融合新格局,以“顺势、借力、提质、增效”为发展战略,锚定安全、高品质服务专家的核心定位,全力打造红色育人标杆与文旅融合创新平台。

吉林省中小学德育工作办公室主任杨洪围绕红色研学政策作权威解读。大家一致认为,赓续红色血脉重在“转化”与“融入”,要将革命精神转化为实干动力,以健康可持续的商业模式助力红色文化在新时代落地生根。

颐乐谷位于长春市与伊通县交会的生态廊道间,历经十年深耕,已建成76万平方米文旅综合体,形成思政教育、劳动实践、应急安全、满族非遗、科学探索、生



态科普、地质研学、户外拓展八大主题研学版块,配套3万平方米劳动教育专区、1万平方米应急安全实训场地等专业空间。目前,基地日接待能力达5000人,年接待量超40万人次,获评国家级、省市级研学旅行基地等多项称号。

2026年,颐乐谷聚焦“红色引领、绿色发展、多元共进”,打造2000平方米专业剧场,推出《炫·墨》《根·脉》等红色舞台情景剧;建设1万平方米户外实景红色战场,还原经典战役沉浸式体验;构建50余门思政研学课程,配套2000平方米大思政教育展厅与2500米微型长征路,让红色教育

可感可触。同时,基地紧跟AI时代浪潮,打造AIGC智能教育、机械具身实践、具身机器人探索三大科技研学体系,赋能青少年创新素养培育。

颐乐谷文旅综合体总经理张学军现场发布研学课程落地细则与商务合作政策,推出深度联营、渠道共建、项目孵化三大合作模式,诚邀各界携手共赢。

颐乐谷将以“研学启智、旅游悦心、康养修身”为核心定位,持续深耕红色育人基地,致力于打造吉林省研学第一品牌,为区域文旅产业升级与乡村振兴注入强劲动能。