

遗失声明  
公主岭市双城堡镇后岗村  
李小宁农村土地承包经营权证  
丢失，号码  
220381107211030037J  
220381107211030037JJ 声明作  
废。

遗失声明  
公主岭市双城堡镇后岗村  
史桂珍农村土地承包经营权证  
丢失，号码  
220381107211030089J  
220381107211030089JJ 声明作  
废。

终止办学公告  
长春市心元幼儿园有限责  
任公司,办学地址为长春高新  
区益田御水丹堤B6栋111号  
房,法人:杜洋,统一社会信用  
代码 91220107MA170HRX3Y,  
办学许可证号  
122010761000019,自2025年  
10月21日起终止办学,特此公  
告。  
长春市心元幼儿园有限责  
任公司



2024年2月,“白山方大”被商务部等5部门认定为“中华老字号”。



白山方大集团持续开展“高质量党建引领高质量诚信,高质量诚信促进高质量党建”主题活动,成效显著。

## 让吉林人喝上“放心酒”

——白山方大集团36年书写诚信传奇

马英迪

春启新程,消费提质的时代浪潮奔涌向前。在2026年“3·15”国际消费者权益日到来之际,“提升消费品质、守护群众权益”成为时代主旋律。在长白山脚下,一家扎根东北山区的民营企业,用整整36年的坚守,书写了“零假货、零投诉”的行业传奇,为吉林省乃至全国酒类流通行业,立起一座“诚信如山、责任如磐”的精神丰碑,它就是白山方大集团。

不酿一滴酒,却是茅台、五粮液、剑南春等国名酒在吉林最可靠的“守门人”;身居白山松水间,却凭“中华老字号”招牌享誉全国;身为民营企业,却斩获“全国先进基层党组织”“全国文明单位”等16项国家级称号。从濒临倒闭的糖酒站,到行业公认的诚信标杆,白山方大用36年光阴印证:诚信不是一句口号,而是企业扎根乡土、服务百姓的立身之本,是融入血脉、代代相传的道德自觉。

回溯1990年,临危受命的宁凤莲执掌濒临倒闭的白山糖酒站,开启了一场以诚信为魂的逆袭之路。36载风雨兼程,从濒临破产到行业标杆,白山方大人用最纯粹的坚守回应时代命题:诚信从来不是商业噱头,而是企业的立身根基、行远底气,更是融入血脉的道德自觉与责任担当。

### 全链条严管控 把诚信铸进经营每一环

在白山方大集团的物流仓储中心,每一瓶即将出库的茅台酒都有属于自己的“数字身份证”。2021年全面升级的区块链追溯系统,让消费者扫码即可看清酒的“来路”——从出厂时间到物流轨迹,甚至追溯到具体经手班组。一瓶一码、全程留痕,这是对“诚信”最直观的诠释。

“渠道是检验诚信的试金石。”集团党委书记、董事长宁凤莲坦言。早在1990年他就定下铁律:所有国名酒一律厂家直采,砍掉一切中间环节。这一坚持就是36年。即便名酒紧俏,面对“特殊渠道货”,白山方大集团从未动心。集团流传一句话:“宁可断货,绝不乱进货。”因为每一瓶来源不明的酒,都可能辜负消费者的信任。

制度的力量更在于“较真”。2010年,一批价值400万元的知名酒品因气候差异出现微量沉淀物,虽完全符合国家出厂标准,但宁凤莲拍板全部封存,作为内部招待用酒。数百万损失,换来的是一条铁律:在白山方大集团,诚信的标准,必须高于消费者的期待。

2001年,白山方大集团成为吉林省首家通过ISO9001认证的商贸企业。2011年,宁凤莲将20万元“先行赔付保证金”递交省消协,公开承诺“假一赔十”;2012年,企业与中国人保财险签约,为国名酒购买质量保证金保险。十余年过去,保证金分文未动,保单始终零出险。这是对消费者最硬核的诚信承诺。

一名茅台酒厂代表评价:“在全国经销商中,白山方大集团不是最大的,但一定是最让人放心的。他们把诚信看得比利润重,把信誉看得比规模重。”这份信任,是用36年一点一滴积累起来的。

### 党建引领铸魂 让诚信融入全员精神血脉

每年的3月10日,是白山方大集团的“诚信日”。2026年这一天清晨,100余名员工在



白山方大集团每年都召开纪念3·15国际消费者权益日暨“白山方大诚信日”庆祝活动。



每年“3·15”国际消费者权益日到来之际,白山方大集团全体员工都要进行诚信宣誓。



每年的“白山方大诚信日”庆祝大会上,集团全体员工都要签订“员工诚信承诺书”。



每到国际消费者权益日,白山方大集团都开展系列宣传活动。



白山方大集团至今已发展成为集品鉴、收藏、商贸、文旅为一体的企业集团。

宁凤莲带领下郑重宣誓:“高举诚信品牌,捍卫诚信尊严……”全员在《质量诚信承诺书》上签下名字,这不仅是仪式,更是对消费者的庄严契约。这项活动已坚持30多年。

在“党旗红、事业兴”的党建品牌引领下,白山方大集团将诚信教育与党性教育深度融合。走进党建活动室,一面荣誉墙格外醒目:2016年7月,集团党委被中共中央授予“全国先进基层党组织”光荣称号。更令人震撼的是一排排手写笔记:每名党员结合岗位谈诚信经营。累积的学习笔记超过5000本,摞起来足有17层楼高。

笔记本里,记录着售货员如何热情服务赢得信任,仓库管理员如何确保商品完好,店长如何兑现“假一赔十”的誓言。集团党委专职副书记刘振东说:“每名党员都要成为诚信的

说:“我父亲那辈人就认白山方大。36年的老牌子,信得过。”这种代际传承的信任,是对诚信经营最朴素的肯定。

### 开放惠民显担当 令诚信可感可触更可及

如果你问一个长春人,去哪里感受酒文化的魅力?答案一定是位于亚泰大街南段的吉林省酒文化博物馆。

这座由白山方大集团于2012年投资兴建的全国首家民办酒文化博物馆,是国家AAAA级旅游景区、吉林省文旅新地标,也是企业诚信经营的“活态展示馆”。馆藏从上世纪50年代至今全国50多个品牌的名酒6000余种。2013年,以67大类5759瓶的白酒藏量创造吉尼斯世界纪录。

“诚信经营,不能只靠企业自己说,应该让社会看得见、摸得着、能感知。”宁凤莲说。开馆至今,博物馆已免费接待游客80余万人次。

2018年,全省首家“茅台产品鉴定服务站”和全国首家“五粮液产品鉴定服务站”相继落户这里。平时经常有消费者拿着酒来检测,无论是否购自白山方大集团,工作人员都一视同仁。一名农安县的消费者说:“以前买了高档酒心里总犯嘀咕。这里能免费鉴定,心里踏实多了。不管是不是在这买的,他们都给看、给讲,这才是真正为老百姓着想。”

这种开放透明的态度,赢得了市场最宝贵的资产——信任。

白山方大集团还积极扩大诚信“朋友圈”。2023年以来,已有超过1200家单位前来开展党建共建,学习其诚信管理经验,每年党建参观交流超9000人次。

面对消费升级,白山方大集团打造了茅台酱香酒体验馆。消费者可在品鉴师引导下感受不同年份、香型的差别,聆听名酒背后的文化故事。通过体验式营销,将单纯的买卖关系转变为基于深度信任的社群关系。

正如宁凤莲所说:“我们不能只做卖酒的‘中间商’,要做美好生活的服务商,做中国酒文化的传播者,做诚信经营的守护者,做百年老店的追梦人。”

吉林省市场监管部门负责人评价:“白山方大集团连续36年无假货、无投诉,关键在于构建了超越行业水平的全链条管控体系。这种以道德为底色的自律,是行政监管之外最有效的补充,为全省酒类流通行业树立了标杆。”

### 诚信筑根基 匠心向未来

36年弹指一挥间,却意味着两三代人的接力与坚守。从一间小小糖酒站到全国行业标杆,从扭亏为盈到全国酒类流通领域首枚“中国驰名商标”,从“全国守合同重信用单位”到16项国家级称号加身,白山方大集团用36年证明:诚信经营,没有捷径可走。

在2026年的春天,当我们聚焦“提升消费品质”这一时代主题时,白山方大集团的故事告诉我们:诚信不是空洞的口号,它是一瓶瓶酒积累起来的口碑,是一年年坚持下来的习惯,是融入血脉的道德自觉,是代代相传的企业基因。

正如每年3月10日响彻云霄的誓言所昭示的:只要诚信的旗帜不倒,百年老店的梦想,终将照进现实。

吉林农村报  
中缝广告