

邮储银行吉林省分行

开展“3·15”金融消费者权益保护主题宣传活动

本报讯 记者侯春强报道 在“3·15”国际消费者权益日来临之际,邮储银行吉林省分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,聚焦老年群体适老化服务与“两司两员”(货车司机和网约车司机,外卖员和快递员)金融需求,开展多场景、接地气的金融知识普及与便民服务活动,守护群众“钱袋子”。

面向老年客户,该行持续升级适老化金融服务。各网点开设老年人优先窗口、爱心座椅,配齐老花镜、应急药箱、轮椅等便民设施,保留现金与柜面服务,优化自助设备适老化功能,破解“数字鸿沟”。工作人员手把手指导老年客户使用大字版手机银行、语音查询、一键转账等功能,用通俗易懂的语言讲解养

老反诈、存款保险、银行卡安全等知识,提醒老人警惕虚假理财、保健品骗局,守住养老钱。同时提供上门延伸服务,可办理激活社保卡、密码重置、账户查询等服务,让老年金融服务更省心、更安心。

针对“两司两员”新就业群体,该行结合“邮爱驿站+”生态服务内容,将驿站打造成金融知识补给站,

在为户外劳动者提供热水、歇脚、充电等便民服务的同时,积极普及个人信息保护、移动支付安全、反诈防骗、反假币、理性借贷、存款保险等内容,以案说险揭秘诈骗套路,提醒大家不租借收款码、不外借银行卡、不随意透露验证码,让金融安全知识在休息间隙入脑入心。该行还同步推出零钞兑换、快捷开户、薪资结

算等专属服务,竭力满足新就业群体的金融需求。

邮储银行吉林省分行将以“3·15国际消费者权益日”为契机,持续优化服务流程、创新金融产品,常态化、精准化开展金融知识普及宣传,用专业与暖心守护每名消费者的合法权益,为民生幸福与城市发展注入金融力量。



邮储银行辽源市分行

开展快递员专场宣传活动

本报讯 记者侯春强报道 为切实提升消费者金融素养及风险防范能力,在“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间,邮储银行辽源市分行聚焦新市民群体,走进中国邮政速递站点开展专场宣教活动,筑牢金融安全防线。

活动现场,金融讲师紧扣保护金融权益主旨,以正面宣传为导向,以风险提示筑防线,紧扣快递行业特点,用通俗易懂的语言,一方面大力弘扬特色金融文化,彰显金融正能量,展现金融

行业利用数字化、科技化手段精准满足群众多元化需求等解民忧、惠民生、暖民心的实事范例和亮点举措。另一方面针对“虚假中奖”“货到付款”等快递员容易遇到的诈骗陷阱,通过真实案例剖析,传授实用防范技巧,帮助快递员筑牢财产安全防线。

活动有效提升了快递员群体的金融风险防范意识与自我保护能力。未来,邮储银行辽源市分行将持续创新宣教形式,拓宽金融知识普及覆盖面,为更多群体构筑坚实的金融安全屏障。



持续深化「邮爱驿站+」服务模式

邮储银行辽源市分行开展金融消费者权益保护宣传活动

本报讯 记者侯春强报道 为深入落实邮储银行吉林省分行“3·15”金融消费者权益保护教育宣传部署,邮储银行辽源市分行以“邮爱驿站+”生态服务为抓手,统筹辖内网点资源,精准面向老年群体、“两司两员”等重点人群开展金融知识普及宣传,切实提升群众金融风险防范意识,以金融温度守护群众钱袋子。

活动中,辽源市分行聚焦重点区域、重点人群,多点发力、精准宣传。立足“邮爱驿站”主阵地,重点面向老年客户开展适老化金融服务。志愿者用通俗易懂的语言讲解电信诈骗、养老反诈、反假币等知识,手把手指导老年人使用智能设备,帮助跨越“数字鸿沟”,在贴心服务中传递金融温暖。

聚焦外卖员、快递员等新就业形态劳动者,将“邮爱驿站”打造成金融知识补给站。在为户外劳动者提供歇脚、饮水、充电等便民服务的同时,积极普及个人信息保护、防范电信网络诈骗等实用知识,让金融安全知识在休息间隙入脑入心。

将宣传阵地延伸至社区一线,联合东丰县吉鹿街府北社区开展专场宣讲,面向社区居民、合作机构解读金融消费者权益保护知识,通过案例讲解、现场答疑、发放宣传资料等形式,进一步扩大宣传覆盖面和影响力,切实将金融知识送到群众身边。

此次活动是邮储银行辽源市分行践行“金融为民”理念的生动实践,该行将持续深化“邮爱驿站+”服务模式,常态化、精准化开展金融知识普及宣传,不断提升金融服务的广度、深度与温度,以实际行动履行社会责任。

邮储银行白山市分行向物流从业者普及金融知识——

协同护航“奔跑者”

本报讯 高丹记者侯春强报道 今年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间,邮储银行白山市分行充分发挥与同级邮政公司的协同优势,将金融知识宣传的触角延伸至物流运输最前沿,面向常年奔波在路上的货车司机和快递员群体,开展一场主题鲜明的金融知识普及活动,为这些城市“摆渡人”筑牢金融安全防线。

货车司机和快递员群体工作节奏快、流动范围广、接触线上金融场景频繁,但往往缺乏系统了解金融知识的渠道,容易成为电信诈骗、非法借贷的目标人群。邮储银行白山市分行依托覆盖城乡的邮政网络资源,将金融知识送到他们身边。活动中,银行工作人员围绕物流从业者常见的金融场景,重点普及个人信息保护、支付安全、理性借贷等内容。针对近期高发的“快递理赔”类诈骗,工作人员通过案例分析揭示诈骗套路;针对部分司机面临的资金周转需求,引导其通过正规金融机构获取融资服务,远离非法网贷陷阱。

活动现场,工作人员主动为货车司机和快递员检测手机金融风险,帮助他们清理长期不用的借贷软件,解绑陌生快捷支付,从源头上降低账户盗用风险。同时,工作人员指导司机如何查询个人征信报告,讲解“逾期”和“查询次数”对后续贷款的影响,帮

助他们建立信用维护意识。针对快递员群体移动支付使用频繁的特点,工作人员重点讲解如何核对账单流水,识别不明扣费项目,避免“不知不觉”的财物流失。这些贴近实际需求的服务内容,让金融知识宣传从“被动听”变为“主动用”。

作为拥有深厚邮政基因的商业银行,邮储银行与邮政公司的协同联动在此次活动中得到充分体现。邮储银行白山市分行表示,货车司机和快递员是连接城乡经济的重要纽带,也是邮银协同服务的重要群体。未来,邮储银行白山市分行将继续深化与邮政公司的协同联动,关注新业态从业者的金融需求,用更接地气的服务守护好奋斗者的“钱袋子”。



为自己的金融健康“把脉”

——邮储银行白山市分行推出特色“金融体检”服务

高丹 本报记者侯春强

在“3·15”国际消费者权益日来临之际,邮储银行白山市分行于3月5日启动“3·15”金融消费者权益保护教育宣传主题活动。与此同时,该行营业网点悄然出现一个特别“体验区”,工作人员耐心地指导客户操作手机,查询一份份材料,这是邮储银行白山市分行今年创新推出的“金融健康免费体检”主题活动。

查征信,为信用“照个CT”。在“体检区”,银行工作人员正拿着手机,一步步指导客户通过官方手机银行或云闪付APP查询个人简版征信。这不是简单的操作教学,而是一场生动的科普。工作人员用通俗易懂的语言,教客户如何看懂报告中的“逾期”记录对未来房贷、车贷的影响,以及短期内过多的“查询次数”为何会被金融机构视为“资金饥渴”的信号。

清内存,为手机“减负排雷”。手机里下载了十几个借贷APP,有些甚至已经忘记了密码;绑定了七八个平台的快捷支付,哪些还在使用一头雾



水?针对这一普遍现象,银行工作人员主动为客户提供“手机清道夫”服务。在客户授权下,工作人员指导他们逐一排查并卸载那些长期不用

的、存在风险的网络借贷APP,并手把手教学如何通过支付设置,解绑不再使用的快捷支付。这种极具操作性的指导,帮助客户从源头上降低了账户被盗用、个人信息泄露的风险。

对账单,为钱包“堵漏防空洞”。现场工作人员引导参与活动的客户仔细翻阅近期的微信、支付宝及银行卡账单。在这个环节,重点在于帮助客户识别那些因开通会员自动续费、或订阅了不明服务而产生的“不知情”小额免密扣款。通过现场核对和指导关闭,实实在在地帮客户堵住了“钱包的漏洞”。

不同于传统的摆摊设点、发放折页,邮储银行白山市分行的这场“金融体检”活动,以极强的实用性和互动性,赢得消费者的广泛好评,特别是受到年轻群体的青睐。不少客户表示,这种服务不再是单向的知识灌输,而是一次双向奔赴的、有价值的增值服务。