

2025年底,省文化和旅游厅发布的《关于发布2025年5A级、4A级景区(镇、村)、5A级、4A级乡村旅游经营单位及丙级旅游民宿的公告》中,全省新晋13家丙级旅游民宿,全部花落抚松!

打造更具魅力的“诗和远方”

——抚松县以民宿产业激活全域旅游新动能

本报记者 郭小宇

随着沈白高铁呼啸而至,曾经的时空距离被悄然缩短,抚松县这座深藏于长白山腹地的小城,正以民宿为媒,迎来文旅产业发展的“黄金时代”。如今,行走在抚松的乡村田野与景区周边,一批批兼具关东韵味、人参文化、满族风情的精品民宿星罗棋布,它们将“住宿”升华为“体验”,让游客在推窗见景中感受自然之美,在烟火气息里触摸文化之魂。

近年来,抚松县精准破解民宿发展“办证难、管理难、建设难”三大瓶颈,以政策创新为基、文化赋能为魂、产业融合为脉,让小小民宿成为承载游客期待、带动群众增收、推动文旅提质的“黄金载体”,走出了一条“民宿兴则文旅兴,文旅兴则百姓富”的高质量发展之路。数据显示,全县年接待游客超百万人次,带动就业增收超3000人,民宿产业正成为抚松全域旅游的新引擎、乡村振兴的新支撑。

政策破题 扫清产业发展“拦路虎”

“以前想办民宿,仅各种证件就要跑好几个部门,折腾两三个月还不一定能办成。现在好了,乡镇一站式受理,20个工作日就拿到所有手续,政府真是帮我们解决了大难题!”抚松镇“参乡民宿”经营者李大姐拿着刚办齐的“四证”,难掩心中的喜悦。她的经历,正是抚松县破解民宿发展制度性障碍的生动缩影。

长期以来,“办证流程繁琐、部门监管分散、建设标准模糊”等问题,成为制约民宿产业规模化、规范化发展的“拦路虎”。面对沈白高铁开通带来的旅游井喷式增长机遇,抚松县将民宿产业发展纳入区域发展战略核心,率先出台《抚松县民宿规范管理及发展指导意见》,为产业发展划定“路线图”和“施工图”。在

审批服务上,该县打破部门壁垒,创新推出民宿经营“四证”集成服务模式,建立“乡镇统一受理、部门内部流转、信息协同共享”的审批机制,将原本需要2-3个月的办理流程压缩至20个工作日,真正实现“数据多跑路,群众少跑腿”。与此同时,《抚松县旅游民宿发展引导政策》《“参居”评选管理办法》等配套政策相继落地,对新建或改造民宿给予建设补贴、贷款贴息、税收优惠等财政支持,极大激发了返乡青年、本土商户、外来投资者的创业热情。

规范管理是产业健康发展的保障。抚松县建立由文旅、市场监管、公安、消防等9个部门及属地乡镇组成的民宿发展联席会议制度,构建“县级统筹规划、部门协同指导、乡镇具体落实”的三级责任体系。文旅部门牵头制定服务标准、开展等级评定,乡镇负责日常巡查和安全排查,各职能部门依职责开展专项监督,形成“一次协调解决多类问题、一套方案覆盖全流程”的高效管理格局。针对民宿消防、卫生、食品安全等关键环节,该县定期组织专项培训和现场指导,发放《民宿安全运营手册》,推动民宿从“粗放经营”向“标准化服务”转型。如今,在政策红利的持续释放下,抚松县民宿产业呈现“井喷式”增长,不仅数量大幅增加,品质也显著提升,为承接高铁时代的客流红利筑牢了基础。

模式创新 激活乡村振兴“新引擎”

在建设模式上,抚松县摒弃“单打独斗”的传统思路,因地制宜探索出“国企+村集体+品牌合作”的多元建设模式,实现资源互补、利益共赢。国有企业发挥资金和基建优势,负责民宿主体建设及道路、停车场等公共配套设施完善;村集体通过盘活闲置宅基地、集体建设用地

入股,增加集体经济收入;引入成熟的市场化运营团队,负责民宿管理、服务培训和市场推广,提升专业化运营水平。这种模式不仅加快了民宿项目落地速度,更构建起“利益共享、风险共担”的共同体。此外,“农户自营+合作社抱团”“返乡创业+非遗传承”等模式也蓬勃发展,形成“一村一特色、一宿一主题”的发展格局。

人才是产业发展的核心动能。抚松县创新建立“党建引领+民宿培育”联动机制,由组织部门牵头,从返乡创业党员、村级组织带头人、本土文旅从业者中,精准遴选培育50余名“有情怀、有梦想、懂经营”的民宿主理人。通过组织赴先进地区考察学习、开展民宿运营管理专题培训、搭建交流合作平台等方式,提升民宿主理人的服务意识、文化素养和经营能力。如今,这些扎根乡村的“领头雁”,正带领更多村民投身民宿产业,让乡村的“烟火气”成为吸引游客的“软实力”,让民宿成为连接城市与乡村的“情感纽带”。

文化铸魂 让民宿成为“可体验的文化”

抚松县深挖长白山文化、人参文化、满族文化、知青文化等特色资源,大力实施“非遗进民宿、文化润乡村”战略,让文化成为民宿的灵魂。全县64项非物质文化遗产项目被有机融入民宿设计与体验中:在人参主题民宿,游客可以聆听人参采挖习俗传说,参与人参皂苷提取体验;在满族特色民宿,能欣赏满族剪纸、刺绣等手工艺品,品尝满族“八大碗”“黏豆包”等地道美食;在南天门村民宿,可跟着村民学跳高跷秧歌,在陶艺大师的指导下体验长白山陶土制作,感受“处处有艾(爱)”的村落温情。民宿经营者还将本地食材转化为特色美食,人参



炖鸡、山野菜包子、松花江鱼等菜品,让游客在味蕾上感受抚松的生态与文化。

为了让文化体验更具深度,抚松县推动民宿与周边景区、文化场馆、乡村体验点串珠成链,打造“民宿+景区”“民宿+非遗”“民宿+农耕”等多元化旅游线路。游客白天在长白山景区赏雪观山、在人参文化博物馆探寻参乡奥秘,晚上回到民宿参与民俗活动、围炉煮茶,形成“白天观景、夜晚品文”的沉浸式体验。同时,该县借助“一部手机游抚松”智慧旅游小程序,将民宿预订与景区门票、民俗体验、特产购买等服务一体化整合,让游客“一机在手,畅游抚松”。通过文化赋能,抚松县民宿实现从“住得舒适”到“玩得尽兴”的

升级,成为吸引游客停留、延长旅游产业链的关键所在。

从曾经的“养在深闺人未识”到如今的“声名远播客盈门”,抚松县以民宿产业为突破口,走出了一条文旅融合、产业富民的创新之路。小小的民宿,不仅承载着游客对“诗和远方”的向往,更承载着抚松人对乡村振兴、共同富裕的期盼。作为全省唯一的民宿旅游试点单位,抚松县正以更大力度推动民宿产业向规模化、标准化、品牌化、融合化方向发展,计划到2027年,培育高品质民宿100家以上,打造3-5个民宿产业集聚区,让民宿成为推动全域旅游高质量发展的核心支撑,让更多群众在文旅产业发展中增收致富。

