



吉林农村报 吉林城乡网
吉林日报报业集团主管主办

新闻广告热线// 0431-88600732
0431-88600118

吉林农村报

2026年1月27日

星期二

农历乙巳年十二月初九

坚持稳中求进工作总基调 坚持农业农村优先发展 坚持城乡融合发展 坚持守正创新

● 国内统一连续出版物号:CN 22-0002 邮发代号:11-2 ● 第2245期 ● 总第8299期 ● E-mail:jlrbcnb@126.com ● 吉林城乡网:jlnbc.com

2025年完成年度培训任务1.6万余人

我省高素质农民培育工作成效显著

本报讯 记者 侯春强 报道 2025年作为我省高素质农民培育工程化、项目化推进的开局之年,全省围绕农业农村高质量发展人才需求,扎实推进培育工作,完成年度培训任务1.6万余人,学员整体满意度达98%以上,为乡村振兴注入强劲人才动力。

为确保培育工作精准高效,我省重点抓好四方面关键举措——在需求摸排环节,组建骨干团

队深入9个市(州)、20个县(市、区),通过入户走访、问卷调查等方式,精准掌握不同区域、类型农民在生产技术、经营管理、市场对接等方面的培训需求,避免培训与实际脱节,为靶向培训奠定基础,大幅提升农民参训积极性。

制度保障上,印发项目实施方案和资金管理细则,明确任务标准、监管措施及资金使用规范,细化部门职责及资金全链条管理需求。举

办3场专题培训,提升市县管理人员政策理解和实操能力。

培训实施中,聚焦粮油和重要农产品生产、人参及特色农牧产品种养、乡村新业态、农机技能、数字化应用、文明乡风、乡土文化等7项重点培训任务,采用“理论+观摩+实践”融合授课模式,依托省内高校赋能培育,组织3期学员赴安徽交流学习。同时,联合团省委、省妇联专项培训35岁以下青年农民1450人、女

性农民7844人。

质量监管方面,对各项项目县落实培育规范,强化开班审核、教学管理等关键环节管控。通过省级层面动态监测、“四不两直”实地核查等方式构建立体监管体系,确保培训质量。

通过精准施策、多点发力的培育举措,我省高素质农民培育工作成效显著——农业从业人员队伍结构持续优化,家庭农场主、返乡青

年、退役军人等群体专业能力显著提升。玉米、大豆等主产区单产提升、保护性耕作、绿色生产技术等技术得到普及,为粮食稳产和黑土地保护提供人才支撑。全产业链数字化技能培训与乡村新业态培育,增强了农民智能生产、电商营销和品牌运营能力,助力农村一二三产业融合。乡土文化传承、农文旅融合及移风易俗相关培训,进一步提升乡村文化建设与文明乡风培育水平。



1月26日,通榆县第七届年货大集启幕。县文联、县书法家协会同步开展迎春送福写春联活动,书法家现场挥毫,墨香送暖,弘扬传统文化魅力的同时,让年味与温情在集市间流淌。

陈宝林/摄

全省首个县级综合性信用应用数字化平台启动

“信用蛟河”微信小程序试运行

本报讯 徐秀红 于佳明 记者 徐文君 报道 近日,蛟河市推出“信用蛟河”微信小程序,标志着我省首个县级综合性信用应用数字化平台启动试运行。该平台以“政务引领、信用惠民、数字赋能、共建共享”为理念,依托微信载体无需下载安装,将个人信用、公益善行、商户服务与政策激励有机融合,推动诚信成为可积累、可兑换、可感知的“数字财富”。试运行期间,市民可通过微信搜索“信用蛟河”体验使用小程序。

目前,平台已整合本地医疗、文旅等领域商家商户资源,初步形成信用驱动的良好社会生态。

信用积分体系:让守信行为转

化为生活实惠

市民通过参与志愿服务、上报荣誉善举等正向行为可累积个人信用积分。积分不仅代表个人信誉,还能在“积分商城”兑换体检、健身、餐饮、购物等生活实惠。平台开设“志愿服务”与“荣誉上传”通道,市民参与环境整治、助老扶弱等志愿服务,或申报见义勇为、爱心捐赠等善举,相关行为经审核后转化为信用积分,形成“做好事—攒积分—享回报”的激励闭环。

试运行以来,平台已发布多项志愿服务项目,吸引众多市民参与,让公益善行与个人信用深度绑定。

商户诚信联盟:零成本入驻实现客流增长

“信用蛟河”小程序为商家提供诚信经营展示窗口与客群对接渠道。入驻商户需经过严格信用审核,通过积分商城向守信市民提供专属优惠,吸引注重信用的优质消费者。平台坚持“零费用入驻、零佣金运营、无商业广告”的公益原则,降低商户参与门槛。

目前已有众多本地商户入驻,通过积分兑换活动带动可观线下消费,帮助商户在不增加营销成本的前提下实现客流增长,构建“商户守信经营、市民用信消费”的双向互动

机制。

企业服务矩阵:一站式解决信用与发展需求

平台针对中小微企业和个人,集成了“信用报告查询、信用修复申请、招聘信息发布”等一站式服务。企业可在线查询信用报告、提交信用修复申请,解决信用管理难题;同时通过平台发布招聘岗位,缓解用工压力,有效支持企业稳健经营,将信用建设与企业需求紧密结合。

蛟河市政务服务和数字化建设管理局负责人表示,将通过三个月的试运行,针对经营主体和市民的

基本需求,逐步完善、推动平台运行,持续拓展信用积分在就业、医疗、教育等高频场景的应用,探索“政府引导+市场参与”的可持续运营机制。该平台的推出不仅为县级信用建设提供数字化转型样本,更通过“信用有价”的实际体验,激发全社会参与诚信建设的积极性。未来,将联动更多行业企业,推动信用积分在基层社会治理、助企惠民等领域的使用;同时引入更多经营主体参与积分兑换体系,丰富优惠内容。通过不断完善平台功能,进一步营造“好人好报、德者有得、诚信共赢”的社会氛围,全力打造“诚信蛟河”城市新名片。