



吉林农村报 吉林城乡网
吉林日报报业集团主管主办

新闻广告热线// 0431-88600732
0431-88600118

吉林农村报

2026年1月22日

星期四

农历乙巳年十二月初四

坚持稳中求进工作总基调 坚持农业农村优先发展 坚持城乡融合发展 坚持守正创新

● 国内统一连续出版物号:CN 22-0002 邮发代号:11-2 ● 第2243期 ● 总第8297期 ● E-mail:jlrncb@126.com ● 吉林城乡网:jlnbc.com

聚星农智慧 扬“吉品”美名

“星农人共创营”暨“吉字号”农产品达人对接活动落幕

本报讯 记者 王丹 报道 1月20日,随着最后一场圆桌讨论的结束,一场旨在为吉林乡村产业注入数字动能的重要活动——乡村代言人“星农人发展共创营”(吉林站)暨“吉字号”农产品达人对接活动,在长春市圆满落下帷幕。本次活动由省农业农村厅指导,字节跳动公益与抖音电商联合主办,以“星聚长春赋能三农,吉品出圈助力振兴”为核心主题,成功搭建了政府、平台、企业与内容创作者四方联动的桥梁,为“吉字号”农产品上行和品牌振兴按下加速键。

活动在1月19日拉开序幕。一批来自抖音平台的优质创作者率先深入我省特色农产品原产地与现代化生产车间,进行实地采风。他们



与当地企业负责人深入交流,亲眼见证、亲身体验从一颗种子到一袋精品、从原材料到深加工产品的全过程。这场“溯源之旅”不仅让“达

人”感受吉林农产品的优良品质与匠心工艺,也为他们后续创作积累了最真实、最鲜活的视频素材与灵感来源。

1月20日的核心活动中,现场气氛热烈,思维火花不断碰撞。抖音电商行业运营负责人率先登台,分享平台如何系统性助力乡村产业

发展的路径与资源。随后,多名拥有千万级粉丝的资深三农领域创作者“现身说法”,以自身成功案例为蓝本,讲述农产品内容创作、品牌故事,讲述与电商转化结合的实战方法。省内知名农业企业的高管也从供给侧角度,探讨产品如何根据市场需求进行创新升级。

尤为引人注目的是,一场围绕“优质内容如何真正带动产业”的圆桌讨论将活动推向高潮。平台运营专家、头部达人代表与吉林省本地商家代表围坐一堂,直面当前农产品线上营销中“内容同质化”“供应链匹配”“品效合一”等痛点与挑战,开展坦诚而务实的对话,为吉林企业提供了诸多可立即着手尝试的解决方案与思路启发。



近年来,白山市浑江区大力发展棚膜经济,面积达2200亩,产值6050万元,主打蔬菜、浆果、花卉等品类。区委、区政府落实补贴政策,农业部门提供技术支持及气象服务,棚膜经济成为农户增收的“致富棚”。图为六道江镇东村农户正在棚内修剪多肉。

记者 郭小宇/摄

从玉米地到“花果山”

夏晓华 本报记者 吴连祥

隆冬时节,呵气成霜,田野静寂。然而,东辽县白泉镇德忠村的日光温室里却暖意融融。一株株草莓苗青翠欲滴,蓝莓枝头已绽出细小花苞,樱桃树在补光灯下舒展枝叶。

德忠村,这片曾经以玉米种植为主的土地,如今正孕育着每斤售价达百元的“金果子”。原来,作为首次培育的新品种,蓝莓在2月可成熟上市,售价预计能达到每斤100

元,700盆蓝莓可创造近10万元的收入。

在发展经济,振兴产业的进程中,德忠村发挥地处县城,毗邻辽源市的优势,大力发展棚膜经济。目前,村集体拥有的16栋日光温室占地2万平方米,种植草莓、草莓西红柿、大樱桃、蟠桃、蓝莓及各类花卉,每年稳定收入60万元。

在蓝莓大棚的隔壁,大樱桃已进入管护关键期。“樱桃需要完成800

小时的休眠期,我们现在正在进行补光作业,确保三四月份采摘季的品质。”技术员介绍说。

“党建+乡村振兴”,激活内生动力。德忠村这场产业蝶变,始于“头雁效应”。近年来,村党支部以“党建+乡村振兴”模式为抓手,推动产业结构全面转型。经过扶持发展,全村蔬菜大棚达127栋,年产值500万元。其中九九草莓、草莓西红柿、水果黄瓜等特色品种的采摘大棚有

20余栋,6个蔬菜品种均通过国家级和省级绿色无公害认证。

科技赋能棚膜经济。2023年,德忠村再投资600万元,建成10栋钢架结构温室大棚,总建筑面积9000平方米。这些大棚每年可为村集体增收50万元,为乡村振兴注入持续动能。

“春节期间,我们的草莓将大量上市,三四月份则是樱桃和蓝莓的采摘季。”合作社负责人已经规划好

了今年的“花果日程表”。

从传统玉米种植到多元棚膜经济,德忠村的转型之路越走越宽。村民不仅获得土地流转收入,还能在棚膜园区务工学习技术。

昔日的玉米地,如今的“花果山”。德忠村用一座座现代化大棚,搭建起通往乡村振兴的“金色桥梁”,在这片充满希望的田野上,绘就一幅产业兴、百姓富、生态美的振兴画卷。