

“吉林大米十大白金名片”



松原市巨大粮油食品有限公司：

以创新激活产业动能

近日,在吉林省粮食和物资储备局举办的吉林金德“五大经典”领航行动评选中,松原市巨大粮油食品有限公司凭借深厚的产业积淀、过硬的产品品质与创新的发展模式,成功入选“吉林大米十大白金名片”。作为扎根松原、辐射全国的粮油龙头企业,巨大粮油食品有限公司如何以匠心守护“舌尖上的安全”,以创新激活产业动能?带着疑问,我们专访了巨大粮油食品有限公司总经理陈宝龙,解码这张“白金名片”背后的独特优势。

三十载深耕:从商贸起家到全链龙头的蝶变

“从1989年的通达粮油小店,到如今拥有18万平方米厂区,日处理水稻600吨的国家级粮食应急保障企业,我们用了33年。”谈及企业发展,陈宝龙的话语中满是感慨。

依托松原查干湖畔得天独厚的农业资源,巨大粮油食品有限公司完成了从粮油商贸代理到水稻全产业链运营的跨越式发展。目前,集团已构建起“种植—收储—加工—销售—服务”一体化体系,在松原、吉林、长春等地布局多家分公司,同时已在全国17省158个市县布局销售网络,服务经销商超170多家。2023年水稻收储能力达15万吨,成为吉林粮油产业的中坚力量。“我们始终牢记‘吃好米面油、到通达粮油’的初心,从代理金龙鱼、五得利等国内一线粮油品牌,到打造‘巨大’大米自有品牌,每一步都走得扎扎实实,能从通达小店成长为全链龙头,离不开吉林省粮食和物资储备局的引领,带着我们拓展销售渠道,指导我们做线上直播,让好产品有了好销路,卖上好价

格。”陈宝龙感慨道。

科技赋能:携手央企筑牢品质“护城河”

“入选‘吉林大米十大白金名片’,核心是品质,而守护品质,关键在科技。”陈宝龙拿起一袋印有“MAP beSide”标识的巨大小町香米介绍道。2018年开始,巨大粮油食品有限公司与央企中化农业达成战略合作,引入MAP(现代农业技术服务平台)全程服务,构建起从田间到餐桌的全链条品控体系。

在种植端,MAP技术团队为农户提供品种筛选、测土配方施肥等“7+3”精准服务,每亩地绿色农药使用成本降至15.24元,较全国平均水平降低71%;在加工端,集团配备碾米、色选、抛光等智能化生产线,通过HACCP食品安全管理体系认证,实现“零农残、零重金属超标”;在溯源端,每袋大米都附有唯一溯源码,消费者扫码即可通过“时间戳、地理戳、品质戳”查看品种、产地、采收时间等信息,真正实现“一袋一码,码上明白”。“去年我们的绿色指数达43.29,比非MAP服务农户高31%,这就是科技的力量。”陈宝龙自豪地说。

模式创新:平台合伙制激活发展新动能

“传统粮油企业容易陷入‘规模瓶颈’,我们靠模式创新破局。”陈宝龙介绍,巨大粮油食品有限公司在行业内率先推行“平台合伙制”,取代传统雇用制,让区域合作伙伴从“打工者”变为“创业者”。集团搭建起信息、财务、物流等共享平台,为合伙人提供品牌支持、运营指导与技术培训;对内实行“多品牌多产线+内部竞争”策略,对外为经销商赋能商贸公司运营模式、绩效模式等,通过差

异化竞争抢占市场。“去年长春合伙人的销售额同比增长25%,大家‘开心赚钱’的积极性完全被调动起来。”陈宝龙笑着说。

责任担当:从“应急保障”到“民生守护”

作为第二批国家级粮食应急保障企业,巨大粮油食品有限公司始终把社会责任扛在肩上。2025年,联合吉林省老龄事业发展基金会,向南大洼村老年托养照顾所捐赠十万元粮油产品。近年来累计带动1200余农民就业,帮助困难户年均增收2万多元。

“传播巨大正能量,创造巨大价值不是口号,而是行动。”陈宝龙表示,集团正在建设中的二期工程,拟新建4条日处理1000吨稻谷的生产线,配套建设速食米饭生产线与铁路专用线,预计年处理稻谷达30万吨。未



来,企业要打造吉林大米的全国标杆,让更多人吃到安全、营养、健康的松原好米。

从“皇家贡米”的历史传承到“白金名片”的时代认可,巨大粮油食品有限公司以匠心守初心,以创新谋发展,这张“白金名片”不仅是企业的荣誉,更是吉林省粮食产业高质量发展新标杆。

“吉林大米十大白金名片”



吉林裕丰米业股份有限公司：

黄金产区孕育自然好米

近日,在吉林省粮食和物资储备局组织的吉林金德“五大经典”领航行动评选中,吉林裕丰米业股份有限公司(以下简称“裕丰米业”)旗下“吉米”品牌,成功入选“吉林大米十大白金名片”。作为农业产业化国家重点龙头企业,裕丰米业扎根白城这片沃土,以“从土地到餐桌”的全链条管控,书写着吉林大米的品质传奇。

天赋异禀:黄金产区孕育自然好米

“吉林大米的底气,首先来自得天独厚的生态环境优势,而裕丰米业的种植基地,正是这份天赋的完美载体。”谈及企业的核心竞争力,裕丰米业总经理刘宏权开门见山。

裕丰米业种植基地,地处北纬45度的白城市镇赉县,是世界黄金水稻带之一,地理位置得天独厚。奔腾不息的嫩江为其带来了充沛的灌溉水源,在这片土地上滋养出独特的“水田绿洲”。这里的气候条件优越,年平均2935小时的充足日照,让水稻能够充分进行光合作用;3151度的有效积温与130—135天的无霜期,为水稻生长提供了适宜的温度环境,让水稻在灌浆期充分积累养分;昼夜温差达12℃以上,极大地提升了大米的口感与营养价值。

“这里土地肥沃,土质多为黑土、黑钙土、苏打草甸土,有机腐土层深达40—100cm,富含丰富的氮、磷、钾等成分,保水能力强,极其适宜水稻的种植生长。”裕丰米业总经理刘宏权补充道。尤为独特的是,白城苏打盐碱地环境孕育出的弱碱性粳米(pH值7.0—7.5),不仅符合《吉林省弱碱性粳米》地方标准,更以独特口感成为市场新宠。

全程可控:全产业链筑牢品质防线

入选“白金名片”,不仅靠天赋,更靠“匠心”。“我们把原料生产基地作为‘第一车间’,



夯实原料基础,实施‘从土地到餐桌’的全程质量控制,成为品质保障的核心密码。”刘宏权介绍说,裕丰米业大力发展自有基地建设,现有可种植的稻田面积达30多万亩,在镇赉县四方坨子成立“好雨现代农场”,专业从事优质水稻的繁育与种植。高标准扩繁有机水

稻种植,大力推广稻蟹、稻鸭、稻鱼共生的有机栽培技术。目前已拥有有机水稻种植面积5800多亩,绿色水稻种植面积3万多亩。

据了解,裕丰米业现拥有三条国内先进的稻谷加工生产线,年加工处理稻谷能力26万吨,拥有国内先进低温烘干车间3座,日处理原粮1000吨以上,低温恒温仓储能力16万吨。

“全程可控不是口号,而是裕丰人对每一粒米的责任。”裕丰米业总经理刘宏权说。从优良选种、优良繁育、优良种植,到优良仓储、优良加工,全产业链的高标准管控,赋予了裕丰大米一流的口感和品质。

据介绍,裕丰米业已通过ISO22000食品安全管理体系认证、ISO9001质量管理体系认证、绿色食品认证和有机产品认证,被中国粮食行业协会评为“全国放心粮油示范加工企业”,被国家工商总局评为“全国守合同重信用单位”。公司的“吉米牌”和“好雨牌”系列产品,先后荣获“吉林省著名商标”“中国名牌”“中国驰名商标”等多项称号,印证了市场对裕丰产品品质的认可。

多元布局:满足百姓“吃好”需求

裕丰米业始终坚持以市场为导向,本着

“诚信经营”的理念,专注做“营养、好吃、更安全”的大米,销售网络已遍布全国各地,年销量在3000吨以上。

在营销策略上,裕丰米业主要采取传统营销与现代营销相结合的模式。传统渠道主要以授权区域代理的形式为主,同时加快推进现代渠道建设步伐,积极发展多领域的线上营销,营销模式多样化,以便更好满足市场和消费者需求。

裕丰米业的“吉米”和“好雨”牌系列大米,市场前景广阔,产品供不应求。大米颗粒整齐,色泽晶莹,蒸饭香气四溢,口感香软弹滑,有回甜,深受消费者喜爱。

展望未来:数字赋能擦亮吉林品牌

裕丰米业的成长离不开吉林省粮食和物资储备局的悉心指导与有力扶持。为助力企业拓宽发展视野、搭建合作桥梁,省粮食和物资储备局积极组织裕丰米业参与各类高水平展销会、品牌推介会,无论是在全国性农产品博览会上展示吉林大米的优质品质,还是在区域合作推介活动中对接上下游资源,都为企业提供了学习先进经验、推广产品品牌的宝贵平台,有效提升了裕丰米业在行业内的知名度与影响力,为其后续发展奠定了坚实基础。

谈及未来,刘宏权信心满满:“入选‘白金名片’是荣誉,更是责任。我们将继续深耕数字农业、智慧仓储,推动产业向纵深发展。”

下一步,裕丰米业将加快智慧工厂建设,通过物联网技术提高生产效率,同时拓展线上、线下渠道,融合传统和现代营销优势,让吉林大米走进更多家庭。