

## “吉林大米十大白金名片”

舒兰市金星精制米有限责任公司：

## 生态沃土孕育天然好米

的核心产区，也是金星米业自有种植基地的所在地。这里优质的灌溉条件与适宜的气候环境，为水稻生长提供了天然优势，稻花香米、中科发五、长粒香米、秋田小町米等“广多”主打品种在此茁壮成长。

自2003年成立以来，金星米业始终锚定“生态种植”路线：1460亩有机水稻种植基地实行人工除草、施有机肥，1.12万亩绿色水稻种植基地全程遵循绿色标准。“我们的有机鲜米，从选种到收割都‘拒绝化学干预’，当季新粮自然晾晒后入专利低温稻谷仓，现磨现发、全程冷链，只为保留稻谷原始香气。”孟佳宁介绍。这份对“鲜”与“绿”的坚守，让“广多”在吉林大米分级分类产品中脱颖而出，成为高端大米市场的宠儿。

## 科技创新破困局：功能性产品抢滩健康赛道

“舒兰大米有好底子，可前些年总陷在同质化里，难出彩。”孟佳宁坦言，2017年她返乡接手金星米业时，既得从头学稻种筛选、大米加工，还得破解品牌“酒香也怕巷子深”的难题。

为了尽快破局，孟佳宁聚焦产品创新发力。如今，公司的生产车间里，杂粮按比例分装的生产线不停运转——在她的主导下，杂粮粥米等贴合健康需求的产品陆续推出，很快获市场认可。“新生产线有省里补贴支持，减轻了负担，让我能大胆研新。”孟佳宁说。

从富硒大米到有机糙米，“广多”品牌已打造出多款备受消费者青睐的创新产品，3元/斤至50元/斤的不等价格，更是精准匹配

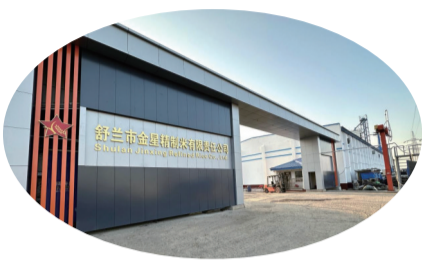
了不同群体的消费需求。凭借鲜明的差异化优势，“广多”不仅在激烈的市场竞争中站稳了脚跟，更成为吉林大米高质量发展进程中颇具代表性的粮食品牌。

## 线上线下载销路：返乡力量带富一方乡邻

“好米要卖好价，不仅要品质硬，还要会‘说话’。”孟佳宁早早摸清了市场规律。“广多”入驻淘宝、天猫时，她就创下“一小时销售万袋大米”的纪录；2023年，她专程赴杭州学习直播运营，组建团队用短视频展现水稻从秧苗到米粒的全过程，让“可视农业”成为“广多”的特色标签。近年来，随着吉林省粮食品牌建设的提速，北京、深圳、福州等地陆续举办推介活动，孟佳宁紧跟节奏探索新路，金星米业作为舒兰大米代表企业之一，积极推动大米分级分类管理，对接苏浙闽中高端市场，

为舒兰大米区域品牌影响力提升注入了新动力。

企业发展中，孟佳宁没忘反哺乡邻。2023年公司带动175人返乡就业，基地农户年均增收800余元，221户贫困户靠订单种植稳定增收。“小孟帮我们把大米卖出了好价！”东升村村民赵福军的话，说出了农户心声。如今，孟佳宁也有新规划：“新项目正在选址，另外，还将联合吉林农大研发健康米制品，要让‘广多’米香飘得更远，带动更多乡亲增收。”



今年吉林粮食品牌迎来全面升级，吉林省粮食和物资储备局以一系列创新举措为优质粮“搭台铺路”——不仅构建起多层次品牌体系，让吉林大米公用宣传触达超5亿人，更通过分级分类提升产品价值、打通产区到市场的直通渠道。在这场品牌赋能行动中，舒兰市金星精制米有限责任公司（下称“金星米业”）的“广多”品牌成功入选“吉林大米十大白金名片”，用实打实的品质，成为吉林大米高质量发展的鲜活注脚。

“省粮储局的品牌战略像指南针，帮我们‘广多’米香从田间传到了消费者心里。”金星米业“90后”经理孟佳宁感慨道。多年来，在政策助力与持续深耕下，金星米业从传统米企蜕变为年销售6.5万吨大米、营收超2.5亿元的省级专精特新企业，“广多”一路斩获“吉林省著名商标”“中国好粮油”等称号，跻身“吉林大米十大白金名片”行列。

## 生态沃土筑根基：好品质源自舒兰核心产区

舒兰市水曲柳镇东升村，是“广多”大米



## “吉林大米十大白金名片”

伊通县永春米业有限公司：

## “晶格格”品牌跃升记

本报记者 侯春强

“晶格格，白金级！”——近日，在吉林省粮食和物资储备局举办的吉米金穗“五大经典”领航行动评选中，伊通满族自治县永春米业有限公司（以下称“永春米业”）旗下品牌“晶格格”大米脱颖而出，获评“吉林大米十大白金名片”。这一称号不仅是对产品卓越品质的权威认证，更是伊通县以品牌农业推动乡村振兴的生动实践。

从最初的小作坊到如今的省级龙头企业，永春米业用20年时间，书写了一段“小米

粒”变身“大产业”的传奇。

## “白金名片”背后的品质革命

走进永春米业的现代化加工车间，全自动生产线正高速运转，“双砂四铁”六道碾米工艺与“四抛四选”的精细加工布局，确保每一粒大米晶莹剔透、颗粒饱满。“‘晶格格’能获评‘白金名片’，核心在于我们对全产业链品质的极致追求。”企业负责人郑立梅介绍。

作为伊通河畔东尖水稻主产区的代表性企业，永春米业依托黑土地得天独厚的自然禀赋——肥沃的土壤、纯净的伊通河灌溉、长达5个月的生长周期，赋予大米丰富的蛋白质、微量元素和独特香味。在此基础上，企业引入ISO9001质量管理体系和国家绿色食品标准，通过“从田间到餐桌”的全流程监控系统，实现加工、检验、包装智能化管理，使“东尖河源”“晶

格格”等品牌大米以“甜润弹滑”的口感赢得市场青睐。

此次“吉林大米十大白金名片”的评选，由省粮储局联合行业专家从品质、品牌、市场影响力等多维度严格考核。永春米业的胜出，标志着其产品已跻身吉林大米品质标杆行列，为区域农业品牌化发展注入强心剂。

## 科技农业+品牌战略 激活乡村振兴动能

永春米业的成长史，恰是伊通县推动农业现代化与乡村振兴的缩影。自2016年公司成立以来，以“专注、专心、专业”为理念，累计投入1.2亿元建设10万吨级仓储设施和年产10万吨的绿色大米生产线，并通过“公司+合作社+农户”模式，带动周边200余户农民发展无公害水稻种植，形成种植、加工、销售一体化产业链。

“我们与农户签订保底收购协议，提供技术指导，确保原料品质的同时，也让农民每亩增收300元以上。”郑立梅表示。这种产融结合的模式，不仅使企业获评“吉林省农业产业化重点龙头企业”，更直接促进当地就业，30余名村民在家门口转变为产业工人，年收入超5万元。

品牌化运营是永春米业另一张王牌。早在2014年，“东尖河源”便获评吉林省著名商标，随后通过天猫、拼多多等电商平台将产品销往全国，并与中粮集团、益海嘉里等巨头达成战略合作。2023年，企业

被列为省级粮食应急保障单位，承担500吨省级储备粮代储任务，彰显其社会责任与担当。

## 擦亮“吉林大米”金字招牌 助力农业强省建设

在吉林省统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业的背景下，永春米业的实践具有示范意义。一方面，企业通过加入吉林大米产业联盟，共享技术、渠道资源，推动“吉林大米”公共品牌价值提升；另一方面，其“晶格格”等品牌以差异化定位打开高端市场，产品远销北京、云南、贵州等地，并进驻浙江义乌国际商贸城，年销售额突破2000万元。

“永春米业的成功，证明小农户也能对接大市场。未来我们将继续支持企业发挥龙头作用，通过三产融合培育新业态，让更多农民分享产业增值收益。”伊通县农业农村局相关负责人表示。

一粒米，承载黑土精华；一块牌，彰显产业雄心。从黑土地里长出的“白金名片”，正书写着乡村振兴的新故事。永春米业以品质立身、以创新驱动、以品牌赢市场，不仅为吉林大米产业高质量发展树立标杆，更探索出一条“农业强、农村美、农民富”的可持续发展之路。随着“晶格格”等品牌影响力的扩大，这片沃土上的稻香，将飘向更广阔的天地。

