

舒兰大米:打造全国高端市场的“白金名片”

在北纬 44° 的世界黄金水稻带上,吉林舒兰的黑土地正孕育着一段关于稻米的传奇。这里的每一粒大米,都凝结着寒地黑土的滋养、长白山清泉的甘甜,以及数百年农耕文明的智慧。作为“吉林大米十大地理标志品牌”,舒兰大米书写着现代农业的发展答卷,从黑土地上的丰硕果实,成长为全国高端市场的“白金名片”。

自然禀赋:天赋异禀的生长密码

舒兰大米的品质基因,藏在得天独厚的自然条件里。这里地处世界黄金水稻种植带,寒地黑土的有机质含量最高可达 10%,相当于每公斤土壤中蕴含 100 克天然养分,为水稻生长提供了富

足的“营养餐”。140 天的自然生长期,比南方水稻多出近一个月,让稻米有更充足的时间积累蛋白质、氨基酸等营养物质。长白山余脉的清泉蜿蜒流淌,为稻田提供了富含矿物质的灌溉水源,从源头保障了稻米的纯净口感。

在舒兰市七里乡,土壤中天然钼元素含量达到 0.5mg/kg,是普通土壤的两倍以上。这种对人体有益的微量元素,悄无声息地融入稻米之中,让这里的大米成为天然的“营养宝库”。

匠心坚守:从田间到车间的品质革命

“做大米,就是做良心。”这是舒兰稻米从业者常说的一句话。

在品种选育上,舒兰依托四个省级科研平台,实现了优质良种全覆盖。“稻花香 6 号”“五优稻 4 号”等品种,不仅继承了传统稻米的香醇口感,更在抗病性、产量稳定性上实现突破。每年春耕前,农技人员都会深入田间,指导农民科学选种,确保每一粒种子都带着优质基因入土。

种植管理的革新,让舒兰大米的生态底色更加鲜明。全市 57 万亩绿色食品原料基地里,鸭稻共生、蟹稻共养的生态模式随处可见。

生产工艺的升级,则让稻米的品质得到完美保留。在舒兰的 68 家水稻加工企业里,先进的加工设备日夜运转。低温锁鲜

技术能最大限度保留稻米的水分和香气,恒温存储仓库确保每一批大米都处于最佳状态,全自动无尘车间实现了从稻谷到成品的“零污染”。

品牌突围:从“酒香巷深”到“香飘全国”

舒兰大米的品牌崛起,离不开精准的市场布局 and 创新的推广策略。近年来,舒兰构建“公用品牌+区域品牌+企业品牌+产品品牌”的四位一体体系,让好大米走出吉林,香飘全国。

品牌推广的多元化,让舒兰大米的知名度不断提升。线下,30 余场在北京、深圳、福州等地的推介活动,让消费者近距离感受舒兰大米的品质;“舒兰大米体验馆”的落地,通过现场蒸煮、试吃等互动,让更多人记住这份来自黑土地的香甜。线上,京东官方旗舰店及企业品牌店组成的“1+N”电商矩阵,让全国消费者轻点鼠标就能品尝到新鲜的舒兰大米。

多方协同的品牌生态,为舒兰大米的发展注入持久动力。政府成立品牌建设领导小组,从政策、资金等方面给予支持;企业组建大米协会,实行“统一标识、统一标准、统一宣传”,避免了内部恶性竞争;农民、消费者、媒体共同参与,让舒兰大米的品牌形象更加立体。

如今的舒兰大米,年加工能力超过 40 万吨,近八成水稻实现就地加工、品牌化销售。越来越多的舒兰大米走进全国大型商超。

(胡广慧)



为消费者提供健康纯正长白山山珍

蛟河绮绮食用菌有限公司成立于 2023 年,是一家专注于长白山特色山珍的零售企业。吉林省地处北纬 43° 黄金生态带,坐拥长白山世界级自然资源,这里森林覆盖率高,土壤肥沃,昼夜温差大,孕育出品质卓越的野生菌菇和滋补药材。依托这一得天独厚的地理优势,蛟河绮绮食用菌有限公司精选长白山核心产区的天然珍品,为消费者提供健康、纯正的东北山货。

黑木耳选自长白山腹地优质产区,肉质肥厚、胶质丰富,泡发率高,口感爽滑,是家庭烹饪和高端礼赠的理想之选。灵芝孢子粉采

用头道破壁工艺,保留更高活性成分,无添加、高吸收,助力现代健康养生。姬松茸、灵芝片源自长白山生态种植基地,经科学烘干工艺锁住营养,适合炖汤、泡茶,滋补又美味。西洋参、桦树茸严选道地原料,打造多元化健康食品体系,满足不同消费需求。

秉承“以诚为本,以质为先”的经营理念,建立标准化品控流程,确保每一款产品可溯源、有保障。通过线上线下融合的销售模式,为消费者、企业客户及采购商提供便捷服务,并支持定制化礼盒包装,满足多样化需求。

(杨秀娟)



吉林市圣基实业有限公司:

专注植物食用油生产销售

吉林市圣基实业有限公司成立于 1998 年 7 月,是一家专注于多品种植物食用油生产与销售的加工贸易企业,注册资本 4000 万元,年销售额达 1.5 亿元,出口创汇超 1000 万美元。

公司配备冷榨、浸出、精制、灌装四大生产车间以及先进的检验检测仪器,年产能达 3000 吨,可生产有机植物油、常规植物油、瓶装植物油三大系列产品。凭借稳定的品质,产品长期为国际国内 100 余家企业提供原料及产品支持。

公司主营月见草油、有机亚麻籽油、有机紫苏籽油、琉璃苣油、有机南瓜籽油、黑加仑油、水飞蓟油、有机山核桃油等产品。其中 70% 远销美国、加拿大、英国、德国等 22 个国家和地区,占据国际市场三分之一的销售份额;瓶装植物油 80% 通过京东、淘宝等电商平台线上销售,其余通过长春“长白工坊”、大连天山公司等线下渠道覆盖国内市场。

公司坚守“重信用、守合同”理念,严控质量管理体系,先后通过 ISO9001 国际质量管理体系、ISO22000 食品安全管理体系、美国 FDA、欧美日及中国有机食品等多项认证,荣获“农业产业化省级重点龙头企业”“农业部名牌重点企业”“国家工商总局守合同重信用单位”等称号。

(许文超)



农安县地处松辽平原腹地,素有“塞外名珠、天下粮仓”之美誉,先后荣获国家级现代农业示范区、全国县域投资潜力百强县、全国社会治理创新典范县等称号。优越的地理位置、良好的生态环境吸引城开、牧原等一批知名企业集团相继落地投资,推动了农安现代农业高质量发展迈上新台阶。

基础原料足。县域实有耕地 623.1 万亩,常年粮食产量保持在 80 亿斤阶段性水平,连续多年荣获全国粮食生产标兵县称号。畜禽养殖总量达 9800 万头(只),商品肉总产量 50 万吨,肉牛饲养量达到 68 万头。聚力黑土地保护和实施肉牛养殖“11N11”战略,推进以百亿斤粮食、百万头肉牛的“双百”行动助力全省“双千”工程稳健实施。

绿色品质优。农安县位于世界三大黄金玉米带核心区域,县域光照足,无霜期 145 天,发展绿色食品既有优质的资源基础,又兼具优良的生产环境。持续打造黑土粮仓科技会战,落地 3 项技术体系、10 种单项技术,形成因地制宜的黑土地保护技术模式。持续推广绿色防控、统防统治、精准测报、高效植保等技术,达到提高农业生产水平的目的。

产业链条强。通过农业市场主体培育行动,成功引进华正生猪、康大肉兔、城开农投、柳桥肉鹅等一批行业领军企业链主企业,培育国家级农业产业化龙头企业 1 家、省级龙头企业 21 家、市级龙头企业 17 家,绿色食品实现集中供给。利用“国家级(城开农投)绿色循环肉牛



产业示范园区”的发展优势,同步建设长春市农牧加工和农安县肉牛产业融合发展两大示范园区,构建肉牛养殖、屠宰、加工循环经济产业链。围绕农业产业化园区建设为引领,推动精深加工发展,鲜食玉米、水稻、三辣、土豆粉、红石砬小米等持续延链、补链、壮链,农产品附加值不断提高。

品控追溯严。农安县始终致力于绿色有机食品培育保护和农产品质量安全追溯体系建设,积极鼓励和支持经营主体大力开展绿色、有机认证工作,累计“双品一标”认证 35 家、90 个产品,绿色食品产地环境监测面积 140 万亩,创建了 9 万亩珠葱、5.5 万亩水稻,两个全国绿色食品原料标准化生产基地,严控品质提升发展格局全面形成。“双品一标”农产品经销纳入国家农产品质量安全追溯管理信息平台,其他农产品进入省级平台,实行“统一平台入口、统一主体登录管理、统一追溯标识”。

(李向永)

农安推动现代农业高质量发展



吉林农村报
广告刊登热线

13944081577
0431-88600732
0431-88600118