



长春农博会特刊

美丽乡村休闲旅游行吉林推介活动举行

本报讯 记者王丹报道 日前,“相约休闲农业 共享田园风光”2025美丽乡村休闲旅游行吉林推介活动在农博会举行。本次活动旨在共话休闲农业发展新机遇,共绘乡村振兴新蓝图。

本次活动是贯彻落实中央和省一号文件精神,学习运用“千万工程”经验的具体行动,展示美丽乡村新风貌、农耕文化新风尚、休

闲农业新发展,促进农文旅融合,激发乡村休闲旅游消费潜力。双阳区、伊通县、柳河县、珲春市4个休闲农业重点县、示范县,靖宇县花园村、安图县奶头山村2个美丽休闲乡村,九台区兴隆饮马河生态旅游景区、松原市哈达山现代农业开发有限公司、临江市溪谷森林公园旅游度假有限公司3个休闲农业重点企业进行现场推介,通过视频宣传片、

现场推介等形式,集中推出了一批有地域特色的休闲农业精品景点和线路,为城乡居民提供休闲度假、旅游旅居的好去处。活动前期,长春光华学院制作休闲农业短视频通过融媒体进行广泛推介休闲农业景点线路,提高休闲知名度,邮储银行吉林省分行在活动中宣讲支持我省休闲农业发展的具体服务政策,助力休闲农业企业发展。

近年来,我省深入践行“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的理念,推动休闲农业与乡村旅游深度融合,构建起丰富多样的产品体系。目前,全省休闲农业重点企业已达381家,拥有全国休闲农业重点县8个、中国美丽休闲乡村70个,休闲农业年综合收入超70亿元,成功实现了“土味”变“品味”“农区”变“景区”的华丽转变。

全省农产品加工业科企对接活动举办

本报讯 记者王丹报道 日前,作为第24届长春农博会的活动之一,由省农业农村厅、省科技厅联合主办,长春市农业农村局、省农科院加工所、省农业产业化龙头企业协会协办的全省农产品加工业科企对接活动落幕。本次活动以“科技赋能农产品加工业助力龙头企业转型升级”为主题,成功搭建起产学研用深度融合的合作桥梁,为吉林省农产品加工业高质量发展注入强劲动能。

活动设置的成果展示区成为现场焦点,通过产品实物陈列、宣传海报展示、成果汇编发放等多种形式,集中呈现了吉林大学、吉林农业大学等6家科研院校在玉米精深加工、人参功效开发、食用菌培育等领域的246项前沿加工技术成果。现场气氛热烈,农产品加工企业代表与科研人员展开面对面交流,围绕技术适配性、合作模式创新、成果转化路径等核心问题进行深度洽谈。

值得关注的是,活动现场共有5组科企合作项目完成集中签约。这些签约项目不仅科技含量高,涵盖畜禽精深加工、食用菌智能化设备研发、功能性食品开发等多个关键领域,更具备广阔的市场前景,标志着一批前沿技术即将从实验室迈向规模化生产线。

村支书现场带货——

把村民的“土货”变成“网货”

本报讯 记者王丹报道 日前,第二十四届长春农博会上,3号馆“流量经济赋能农博会”电商直播间内,吉林市九站街道哨口村党支部书记、“东北小王支书”王飞对着镜头,用最接地气的东北话,和全国网友“唠”起了“吉字号”农特产品。

镜头前,一筐沾泥的土

豆、两罐深褐色孢子粉、整箱码齐的原森冰川矿泉水先后被拿了上来——这些全是来自当地的农特产品和“吉字号”好物。“这土豆是咱村赵大爷自家种的,今年新挖的,没施过化肥,没有膨大剂,个个包个黄心。”小王书记随手拿起一个土豆,用勺子轻轻刮去外皮,展示给观众:“您看,

这土豆皮轻轻一刮就掉,绝对是当年的新鲜货。”话音刚落,直播间里“求上架”“给我来5斤”的呼声此起彼伏,50单土豆,上架瞬间被抢购一空。

这场看似普通的直播,是王飞为村民办的“实在事”,平日里作为村里出了名的“直播能手”,她深知老乡

种土豆、摘榛子、养蜜蜂的辛苦,却总因“没销路、卖不上价”犯愁。如今,通过直播这一新兴渠道,全国网友都能亲眼看见村里的农特产品和“吉字号”好物的风采。小王书记敏锐地抓住这一机遇,将直播间转变为村民销售的新渠道、企业风采的展示台,并赢得了广泛关注。

日喀则市特色产品亮相农博会

本报讯 记者郭小宇报道 日前,西藏日喀则市主题展馆在长春农博园一经亮相,便凭借独特的设计、丰富的特色农特产品、精美的文创产品以及浓郁的藏文化氛围,吸引了大批参展客商与嘉宾参观、洽谈,成为本届农博会上的一道亮丽的风景线。

日喀则市会同吉林省第九批援藏工作队组织珠峰农投集团、西藏藏雄特色农产品科技发展有限公司、西藏帕里牦牛产业发展有限公司等10家企业参展长春农博会,带来了100多种产品,其中农特产类50多种、文创类50多种。活动旨在拓宽日喀则市企业产品销售渠道,深化与吉林省两地的经贸交流,推广日喀则市的优质产品和特色文化,加强与吉林省企业的交流合作。

日喀则展馆的设计巧妙融合了文化传承与地域特色。作为西藏重要的文化发祥地,日喀则拥有深厚的历史文化底蕴。此次展馆设计挖掘当地及西藏文

化元素,利用藏式建筑中常见的色彩搭配、纹理样式和装饰符号,让参观者从进入展馆起就沉浸在浓郁的藏文化氛围中。

为提高参观者的参与度和对农业知识的了解,展馆设置了丰富的互动体验环节。在农产品品尝区,牦牛肉干、雪域藏蜜、青稞酒等日喀则特色农产品供参观者品尝,让人们亲身感受来自雪域高原的独特风味。工艺品区域集中展示了唐卡艺术、藏香制品及非遗产品三大类传统工艺精品,市民可在现场体验西藏工艺品的制作流程。文创品区域则推出54种融合传统与现代的文创产品,涵盖珠宝首饰、吉祥寓意品、工艺创新品等类别,进一步诠释了藏文化符号,助力吉林人民更深入地了解西藏,走进日喀则。

此次日喀则市参加长春农博会,不仅展示了当地的优质产品和特色文化,更搭建了吉藏两地交流合作的桥梁,为日喀则市的发展注入了新活力。

“蘑菇纸”原材料在农博会展示

本报记者 郭小宇

日前,吉林农业大学2025级新生录取通知书采用“蘑菇纸”制作的新闻火爆出圈,该材料由中国工程院院士李玉团队研发,以特殊蘑菇纤维制成,无需传统造纸工艺中的碱洗、漂白等环节,兼具低碳、环保、绿色、健康等优势。在2025年长春农博会菌菜产业展示区,游客可以看到该成果。

当前,食用菌领域的研发成果已成为推动农业新质生产力发展、助力乡村振兴的重要引擎。吉林农业大学已实现食用菌从基础研究到产业化应用的全链条突破:在种质创新方

面,建成资源丰富的菌物种质资源库,保存1.6万余份食用菌种,并经过驯化和品质改良,培育洁白无瑕的玉木耳、产量高的黑木耳、桃红玉耳、羊肚菌、桑黄、蛹虫草、灵芝、杏鲍菇等抗逆性强、附加值高的新品种。

在智能栽培方面,推广液体菌种技术和智能化方舱,实现食用菌四季生产,如杏鲍菇、秀珍菇、桑黄、羊肚菌等。在精深加工方面,开发出灵芝孢子粉、榛蘑饮料、猴头菇饼干,食用菌面条、冰激凌等高附加值产品,甚至将菌丝体制成环保皮革、包装材料,实现“一菇多用”。

(上接01版)

以行聚力:续写振兴新篇章

“往昔烽烟散尽,今朝宏图正展!……乘势而上,勇于创新、苦干实干,奋力推动吉林高质量发展明显进位,全面振兴取得新突破。”站在展览的《结语》前,长春市宽城区新广街道工作人员常钧棋内心久久不能平静。“看完这展览的第一念头就是要带家人来,让家人也感受这份刻在吉林人血脉里的坚韧。”她表示,作为一名基层工作人员,这次参观带来的不仅是认知上的深化,更是精神

上的洗礼。未来会把学到的可贵精神融入日常工作,更好地为群众办实事、解难题。

不忘来时路,方知向何行。北京大街西历史文化街区自开街以来,已成功举办首届“春京西戏剧节”、首届“春京西文学季”等大型活动,成为长春文旅新地标。开展仪式当天,街区举办了“礼遇吉林”非遗文创市集,36项非遗技艺展示、研学体验及“吉韵非遗”展演等,展现了非遗创新成果。此次吉林省近现代史开展,为“春京西”注入“历史内核”,

将打开文旅高质量发展新赛道。

当天,部分省内高校组织学生参观展览,并走进“春京西”,游览非遗市集。“当非遗市集的热闹烟火气与吉林省近现代史展的厚重历史感在一天里交织,作为大学生的我,像是完成了一场跨越时空的对话。”长春师范大学历史文化学院大二学生张翔宇坚定地表示,自己会以先烈为榜样,在专业学习中深耕历史,汲取力量,不断提升学识与思想觉悟,努力将所学转化为实际行动,为国家发展、民族复兴的伟大事业贡

献自己的一份力量。

长春市民于美琦说:“看完展览后,最大的感受就是‘吾辈当自强’,真正的潮流,是让伟大的精神在新时代传承下去,真正的底气,是看清来路后更坚定地走向远方。我们这代人要做的,就是让吉林的故事,既有历史的厚度,更有青春的温度。”

据介绍,游客观众可关注吉林省博物院微信公众号,选择吉林省近现代史展并填写姓名及身份证号提前预约,凭本人二代身份证或预约成功的二维码可进入参观。

敦化优质农产品尽显「生态范儿」

本报讯 李虹 记者徐文君报道 本届长春农博会以“科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”为主题,汇聚了全国千余家企业,而敦化市组团参展的多家优质企业,以百余种特色农产品与现代农业发展成果,成为展会中一道亮丽的风景线,赢得客商与市民的广泛关注。

敦化市对此次农博会高度重视,精心组织了敦化市润绿农业科技有限公司、吉林省雁鸣湖大豆生物有限责任公司、小万庄食品有限公司及大蒲柴河镇等本地企业与单位参展。展台上,人参制品、特色煎饼、纳豆产品、蜂蜜等琳琅满目的优质产品,不仅是敦化“生态优先、绿色兴农”发展理念的生动载体,更集中展现了当地依托生态优势培育出的产业竞争力。

其中,敦化市润绿农业科技有限公司与吉林省雁鸣湖大豆生物有限责任公司的表现尤为突出。凭借优良的口感、严格的品质把控以及独特的营养价值,两家企业成功跻身吉字号特色精品展区,成为敦化农产品品质的有力代言。

农博会现场人头攒动,各展位的“吸睛”妙招层出不穷。润绿人参展位前,工作人员热情洋溢地向参观者详解主打产品的工艺与营养价值,让每一名驻足者都能深入了解人参背后的品质故事;雁鸣湖纳豆展位同样人气高涨,负责人一边展示产品,一边详解纳豆的多样吃法,现场制作供人品尝,鲜香滋味让不少人驻足流连;大蒲柴河镇展位的蜂蜜、木耳、林蛙等农产品各具特色,工作人员现场冲泡的蜂蜜水清甜爽口,吸引游客与市民争相品尝;敦化特色美食小万庄食品 and 佳仁食品的展柜前,同样聚集众多前来品尝的人们,现场热闹非凡。

此次农博会,不仅为敦化农产品搭建了展示与推广的平台,提升了其知名度与影响力,更通过与各地企业的深入交流,为敦化现代农业发展汲取了宝贵经验。未来,敦化市将继续依托长白山丰富的生态资源,深耕农产品深加工与品牌化建设,以创新为动力,在推动地方经济发展与农业现代化进程中书写更加精彩的篇章。

吉林农村报

广告刊登热线

13944081577

0431-88600732

0431-88600118