



长春农博会特刊

吉米金穗“五大经典”领航行动成果丰硕

吉林地理标志品牌闪耀长春农博会

冯超



一,是地理标志农产品的“天然产房”。吉林大米“腹白少、口感糯、香味浓”的全产业链品质密码,其从“种得好”到“卖得好”、从“有身份”(地理标志认证)到“有故事”(溯源体系)的品牌升级之路。

公主岭市粮食和物资储备局负责人则现场讲述了“吉林鲜食玉米”的发展之路。依托寒地黑土滋养和品种改良技术的“甜糯新星”,以“甜如蜜、糯如脂、鲜如蔬”的特点成为全国消费者的餐桌“新宠”,年销量突破15亿穗。

企业风采展示:
科技赋能铸就品质标杆

企业是品牌建设的重要力量。长春瑞禾商贸有限公司作为吉林省农业产业化龙头企业,其“山水禾兴”牌大米荣获长春市名牌农产品、长春“十大好吃米饭”等多项殊荣。公司董事长田丽分享了企业品牌培育之路,展现了吉林大米企业在品质把控与品牌打造上的持续深耕。

吉林省华玺农业科技有限公司作为集种植、生产、加工、销售于一体的省级农业产业化龙头企业,通过了Food Safety全球标准食

品安全认证、有机认证及596项农残药残检测。公司董事长徐爱然现场推介企业特色产品,彰显了科技赋能下吉林鲜食玉米产业

签约与对接:
搭建合作共赢桥梁

推介会后的现场签约环节亮点纷呈。经过前期多轮对接,成都粮食集团有限公司与长春城开农投贸易有限公司、三全食品股份有限公司与吉林省松江佰顺米业有限公司、杭州中谷米业有限公司与吉林省鑫源米业有限公司3对省内外企业达成合作意向,签约总金额预计达2.3亿元,涵盖大米、鲜食玉米等品类。这不仅拓宽了吉林粮食外销通道,更为“吉字号”品牌走向全国注入了新动能。

签约仪式后,嘉宾们前往展示区与试吃区品鉴产品,企业代表进行了深入交流。在随后的产销对接会上,吉林企业与销区企业分别发言并自由交流,进一步推动了“吉林产”与“全国销”的精准对接。

实地考察:
见证全产业链品质实力

8月16日8时,参会代表前往

长春地区重点粮企实地考察。在吉林省合十农业科技发展有限公司,参观了稻米文化馆、水稻种植基地及产品陈列区,深入了解吉林大米种植加工全流程;在吉林省华玺农业科技有限公司,考察了鲜食玉米加工车间和产品陈列区并试吃品鉴,直观感受吉林粮食产业的全链条品质管控。

此次活动的举办,充分展示了吉林粮食地理标志品牌的魅力与实力,加强了省内外粮食企业间的交流与合作。未来,在各方努力下,“吉字号”优质农产品将进一步深耕全国市场,书写吉林粮食产业高质量发展的新篇章。



八月的长春,秋光初绽,硕果盈枝。8月15日至16日,借着第二十四届中国长春国际农业·食品博览(交易)会的东风,吉林省粮食和物资储备局与长春市粮食和物资储备局联合举办了吉米金穗“五大经典”领航行动获奖地理标志品牌宣传推介和产销对接活动。

活动以“绿色、安全、健康、共享”为主题,通过品牌推介、产销对接、实地考察等多种形式,集中展示吉林粮食地理标志品牌的核心优势,推动“吉字号”优质农产品与全国各大市场精准对接,为吉林粮食产业高质量发展注入新动能。

农博巡馆启幕:
触摸东北农业发展脉搏

8月15日上午,参会代表来到长春农博园,在东北四省区五院种业科技成果宣传路演现场深入

了解前沿种业科技成果。随后,采购商巡馆活动有序开展,参会代表沿着“5、4、1、2、3号展馆→农机展区→吉林省名优特农产品选品中心”的路线,全方位、多角度地考察各类农产品,对吉林省乃至东北地区的农业发展成果有了更加全面的认识。

品牌推介盛会:
黑土地“金色名片”集中亮相

8月15日14时,吉米金穗“五大经典”领航行动获奖地理标志品牌推介会在长春和润记忆酒店举行。推介会上,吉林粮食产业高质量发展蓝图的展示,彰显了推动我省地理标志品牌做强做优的坚定决心。长春市粮储局相关负责人分享了长春在品牌培育、产销对接方面的实践经验,为全省粮食品牌建设提供了生动范本。

吉林作为世界三大黑土带之

吉林粮食品牌闪耀农博会

系列营销推介活动同步开展

冯超

8月15日,第二十四届中国长春国际农业·食品博览(交易)会拉开帷幕。借助大会契机,吉林省粮食和物资储备局以“绿色 安全 健康 共享”为主题,聚焦吉林大米和吉林鲜食玉米“四位一体”品牌建设,同步启动系列营销推广活动,旨在提升品牌知名度、促进产销合作,推动吉林粮食产业高质量发展。

长春农博园1号厅的吉林粮食特装展区,涵盖展示、品鉴、洽谈、电商直播四大功能,集中展示销售吉林大米分级分类产品、吉林大米十大白金名片企业及吉林鲜食玉米十大黄金名片企业产品,让消费者和采购商近距离感受吉林优质粮食产品的独特魅力。现场试吃品鉴活动备受关注。活动邀请网红达人现场直播互动,特邀厨师现场制作并展示吉林大米、鲜食玉米的创意吃法,通过试吃体验和烹饪教学,吸引了大量线上线下观众。现场设置的网红打卡点人气高涨,观众参与直播互动或现场体验即可领取主题文创产品,进一步聚拢客流。

长春农博会期间,吉林大米与吉林鲜食玉米通过多平台联动拓展产销渠道。抖音、淘宝、京东、快手、小红书、拼多多六大平台官方账号同步开展直播活动,线下产品展示销售,线上一键式购买,助力流量与销量双增长。

农博会启幕当天下午,吉林省粮食和物资储备局与长春市粮食和物资储备局联合举办了吉米金穗“五大经典”领航行动——地理标志品牌宣传推介和产销对接活动。来自成都、杭州、太原、郑州、儋州等粮储系统和企业家代表,以及长春域内27家企业参会。

会上,榆树大米、公主岭玉米作为地理标志品牌代表推介,大米和鲜食玉米企业介绍了创新功能型、营养型产品。成都粮食集团与长春城开农投贸易、三全食品与吉林省松江佰顺米业、杭州中谷米业与吉林省鑫源米业3对企业成功签约,订单涵盖大米、鲜食玉米等核心品类,为“吉字号”粮食打开了更广阔的外销通道。

在随后的产销对接会上,吉林企业与销区企业分别发言并自由交流,进一步推动了“吉林产”与“全国销”的精准对接。

8月16日上午,参会代表前往长春地区重点粮企实地考察。在吉林省合十农业科技发展有限公司,参观了稻米文化馆、水稻种植基地及产品陈列区,深入了解吉林大米种植加工全流程;在吉

林省华玺农业科技有限公司,考察了鲜食玉米加工车间和产品陈列区并试吃品鉴,直观感受吉林粮食产业的全链条品质管控。

从长春农博园的沉浸式体验到推介会的深度对接,从企业参观考察到线上官方账号和网红直播全域销售,吉林省将继续深化粮食品牌建设,进一步推动粮食产业高质量发展。



遗失声明
公主岭市双城堡前油坊村韩立志土地承包经营权证丢失,号码220381107234020031J,220381107234020031JJ声明作废。

遗失声明
公主岭市双城堡前油坊村韩立志土地承包经营权证丢失,号码220381107234020031J,220381107234020031JJ声明作废。

遗失声明
公主岭市双城堡五道泉子村姜万彬土地承包经营权证丢失,号码220381107235020031J,220381107235020031JJ声明作废。

遗失声明
辉南县抚民镇南关村五社秦福财,将《中华人民共和国农村土地承包经营权证》遗失,农村土地承包经营权证代码:220523106201050261J,流水号:吉(2018)辉南县农村土地经营权第064049号,编码:D2205230000911,声明作废。

吉林农村报

广告刊登热线