



吉林农村报 吉林城乡网
吉林日报报业集团主管主办
新闻广告热线// 0431-88600732
0431-88600118

吉林农村报

2025年8月19日

星期二

农历乙巳年闰六月廿六

今日8版

坚持稳中求进工作总基调 坚持农业农村优先发展 坚持城乡融合发展 坚持守正创新

● 国内统一连续出版物号:CN 22-0002 / 邮发代号:11-2 ● 第2185期 ● 总第8239期 ● E-mail:jlrbncb@126.com ● 吉林城乡网:jlncb.cm

黄强在调研第二十四届中国长春国际农业·食品博览(交易)会办展情况时强调

用足用活用好长春农博会重要平台 为吉林发展现代化大农业增势赋能

本报讯 记者黄莺 王堡增 报道 8月16日,省委书记黄强调研第二十四届中国长春国际农业·食品博览(交易)会办展情况。他强调,要用足用活用好长春农博会重要平台,拓展线上线下渠道,促进供需精准对接,助力“吉字号”优质农产品开拓市场,为吉林发展现代化大农业增势赋能。

本届长春农博会以“科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”为主题,设置8大特色展区,共有1000余家省内外特色农产品企业参加展会、洽谈合作,吸引了众多市民游客游览购物,现场人流如

织、络绎不绝。黄强来到省内各市(州)和部分省直部门展位,察看了解吉林大米、鲜食玉米、小冰麦、鹿茸等特色农产品展销情况,希望参展企业始终坚持质量第一、视质量如生命,开发更多让群众满意放心的优质产品,努力赢得市场口碑。看到展会上展示了生物育种、智能激光调控补光等一批农业科技

业、认识科技。黄强来到广东、四川等外省(市)展位,强调要进一步加强与各省(市)互补合作,引入先进理念和技术,做强做大吉林农产品加工业。

品类丰富的人参产品是本届长春农博会的亮点之一,特别是参龄长达220多年的吉林野山参尤为引人注目。黄强指出,人参是“百草之王”,是吉林历经千年的“金字招牌”。要大力推动人参产业高质量发展,让长白山人参品牌享誉海内外。长白山人参雪花精华乳等新产品在展会上亮相,黄强鼓励商家打造更多群众喜爱的人参平价产品,

更好满足大众消费需求。

在农机装备展区,黄强详细了解各类大型农机装备性能和应用情况。他强调,吉林中部地势平坦,适于大型农机装备作业。要大力推进农业机械化、智能化,不断提高农业生产效率。甲醇增程电动无人驾驶拖拉机和氢燃料电动拖拉机展位前人头攒动,黄强说,清洁能源在农机装备领域应用符合未来发展方向,要加大探索创新力度,努力向市场推出优质价廉的新产品。

本届长春农博会新设立了吉林省名优特农产品展销选品中心,以线上线下模式开展市场运营,推进

办展常态化、专业化。黄强强调,打造永不落幕的农博盛会,展销产品质量是关键。要坚持货真价实,进一步加强市场监管,完善准入制度,切实保障农产品质量安全。要坚决防止“内卷”,更好发挥行业协会作用,引导企业严格自律,营造良好竞争环境。要做到优质优价,打造更多老百姓信得过的放心品牌。省委、省政府支持长春农博会办出特色、办出水平、办出成效,支持吉林优质农产品走向全国各地、走进千家万户。

张恩惠、李伟、郭灵计参加调研。



第二十四届长春农博会“吉巧好物”文创市集,立足挖掘巾帼手工优秀创新创业项目,拉动内需消费和促进妇女增收,通过多元化搭建交流合作平台、展示展销平台,有力推动了巾帼手工艺品向手工商品转化,“吉林巧姐”品牌影响力、市场竞争力进一步提升。

记者 侯春强/摄

德惠全力展示『食品名城』风采

本报讯 记者 郭小宇 报道 在第二十四届长春农博会上,德惠市委、市政府充分发挥品牌推介优势,展示特色产品,推介优势产品,全力展示“食品名城”风采。

在展位设计上,德惠市围绕“树绿色农业品牌、展食品名城风采”主题,用简约中式风格和现代元素相结合的设计理念,打破传统展位装饰风格,整体设计以食品名城为主线,体现德惠食品名城厚重的底蕴,同时利用LED屏幕循环播放德惠宣传片,加深参观者对德惠的印象。

在产品展示上,参展产品丰富,特色鲜明。展品分德惠大米、休闲食品、德惠白酒、德惠饮品、布海瓜菜等七大系列,共有32家企业、248个种类产品参展。松江佰顺、佳峰、山河、佰色禾田等十余家稻米企业推出的德惠小町米、稻花香系列大米,米粒整齐饱满,晶莹剔透;达利、佳龙、百乐、惠德等企业推出的休闲食品,味道浓郁、老少皆宜;德翔粮鸡系列产品特色鲜明;小村外酒厂、五粮酒厂、双龙酒厂的系列白酒纯粮酿造,酒体醇厚,回味悠长;达利公司的各种饮品和吉山甘泉、玲珑山泉、逸洋泉、钰澎等矿泉水“清凉解暑、饮领味来”;布海瓜菜翠绿欲滴、充满生机;郭家葡萄口感酸甜、品质优良。

在品牌打造上,以龙头为引领,以绿色为依托,以产品为基础,充分发挥名特优新产品特色。全力推介德惠稻鱼综合种养项目,依托中国松花江大米之乡、中国优质小町米之乡、“德惠大米”国家地理标志证明商标等“金字招牌”,积极打造德惠大米品牌。持续加大品牌创建力度,着力推动“区域品牌+企业品牌+产品品牌”联动发展。



第24届中国长春国际农业·食品博览(交易)会

特刊