



长春农博会特刊

# “百草之王”焕生机

——柳河县推动人参产业高质量发展观察

王锐 本报记者 张立蕴 吴连祥

健全人参市场诚信体系、规范化种植体系、精深加工产业体系、人参品牌营销体系,实现“货真价实、优质优价”。柳河县认真贯彻落实省委“要建立人参产业高质量发展机制专项,积极打造千亿级人参产业战略目标”部署要求,多措并举推动人参产业高质量发展,持续擦亮“柳河人参”金字招牌。

## 夯实品质基础,打造发展优势

实现高质量发展,把控种植关口至关重要。因此,柳河县着力构建“好林+好种+好法+好品牌=好人参”体系,全力打造人参百亿级产业。截至目前,全县人参种植面积达5.97万亩,其中林下山参面积达到5.54万亩,园参面积达到0.43万亩。2025年,计划新增林下山参2万亩。

为了实现产业可持续发展,组织力量完成未种植宜参林地土壤检测17.32万亩,为后续种植打好基础。推动建设11处林下山参基地电子围栏,覆盖面积2万余亩。与中检验检测集团合作,构建人参溯源体系。

在全省首创“参警”。按照属地原则,根据全县林场、参场分布情况,落实“派出所所长、社区民警、村辅警”三级包保机制,建立“专管员”制度,完善“涉参底数台账、参农对接台账、参场巡查台账、涉参涉林警情登记台账”。截至目前,已先后破获涉林、涉参案件11起,依法打击处理违法犯罪人员17人,有力地震慑了违法犯罪行为。

详细勘测上图入库。组建人参专业测绘队伍,通过对全县林下山参、园参基地实地勘测,全面精准掌握人参基地矢量数据,实现人参基地地上图入库,为人参种植过程中的用地、采收、溯源提供数据支持。

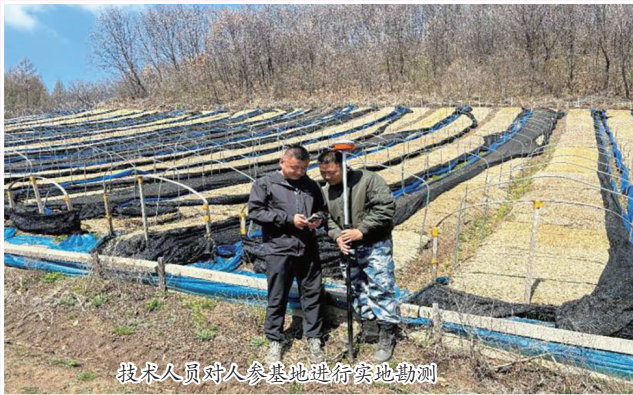
严格执法规范经营。市监部门严格执法,累计销毁虚假鉴定证书467个,查办人参虚假宣传案件3起。全覆盖建立人参经营主体台账,组织电商主体签订销售信用承诺书,全力打造诚信和监管体系。

科技赋能建强基地。支持云岭野山参科技开发有限公司与柳河国有大北岔林场共同打造2.3万亩全国规模最大的长白山道地林下山参抚育仿野生栽培种植及种源基地,聘请吉林农业大学中药材学院专家王英平担任技术顾问,承担2025年度吉林省聚力攻坚专项课题——林下山参种质资源高效利用与优良品系选育项目,全力打造人参好种“芯片”。

## 搭建合作平台,推进项目建设

近年来,柳河县把项目招引摆到突出位置来抓,采取“走出去、请进来”等办法,积极引进优质项目,推动人参产业发展攀高向新。

县委、县政府组织相关企业,多次前往京津沪及经济发达地区开展对接洽谈、实地考察、选引项目。经过不懈努力,湖北蕲艾集团分别与柳河县政府、云岭野山参公司签署战略合作协议,在林下山参产品开发、参旅融合等方面开展合作,打



技术人员对人参基地进行实地勘测



吉林云岭野山参科技开发有限公司精深加工项目



“云岭参呼吸元气之旅”吸引众多游客体验

本版图片  
由柳河县委宣传部提供

造“李言闻IP”高端生产基地,目前已在柳河县成立吉林李言闻健康科技有限公司,“参艾合作”项目持续推动;吉林云岭野山参科技开发有限公司与吉林烟草工业有限责任公司、吉林省烟草公司长春市公司达成战略合作,共建“长白山人参烟专属人参基地”,种植1000亩人参烟叶,配套建设60栋烤烟房。组织向阳镇成功申报农业农村部门国家级产业强镇项目,预计争取中央预算内补贴资金1000万元。

项目建设持续推进。目前,云岭工厂游观光长廊、野山参粉生产线正式投入运营。华特人参火锅调料加工项目已开始调试设备,山参黄金面项目已开展设备安装。华龙酒业成功研发出人参白兰地酒,大米姐人参大米雪饼项目正在进行生产线组装,人参鸡养殖和人参鸡蛋项目已开始建设。引入成都爱家优选私域直播平台,成立国有供应链公司为平台选品、溯源,云岭野山参

粉已经供应市场5万盒。

## 实施精深加工,创新产品业态

在推动人参产业高质量发展的进程中,柳河县将人参精深加工作为主攻方向,聚焦发展药品、食品、保健品、化妆品研制,培育打造龙头企业。经过持续发展,全县人参加工销售企业达到18家,生产含有人参成分药品的医药及保健品加工企业7家,食品、化妆品企业10家,原料加工企业1户。

野山参龙头企业云岭公司被纳入全省首批人参食品试点企业,生产的野山参粉、山参元气水被列入通化市特色农产品名录和吉林省对外推介伴手礼,在吉港澳经贸交流暨长白山人参推介活动中受到好评。

抢抓通化市人参产业数字化发展契机,通过市县数据共享,推动企业、人参种植经营主体将人参种植、环境质量安全、生产加工等信息上传政府线上平台,通过“数实结合”



率先在全省开展林下山参确权颁证



“参警”为林下山参发展保驾护航



参旅融合项目“参乡水街”人气爆棚

为人参产业链溯源提供数据支撑,持续推动“通化人参”区域公共品牌做强做大,努力将“通字号”标志商标,打造成为“长白山人参”品牌体系中最高品质、最高价值的区域品牌。

## 弘扬人参文化,打造美食品牌

人参文化是助推产业发展的重要力量。秉持这一理念,柳河县相关部门齐心协力,运用多种载体,传播弘扬人参文化,打造特色美食品牌,让“百草之王”造福民生。

围绕林下山参产业,在县融媒体中心开设《聚焦“四个百亿级”产业构建现代化产业新格局》《林海参乡“参”机无限》《林海参乡——人参讲堂》专题栏目,精心策划制作专题宣传片《柳河野山参:千年参脉传薪火,百亿蓝图启新程》《参藏山海——吉林·柳河野山参寻秘》。组织人员征集人参“老把头”、民间人参传说艺人4人,创编20余篇人参童话故事,赋予人参文化新的时

代内涵,让更多人感受到人参文化的无穷魅力。

依托柳河“中国野山参之乡”金字招牌,借助“参乡水街”徽派建筑群等资源优势,打造“参乡水街”旅游示范区,嵌入人参文化体验场景。7月12日开街,当日游客量就达到6万人次。运营以来,省内外游客纷至沓来,持续攀升。

制作《闻香识关东 品参在柳河》专题宣传片,利用传统媒体和新媒体广泛传播,使人参的食药功效广为人知。推出柳河宾馆、丽景国际大酒店等人参美食名店16家,研制出国宴汽锅珍菌鸡汤、桂花鲜参焗冬枣、果木炭烤园参等人参特色菜品90余道,受到各地食客的好评。

林海参乡,生态宝库。柳河县正持续深挖人参历史文化,弘扬人参传统民俗,以现代化产业体系构建新发展格局,持续推动人参产业高质量发展。