综合新闻

II LIN NONG CUN BAO

全国百户企业

进吉林

动

长白县民俗文化旅游节启动

本报讯 记者 郭小宇 报道 为全方 位展现县域民俗文化底蕴,持续推动 文旅+民俗"融合发展,打造长白县文 旅IP,提升长白县旅游知名度和影响 力,8月16日,长白县举行"醉美边城 灵秀长白"民俗文化旅游节启动仪式, 这场融合民族特色与地域风情的文化 盛典,拉开了长白县为期一个月的民 俗文化旅游节序幕。

16日上午10时,众多市民游客齐 聚千年崖城风景区西京门翘首以待, 随着古老城门缓缓开启,一场活力四 射、充满民族风情的舞蹈快闪表演率 先登场,演员身着绚丽服饰,以灵动轻 盈的舞姿传递着喜悦,瞬间点燃现场 气氛,围观群众的欢呼声此起彼伏。

传统游戏区同样人气爆棚。作为 朝鲜族传统民俗游戏的掷栖,充满趣 味性与技巧性,玩家投掷柶木决定胜 负时,每一次动作都伴随着紧张气氛 与观众的呐喊助威。在非遗技艺展览 区里,传统剪纸、石雕、木瓢画等作品 琳琅满目。非遗传承人现场演示制作 过程,可近距离感受非遗文化的深厚 底蕴。普法宣传展位前人头攒动,工 作人员热情普及法律知识,让人们在 轻松氛围中学习法律,增强了法律意

书法展也是本次民俗节的一大亮 点,来自全县各界优秀书法家聚焦交 通强国与传统文化精心创作书法作 来自沈阳的游客张女士来到展厅

欣赏书法作品说:"在民俗文化旅游节 上设置书法展十分有新意,现场感受 笔墨之美与文化传承。

夜幕降临,华灯初上,长白广场 人头攒动、喜气洋洋,超燃的歌舞文 艺展演在众人期待中精彩上演。《鼓 韵长白》《山泉语》等独具民俗特色的 舞蹈表演点燃全场,将气氛推向一个 又一个高潮。歌手深情演绎《大梦想 小梦想》《山水之间是我家》《伽倻琴姑娘》等歌曲,让观众沉浸其中。随 着启动仪式落幕,长白县民俗文化旅 游节大幕正式拉开。这场集观赏性、 参与性、体验性于一体的民俗盛宴, 正以独特魅力吸引八方宾客前来打

靖宇第八届蓝莓节系列活动拉开帷幕

日,靖宇县第八届蓝莓节系列活动在 万亩蓝莓飘香中拉开帷幕。本届活 动以"生态靖宇·蓝莓飘香"为主题, 创新融合健康运动、电商助农与文旅体验,推出"健康跑""首届电商直播 节"及"蓝域蓝莓之夜音乐节"三大 亮点活动,全面展现乡村振兴成果, 助力地方特色产业升级。

当天上午,千余名跑步爱好者齐 聚靖宇县三道湖镇,在晨曦中开启5 公里生态健康跑。随着发令枪声响 起,参赛选手激情开跑,踏着昂扬的

玉

高

品間

品备受市

行,赛道串联蓝莓田园、湿地公园与 乡村景观,长长的人流彩带交织在这 美丽的赛道上,形成一幅绝美的画 卷,参赛选手也在运动中感受"蓝莓 之乡"的独特魅力。

在全民健康跑活动的激情余韵 中,靖宇县首届电商直播节正式开 幕。本次电商节精心打造9大直播 间,汇聚全县各地特色好物。其 中,矿泉饮品以天然水源为卖点, 林下参、蓝莓、蓝靛果等特色产品 则凸显原生态品质,从滋补珍品到

本报讯 记者郭小宇报道 8月16 步伐冲出起跑线,沿着赛道一路前 清甜果饮,满足多样需求。活动邀 请百万粉丝级网红及专业直播团 队坐镇,通过生动讲解、实时互动 和优惠福利,点燃消费热情,让特 色好物走向更广阔的市场。活动 为网红达人颁发"靖宇县乡村振兴 助力官"聘书。

活动当晚,举办"蓝域蓝莓音乐 节",知名乐队、歌手进行现场表 演,游客在一边欣赏音乐的同时, 边品尝特色美食体验,畅享乡村 振兴与文旅体融合发展带来的独 特魅力。

本报讯 记者 王丹 报道 日前,全国百户企业进吉林暨 特色农产品对接活动在长春举

举办产销对接活动,是搭 建一个"面对面、心贴心"的合作平台,让"吉字号"优质农产 品直达全国。活动邀请省外大 型市场、流通企业和头部企业 165家与省内130余家农产品企 业进行产销对接。活动期间, 共有16个项目签约,意向金额 达41.26亿元

吉林是农业大省、粮食大省和国家重要的商品粮基地, 发展特色品牌农产品,有底气、 有优势,更有潜力。近年来,吉 林省打造七大"吉字号"农产品 品牌,培育10个国家级特色农 产品优势区,着力构建"区域公 用品牌+企业品牌+产品品牌 E位一体的农业品牌体系。全 省农业产业化龙头企业发展到 755户,"十大产业集群"产值突破6772亿元。

吉林省将始终强化政策支 持,完善流通体系,优化营商环



在大安市乐胜乡产业 振兴进程中,吉林省玉谷 农业科技发展有限公司扮 演着重要角色,成为推动 当地农业发展的强劲动

玉谷农业 2020 年成 立,凭借前瞻性战略投身 玉米全链条产业。旗下吉 林省玉谷食品有限公司专 注高品质真空锁鲜黏糯玉 米生产,产品品质卓越、口 感独特,备受市场青睐。

2021年,响应国家发 展庭院经济号召,公司积 极动员乐胜乡农户利用 庭院闲置土地种植黏玉 米。农户秉持传统种植 理念,施农家肥、人工除 草,致力于打造基地化无 公害玉米,保障产品安全 健康。为确保玉米新鲜 度与品质,公司在种植基

地村镇建设"一站式"鲜食玉米加工厂。从田间 采摘到出品入库,整个流 程在4小时内高效完成, 先进锁鲜技术牢牢锁住 玉米的新鲜与营养。优 质的庭院土壤、良好的种 植管理以及先进的锁鲜 技术,共同铸就了鲜食玉 米独特的魅力,保留了原 生态品质。2023年,公司 秉持粗粮精做理念,以玉 米为原料研发推出玉米 面条、玉米饺子粉、玉米 馒头粉等主食化、高端化

玉谷农业始终坚守绿 色、健康、安全的发展理 念,与乐胜乡产业振兴的 目标高度契合。公司将持 续加大科技投入,提升产 品品质,拓展市场渠道。

健康产品,一经上市便广

受消费者追捧。







涵育文明乡风 书写乡村新韵

—东丰县太安村培育弘扬文明新风侧记

宋佳音 本报记者 吴连祥

沃野五谷飘香,村庄新风荡 夏末秋初,记者走进东丰县 杨木林镇太安村,映入眼帘的是 整洁美观的村容村貌,扑面而来 的是清新向上的新风正气。

在推进乡村全面振兴的进 程中,太安村结合培育和践行社会主义核心价值观,教育引领群 众讲文明、除陋习、树新风,以乡 风文明凝聚人心振奋精神,打出 乡风文明建设"组合拳"。

以"文"化人,筑牢文明根基

文明乡风,是乡村全面振兴 的灵魂所在。因此,太安村党支 部、村委会创新党建引领基层治 理模式,充分发挥阵地功能,组 织开展丰富多彩活动,着力培育 文明乡风、良好家风、淳朴民风。

结合培育和践行社会主义 核心价值观,以群众喜闻乐见的 形式,厚植文明风尚。探索"农 家书屋+新时代文明实践、线上 农家书屋"模式,为村民开展理 论宣讲、健康知识讲座、推荐书 籍、分享心得等"全民阅读"活动 60余场次。举办秧歌表演、球 类棋类比赛等群众性文体活动,

让村民的精神家园更加精彩。 以线上农家书屋为依托,定 期组织理论宣讲。志愿者利用 手机直播平台为村民讲解政策、 分享技术,使农民在田间地头也 能参加学习,突破了农家书屋的 局限性,使农家书屋真正成为群 众的"文化充电站"。

以"德"润心,树立新风正气

充分发挥村规民约作用,培

育崇德向善文明新风。春耕时 节,村"两委"组织农技志愿者深 人田间地头,为农户提供农业技 术指导。在传统节日期间,开展 秧歌汇演、关爱孤寡老人等活 动。年初以来,共开展各类文明 实践活动32场次,参与志愿者 人数达300余人次,受益群众 200余人。 "小村规"约出"大文明"

根据当地实际,修订完善了村规 民约,将移风易俗、环境卫生、邻 里和睦等内容纳入其中。成立 红白理事会、道德评议会等群众 自治组织,对违反村规民约的行 为进行评议和劝导,引导村民自 觉遵守。实施村规民约以来,全 村婚丧嫁娶大操大办现象明显 减少,邻里纠纷大幅下降。组织开展"文明家庭""最美村民""好 婆婆好媳妇"等评选活动,通过 村民推荐、民主评议等方式,选 树一批身边的先进典型3人、干 净人家23户,在全村形成了学

习先进、争当先进的良好氛围

以"美"为本,厚植文明底色

为巩固人居环境整治成果, 大安村按昭部署要求,针对存量 垃圾清扫不及时、乱堆乱放等问 题,党员干部齐动手,集中力量 对主干道沿线、房前屋后的生活 垃圾、村组道路旁垃圾杂草、乱 堆乱放等乱象进行集中清理整 治,目前,共开展农村环境整治 60余场次,提升乡村的"颜值",

扮靓乡村环境。 为了使人居环境由"几天 美"变成"一直美",村"两委"将 '积分制"作为乡村治理"助推 器",将村民日常行为量化成积 分,深入开展美丽庭院,干净人 家评选、积分兑换等活动,明确 保洁员每2天开展1次巡查清 理,形成一套有效的激励约束机制,增强了村民保护村庄环境卫 生的主人翁意识,提升村貌渐渐 成为群众的自觉行动。

13944081577 0431-88600732 0431-88600118