



百度百家号

《今日头条》号

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600729

吉林日报

农村版



抖音号 jlnb1955

2025年8月19日 星期二 要闻链接 08

坚持和加强党对“三农”工作的全面领导

确保国家粮食安全 确保不发生规模性返贫致贫 提升乡村产业发展水平 提升乡村建设水平 提升乡村治理水平

流量经济直播间首秀——

千万元销量引爆“线上农博”

本报讯 记者 王丹 报道 日前,长春农博园3号馆内气氛热烈,吉林省流量经济赋能电商直播首场活动正式拉开帷幕。联合抖音、淘宝、小红书、京东等主流平台,通过“政府搭台、达人探展、产品出圈”的创新模式,开启吉林优质农产品的“云端”推广新征程。采用“24小时直播接力”模式,全天候释放农博会数字活力,构建“云端不打烊”的助农新场景。

本次活动以流量经济赋能农博,激活“农博会流量经济”,是“吉字号”产品与“流量经济”深度融合的“高阶展会范本”——它突破了传统展会的“展品陈列”边界,以“线上+线下”“流量+产业”的双轮驱动,将“吉字号”产品的“黑土基因”“工艺温度”与“市场热度”全景式呈现在全国舞台。

活动现场,抖音头部达人轮番开播,组成“助农天团”现场带货。直播间聚焦长白山人参、吉林大米、吉林鲜食玉米、延边辣白菜等特色品类,达人现场掰开鲜食玉米展示金黄玉米粒,揭开人参切片炖汤的浓郁香气,延边特色打糕、米肠等美食现做现吃。企业店播矩阵同步发力,数十家参展

商举着产品现场喊话,吸引了线上线下的游客驻足购买。截至15日16时,达人直播间共吸引超360万人次围观,累计销售突破千万元。商家店播累计销售400余万元。多款产品上架“秒空”,后台进入紧急补货状态,创下农博会直播销售新纪录。

淘宝天猫组织线上“地道吉林味”消费专区和5619万粉丝“淘宝吃货”淘宝官方直播间云逛农博会直播,构建淘宝天猫流量经济消费矩阵。截至目前,累计线上曝光量超60万次,其中淘宝吃货直播间场馆超20万次,预计整体可带动平台吉林农特产品销售300余万元。

这场“高阶展会”不仅是一次短期的流量狂欢,更标志着吉林农业借流量经济实现品牌跃升的“关键一跃”——通过达人信用可靠、平台流量加持、场景化内容种草,吉林“吉字号”农产品正从“地域特产”蜕变为“全国爆款”。依托“全时段流量补给”机制,活动实现“白天逛展看品、夜间直播下单”的全天候消费闭环,让吉林农产品的流量势能转化为品牌势能,为乡村振兴注入可持续发展的数字动能。



公主岭集中宣传科技成果及农产品品牌

曹璐 本报记者 侯春强



长春农博会期间,公主岭市展区精彩亮相。吉林长春国家农高区及23家名优品牌农产品企业齐聚展会,集中宣传农高区科技成果及公主岭市优质农产品品牌。

公主岭市展馆设在农博园1号馆1号厅,面积378平方米,划分农高区科技成果展区和名优农产品展区两大部分,通过特装造型、图文展示、产

品陈列、现场演示及品尝品鉴等形式,全方位呈现农高区的科技成果、智慧农业发展成果以及本地优质农产品品牌风采,吸引了众多参观者驻足。

公主岭展馆内人头攒动、热闹非凡。鲜食玉米、龙须茶、玉米面条、毛城子白酒、蚯蚓鸡蛋等名优农产品和龙头企业集中亮相,向外界充分展示“中国玉米之乡”的独特魅

力。

“我们带着蚯蚓笨鸡蛋来参加农博会。这个鸡蛋是我们新引进的品种,蛋壳粉色,鸡用饲料以玉米、麦麸、豆粕为主,每天还辅以蚯蚓等补充动物性蛋白质,保证鸡蛋口感,煮出来的蛋清特别瓷实,蛋黄黏稠,适合减肥人群作为早餐,营养又健康。”公主岭市吉农养殖专业合作社理事长吕伟说。

农高区科技成果展区亮点纷呈,集中展示由农高区孵化的吉林农高长芯自主开发的激光育种舱、激光型植物工厂种植单元等创新成果;以多项技术对玉米进行全株分解利用为主线的玉米精深加工系列产品;鸿翔种业、宏泽种业、云天化种业、安徽荃银高科种业、丹东良玉种业、山东登海种业、吉农高新种业6家育繁推种业以及联合托普云农打造的开放式未来智慧农场系统——以粮食生产全生命周期为核心脉络,深度融合IT与BT的创新成果。通过数字影像、智能与人工讲解相

结合等方式,实现动态互动,让参观者直观了解优质种源和科技赋能新质生产力所带来的有力实践。

名优农产品展示区由公主岭域内23家企业及新型经营主体组成,主要包括农嫂、率鲜达、德乐、祥裕、万合、乾程6家鲜食玉米企业;金泰、金凯乐、华兴合作社、彦武合作社、蓝谷水产养殖5家大米企业;毛城子、新怀德、申家酒坊3家白酒企业;八家子润峰、绿健特米业、健亿、九正生物、赫尔苏食品、恒通生态农业、吉农养殖、凯赛尔食品、博吉人手工编织9家综合企业,展示的一系列特色农副产品吸引众多参观者驻足品鉴洽谈。

“这次参展,我们带来了新研发的产品免煮意大利面,这款面打破了常规的烹煮方式,只需用开水泡8分钟就可以品尝到和店里一样美味的意大利面,轻断食人群、老年和儿童都可以食用,非常美味健康。”公主岭市健亿农业综合开发有限公司负责人说。

本报讯 记者 侯春强 报道 日前,“吉林梅花鹿”品牌招商会暨公用品牌标识发布会在长春农业博览园3号展厅举办。

本次活动由省畜牧业管理局主办,长春市畜牧业管理局、省畜牧业协会协办,活动采用现场+直播形式,吸引来自江浙沪、粤港澳等地区畜牧部门及科研院所相关领导、采购商代表100余人参会,4万余人次线上“围观”。

在发布会现场,“吉林梅花鹿”公用品牌标识正式亮相。该标识以梅花鹿形象为核心元素,巧妙融入吉林地域特色,整体设计简洁大气,充分展现吉林梅花鹿的独特魅力。

随着启动仪式嘉宾共同按下启动键,“吉林梅花鹿”公用品牌正式启用。未来,该品牌将通过统一标准、规范管理,进一步提升吉林梅花鹿产品的市场竞争力和品牌影响力。

“吉林梅花鹿产业具有得天独厚的优势。”省畜牧业管理局相关负责人介绍,截至2024年末,吉林省梅花鹿全产业链产值466亿元,养殖场户2.1万户、规模场3793个,饲养量86.2万只,产茸1139.8吨,拥有全国9个梅花鹿品种(系)中的7个及两家国家级保种场,产业基础雄厚。

『吉林梅花鹿』品牌招商会在农博园举办



第24届中国长春国际农业·食品博览(交易)会

特刊