



百度百家号

《今日头条》号

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600729

吉林日报

农村版



抖音号 jlnrb1955

2025年8月14日 星期四

要闻链接 08

确保国家粮食安全 确保不发生规模性返贫致贫 提升乡村产业发展水平 提升乡村建设水平 提升乡村治理水平

“没想到我们的产品,在香港市场如此受欢迎!”吉林省宣上医长白人参产业有限公司总经理夏妍,谈起前不久的“吉参香港行”,依然感叹。香港市民在展台上,将她紧紧围住,不停地咨询人参价格、功效,甚至采参史,“这样的关注度,使我倍感骄傲。”今年5月19日,在香港维港之滨,一场跨越山海的“人参之约”惊艳亮相。吉港澳经贸交流暨长白山人参推介会以“共享新机遇 吉参韵香江”为主题,集中展示了我省20余家企业带来的百余种吉林特色农产品。

数据显示,吉林优质农产品,特别是长白山人参,在香港市场备受青睐,2024年成为吉林对香港出口的三大商品之一,总出口额超过2500万元。

多维突破赋能市场升级

“这种全新的‘养肤酸’,既有酸类原料的祛痘、控油功能,又有糖类原料的修护、舒缓功能。”在中韩(长春)国际合作示范区,蓝科医美科学技术(吉林)有限公司的生物实验室,科研人员研发出一款基于“人参半乳糖醛酸寡糖”这一核心功效原料的化妆品,参与实验试用的郝女士给出的反馈非常直接,啧啧称奇。

人参提取物作为营养成分,一直以来是精深加工企业追捧的生产原料,在市场上也很受欢迎,但是新的研发成果,就像精密齿轮的咬合,推动着产业的更新、产品的迭代,以及更广阔的市场前景。公司副总经理曹原展示着最新色谱检测数据,他骄傲地拿着手中的产品介绍,“人参提取物在化妆品、食品中使用并不罕见,这款全新的‘养肤酸’我们花了3年才研发成功。”国内第一款人参来源的化妆品新原料“人参半

“土味”何以“上头”

——从市场焕新看“吉字号”特色产业跃迁之路

本报记者 冯超

乳糖醛酸寡糖”,成为了公司新产品的制胜法宝。蓝科医美作为一家化妆品企业,凭借“新原料”已经开启了另一个赛道。

我省梅花鹿产业也正在上演一场“庖丁解鹿”的现代版——从“一鹿多用”到“物尽其用”的产业升级大戏。这些深加工企业已经不再满足于简单的皮毛骨血初加工,而是像精密的“生物炼金术士”一般,将每头梅花鹿都变成了一座“行走的营养宝库”:通过分子萃取技术提炼活性成分,开发出靶向养生的功能性鹿茸胶囊;利用生物发酵工艺,将传统鹿血酒升级为小分子肽饮品;甚至鹿骨中的胶原蛋白也被“唤醒”,变身成抗衰老的美容圣品。这场“从养殖场到实验室再到消费者餐桌”的全产业链变革,让梅花鹿产品的附加值节节攀升。

在长春市双阳区梅花鹿产业的版图上,东鳌鹿业正书写着“鹿经济”的新传奇。推开企业展厅大门,仿佛打开了一本“梅花鹿百科全书”——琥珀色的鹿血酒在灯光下流转着千年滋补智慧,晶莹的鹿油膏体凝结着现代萃取工艺,就连鹿茸精华也化身成瓶瓶罐罐里的“冻龄密码”。这家龙头企业已构建起覆盖“舌尖到肌肤”的全方位产品矩阵:82款滋补美食演绎着“药食同源”的新故事,功能明确的保健食品精准对接亚健康需求,古法酿造的

养生酒飘散着东北黑土地的香气,更令人惊喜的是,连化妆镜前都出现了鹿茸提取物的身影,让传统滋补以全新方式融入现代生活。

深谙“千年山珍”流量密码

在抚松县万良镇,每天清晨都上演着传统与现代的奇妙交融。全球最大的参交易市场里,上百个直播间与百年参铺比邻而居,主播们手持补光灯的身影与参农们翻弄山参的身影相映成趣。“家人们看这个‘芦碗’,像不像小茶杯?”天盛参茸的“90后”主播陈强正对着镜头,指尖轻抚人参顶端层层叠叠的环纹,“每多一个‘碗’,就多一年天地精华的沉淀”。他时而举起20年的野山参如同展示艺术品,时而拆解着园参的食用方法,直播间里不断跳出“原来人参这样看年份”“给爸妈拍两支”的弹幕。

这个占全国交易量80%的“人参华尔街”,如今正经历着前所未有的数字化蜕变。曾经只能靠老客口耳相传的深山珍宝,现在通过屏幕,“云上”直达天南海北的餐桌。不少像陈强这样的“新参农”,既懂得辨别五形六体的传统技艺,又熟悉直播间的流量密码。他们让久藏深山的“宝贝”学会“说话”——每个细节都是有温度的故事,那些原本躺在柜台里的“参娃娃”,正悄然变身

年轻人购物车里的“养生网红”。

“吉字号”农产品的光点如繁星般向全国辐射——人参以74.6%的网市占比稳坐“滋补之王”的宝座,每10支网购人参就有7支带着长白山的晨露;鹿产品以42.3%的份额在养生赛道疾驰,黑木耳则以32.7%的渗透率在素食圈开疆拓土。就连最“接地气”的吉林大米,也凭借23.4%的线上占有率,让“吉林饭香”飘进千万家庭的餐桌。

这些数字背后,是一个个正在破圈的“网红选手”:长白山矿泉水带着雪顶的清凉登陆都市健身房,延吉泡菜用酸辣滋味征服美食爱好者的味蕾,梅河冷面在夏日外卖榜上“杀”出重围,公主岭玉米更是在即食赛道创下销售神话。此刻,数据洪流中的每条曲线,都在诉说“吉”品出关的精彩故事。

“吉字号”跨越山海 拓展朋友圈

6月28日,杭州市绿城社区的吉林大米销售点,热闹的场景比盛夏的温度还要高。社区居民张萍将一把大米捧在手里,放在鼻子下仔细闻闻,不住地点头,“是吉林大米特有的香味,做出的饭软糯香甜,这回我在家门口就能买到了。”吉浙对口合作宣传营销推广活动社区团购,让像张萍一样喜爱吉林大米的杭州市民喜不自胜。

吉浙两省对口合作以来,吉林大米长期深耕浙江市场,年销量超31万吨,78家吉林大米直营店遍布浙江省11个地市。浙江在吉林建立了43万亩省外粮源基地,每年从吉林调入粮食占浙江省外调入总量10%左右,“浙粮吉储”“浙粮吉供”不断丰富发展,“吉林大米”“吉林鲜食玉米”被越来越多的浙江消费者认可、喜爱、推崇,品牌影响力、市场竞争力不断提升。

今年3月的成都糖酒会上,吉林省展团打造出壮观的“北纬45°生态美味长廊”。当中鹿集团的鹿血肽酒在现场开封品鉴,采购商的态度迅速从怀疑转为追捧:“口感醇厚没有腥味,完全颠覆对鹿产品的认知!”

开展首日,近百户渠道商涌入吉林展区洽谈。成都客商在试饮后当场签下鹿血酒代理协议:“这种科技加持的传统滋补品,在高端市场有巨大潜力。”从吉林鲜食玉米到冻干蓝莓脆片,“吉字号”特产矩阵在糖酒会展现出强大竞争力。

“品牌溢价可达普通产品3倍。”吉林省畜牧业管理局负责人在“吉林梅花鹿”专场推介中,展示了鹿茸干细胞面膜等创新产品。糖酒会期间,“吉牛中国牛”等品牌新增合作渠道82个,预计带动产销增长20%。

从长白山的参棚到粤港澳的货架,从实验室的萃取器到跨境直播的镜头,吉林农产品正在完成从“原字号”到“金招牌”的华丽转身。这场科技赋能的产业革命,改变的不仅是产品的形态,更是农业的基因。当冻干人参在太空站为宇航员提供能量,当鹿茸干细胞面膜成为都市白领的梳妆台必备,黑土地上的智慧结晶正走进现代生活的核心场景。

与《吉林农村报》走过的难忘时光

刘德森

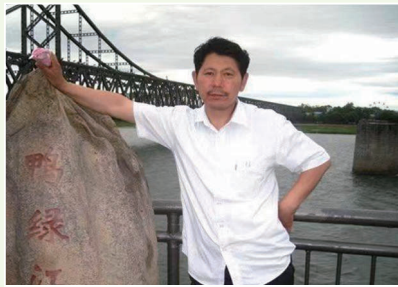
在众多的纸媒中,我最钟爱《吉林农村报》。尽管我家住在农村,不能及时看到纸版,但是,我每天会第一时间在网上浏览《吉林农村报》数字报。每每阅读,受益匪浅,激起我美好的回忆……

缘何对《吉林农村报》情有独钟?因为她服务“三农”,贴近百姓生活,记录乡村变迁,传递农民心声,更是党和政府的宣传者,将方针政策化作通俗易懂的家常话,把增收致富的窍门传递给农民。

2013年我写了一篇乡村文化娱乐扭秧歌的稿件,文中有些错别字,在记者郭小宇细心修改之后,稿件以“她给乡村带来多彩生活”为题,刊登在《吉林农村报》百姓生活版面。当地政府看见报道后给予大力支持。我一个普通的农民,在村民眼里变成了“文化人”。从此,激发了我的写作热情,陆续在《吉林农村报》发表多篇通讯,2015年加入长春市作家协会。

写作就这样成为我生活中不可或缺的一部分。翰墨触心田,我还在《吉林日报》等多家媒体发表文章,记录点滴感悟。2018年初秋,我还与《吉林农村报》采访团共同参与和平大戏院送戏下乡演出,当时是在新农乡平安堡村,人潮涌动,热闹非凡。

这些年,我对《吉林农村报》实用的信息和丰富的资讯备加珍惜,都珍藏起来,在我家的书架上摆放得足有一尺多高,这里有黑土地副刊中吟咏白山林海的诗歌,有传授农民致富之道的成功经验,还有和我一样的农民作者记录庄稼院故



刘德森:农安县靠山镇农民。长春市文学社团协会签约作家,长春市作家协会会员,农安县作家协会会员。

事的文章。尽管岁月洗礼让它的纸张泛黄,但我视如珍宝。

我与《吉林农村报》相伴十几年,这份报纸于我而言,不只是油墨与纸张的组合,更像一名沉默的良师、贴心的益友,在无数个平凡日子里为我点亮方向。每当指尖抚过带着油墨香的版面,那些与文字相伴的时光便会漫上心头,感恩有你陪伴,陪我走过这漫长又珍贵的岁月。



“吉字号”畜产品进食堂路演推介会举行

本报讯 记者 侯春强 报道 为提升“吉字号”畜产品知名度与市场占有率,加强企事业单位食堂畜产品安全供给,威威源头保障职工饮食健康,8月12日,由省畜牧业管理局主办的“吉字号”畜产品进食堂路演推介会在中国一汽NBD总部举办。活动吸引了中国一汽、中车长客、吉化集团等省内重点企业事业单位代表以及长春皓月、城开吉牛、桦甸金牛等省内知名畜牧企业参

会代表通过现场品鉴,对“吉字号”畜产品的优良品质给予高度评价。

我省正在推进“一鹿一码”“一牛一码”追溯体系建设,省畜牧局始终把畜产品质量安全摆在首位,努力提升“产出来”的标准,完善“管出来”的办法,打造“吃出来”的品牌,实现从“牧场到餐桌”全程可控,守护好“舌尖上的安全”。

中国一汽后勤部门负责人在接受采访

时表示,这样的推介活动非常有意,既能让企业食堂直接对接优质供应商,又能确保食材来源可靠,对提升职工用餐质量很有帮助。多家畜牧企业负责人表示,通过此次活,他们与潜在客户建立直接联系,为产品进入企事业单位食堂开辟了新渠道。

据悉,省畜牧业管理局将持续提升“吉字号”品牌的市场竞争力,让更多优质畜产品走向全国市场。

全国首家华西牛产业协会在我省成立

本报讯 记者 徐文君 报道 近日,全国首家专注于华西牛产业发展的协会——吉林省华西牛产业协会成立大会暨第一届会员代表大会在长春召开。本次成立大会以“凝聚产业力量,共促华西牛发展”为主题,吸引了来自全国各地的畜牧行业专家、科研机构代表、企业负责人及政府领导共襄盛举,标志我省华西牛产业发展迈入新阶段。

作为我国自主培育的优秀肉牛品种,华西牛具有生长速度快、肉质优良、适应性强

等特点,在肉牛种业振兴、保障我国肉牛种源自主可控等方面成效显著。会上,省社会组织管理局相关负责人宣读了申请成立吉林省华西牛产业协会的批复,吉林省德信生物工程有限公司董事长李成侠向大会汇报了协会筹备工作情况。会议审议通过了协会章程及会费管理办法,并选举产生了第一届理事会及领导班子。省农科院研究员赵玉民、吉林农业大学教授曹建民分别围绕肉牛种质资源创新利用和我国肉牛产业发展现状与未来形势作主题报告。