



吉林大米十大地理标志品牌

延边大米：千年贡米焕发新活力

本报讯 记者 徐文君 报道 近日,吉林粮食品牌日暨营销推广系列活动在延边朝鲜族自治州延吉市盛大启幕。来自省内外的政府领导、权威专家、行业代表及媒体嘉宾齐聚一堂,围绕粮食品牌建设、产销精准对接共话发展。作为活动核心亮点的延边大米,凭借其千年传承的品质与新时代的创新活力,获得“吉林大米十大地理标志品牌”。

黄金产区育珍珠 自然馈赠的品质根基

延边大米的卓越品质,源于大自然的慷慨馈赠。地处北纬42度世界黄金水稻带,延边坐拥东北黑土地与长白山生态核心区双重优势——土壤由千年腐殖土与火山灰沉积而成,富含铁、硒等天然微量元素,为稻米注入独特的营养价值;属温润季风气候区,四季分明,光照与积温充足,昼夜温差常年超10摄氏度,让稻谷在生长周期中积累丰富的干物质,颗粒饱满晶莹,蒸煮后香气纯正、口感弹牙。

更难得的是,延边身处长白山腹地,80%以上的森林覆盖率构筑了天然生态屏障,境内优良水体率连续多年保持100%,长白山矿



泉水滋养着每一株稻苗。这份“天然造绿色”的生态优势,让延边大米从源头就奠定了绿色有机的品质基因。

千年传承续文脉 从皇室贡米到民生佳品

延边大米的历史,是一部穿越千年的农耕文明史诗。早在1200年前,《新唐书·渤海传》便记载了延边“卢城之稻”“重如沙、亮如玉、汤如乳、溢馨香”的独特品质,彼时其已是渤海国进献唐王朝的皇室贡品。到清朝同治年间,朝鲜族先民在此开创东北近代水稻种植先河,他们摸索出的寒地育苗、早田插秧等技术,为延边水稻种植奠定了专业根基。

2015年7月16日,习近平总书记在延边和龙市光东村稻田考察时强调“粮食也要打出品牌,这样价格好、效益好”,为延边大米的品牌化发展指明了方向。十年间,延边大米从“海兰江畔稻花香”的地域记忆,逐步成长为兼具历史厚重感与市场竞争力的特色品牌。

全链升级强产业 从田间到餐桌的价值跃迁

如今的延边大米产业,已构建起从种植到销售的全链条发展体系。数据显示,延边州水稻种植面积稳定在50万亩,年产量达23万吨,“吉粳81”“稻花香系列”等优质品种在长白山脚下的珲春、和龙、龙井等稻区规模化种植。延边25户入统水稻加工企业和种植户之间采取“企业+农户+订单”的合作模式,实现种植环节每亩成本约533元,让种植

户分享到产业链收益。

加工端的升级同样显著。全州27家人统大米加工企业日加工能力已从3000吨提升至4800吨,研发出的有机大米、蟹田大米、胚芽米等特色产品,凭借差异化优势打开市场。其中,众鑫米业与吉林大学、延边大学合作研发的胚芽米,胚芽率达25%(为普通大米的5倍),溢价率超50%,成为高端市场新宠。

销售市场更趋多元。每年有5万吨优质中高端延边大米销往北京、上海、浙江等经济发达地区,其中北京占比24.7%、浙江占比23.4%,并远销日本、韩国等海外市场,每公斤售价从十年前的5-10元跃升至12-25元,实现了“好米卖好价”的品牌价值提升。

品牌赋能谋新篇 地理标志守护千年品质

作为国家地理标志保护产品(2006年获批),延边大米的品牌建设持续加码。2015年《延边大米地理标志产品质量标准》发布,今年5月,延边州向国家知识产权局提交地理标志证明商标注册申请并获受理,目前已形成48个企业品牌、109个产品品牌的矩阵,25款分级分类认证产品占全省总数的12.5%,以仅占全省3.4%的产量,跻身吉林大米中高端市场核心阵营。

在吉林粮食品牌日暨营销推广系列活动中,通过产销对接会、品牌推介展等形式,12家延边米企与销区建立合作意向,进一步拓宽了延边大米的市场版图。活动现场,延边州发改委相关负责人表示,将以此次品牌日活动为契机,加速培育龙头企业、强化科技创新、深化产销对接,推动延边大米从“区域名品”向“全国知名品牌”跨越。

从千年贡米到现代餐桌新宠,延边大米正以品牌为笔,书写着吉林粮食产业高质量发展的新答卷。



吉林大米十大地理标志品牌

梅河大米：书写“皇粮御米”新时代传奇

本报讯 记者 吴连祥 报道 在刚刚落幕的“7·16 吉林粮食品牌日”暨营销推广系列活动中,梅河大米凭借深厚的历史底蕴、卓越的品质优势与强劲的品牌影响力,成功入选“吉林大米十大地理标志品牌”。这一荣誉是对其作为国家地理标志保护产品的再次肯定,为这座“中国皇粮御米之乡”的品牌发展史再添浓墨重彩的一笔。

天赋异禀 从“皇粮御米”到品牌标杆

梅河大米的卓越品质,源于大自然的慷慨馈赠。梅河口市地处世界黄金水稻带中央,位于长白山与松辽平原过渡带,四季分明、雨热同季,昼夜温差大且全年空气优良天数超292天,为水稻生长提供了得天独厚的气候条件。

更难得的是,这片土地经200多年封禁沉淀,黑土肥沃,加之源自长白山脉龙岗山系的磨盘湖水(水质达国家二级饮用水标准)灌溉滋养,造就了水稻独特的生长环境。火山岩土壤与富硒特质更成为其差异化优势,使得梅河大米兼具“生态、营养、好吃、健康、安全”的核心特质。

这份品质传承,可追溯至数百年前的皇家渊源。据史料记载,康熙帝钟爱北方粳稻,曾在皇家围场培育水稻良种,梅河口便是当时为皇室供应贡米的核心基地。2013年,当地发现的“稻碑”更是佐证了这一历史——碑文记载,赵氏家族自清代同治年间起,便在此为皇室开垦水田种植贡米,延续至清末。著名作家、鲁迅文学奖获得者任林举在《贡米》一书中盛赞“中国第一米出自吉林梅河口”,让这段“皇粮御米”的历史佳话广为人知。

深厚的历史文脉为品牌注入了独特魅力。从1990年成为第十届亚洲运动会特需食品,到2017年斩获“国家地理标志保护产品”,再到2019年梅河口市被授予“中国皇粮御米之乡”,梅河大米的品牌荣誉不断叠加。2024年,其品牌价值经评估达34.92亿元,稳居吉林大米品牌榜首,更成为省内唯一同时拥有“吉林老字号”与“国家地理标志产品保护示范区”双重认证的大米产品。

创新突围 多元业态激活市场活力

在品牌建设中,梅河大米以创新打破传统销售边界。“吉田认购”模式推出按亩论价、按需求定制等四种形式,让水稻在种植前便被订购一空,精品定制大米平均单价可达每斤百元。曙光农业合作社、农胜粮食合作社等主体更将稻米产业与休闲观光、红色文化融合,打造“观光+餐饮+采摘”的农旅产业链,实现“卖产品”向“卖生态”的跨越。同时,精心组织企业参加全国各系列大米品牌推介活动,聚农农业“米小胖”牌鲜米和泉秀合作社“禧米香”牌生态大米喜获中国国际粮油产品及设备技术展示交



易会金奖,丰源米业“长粒香”荣获米食品鉴大会金奖。

在对口区域合作方面,梅河口市与丽水市开展的大米产销合作成果显著。双方在丽水市建成5家梅河大米直营店,梅河大米销量从2018年不足1000吨,增长到现在近1.6万吨,在吉林省对口合作城市中位列第一。丽水市机关事务管理局已与梅河口市达成采购合作意向,丽水市全部机关事业单位食堂采购使用梅河大米。此外,还在杭州市建立梅河大米前置周转仓,周转量达到3万吨以上,在浙江省全省销售梅河大米5万吨以上,位列吉林省第一,丰源优品米业集团更是成功入驻浙江省著名农产品区域品牌丽水山耕旗舰店。

擘画未来 剑指80亿元品牌价值新目标

尽管成绩斐然,梅河大米仍在突破发展瓶颈。目前,梅河大米年产量17万吨,销售量达34万吨,但仍以中低端产品为主。为此,梅河口市已擘画清晰蓝图,计划整合优势资源,推动品牌价值突破80亿元。

未来,梅河大米将成立行业协会,统一标准、标识与价格;拓宽展会营销、电商直播等线上线下渠道;引进科研院校成果,开发富硒米、火山岩米等特色产品;培育龙头企业,打造高端品牌……通过实施一系列精准有效的举措,让“皇粮御米”的金字招牌焕发新活力。

梅河口市粮食和物资储备局相关负责人表示,此次斩获“吉林大米十大地理标志品牌”,既是里程碑,更是新起点,梅河大米将继续砥砺前行,向着更高的目标迈进,为消费者带来更多优质、美味的稻米产品,为吉林粮食品牌走向全国、走向世界注入强劲动力。



吉林农村报

广告刊登热线

13944081577

0431-88600732

0431-88600118