

# “吉字号”土特产亮相浙江金华

本报讯 记者侯春强报道 6月27日至28日,2025吉林省“土特产”系列推介活动(金华站)在浙江省金华农产品批发市场举办。活动由省供销社社主办,金华市供销社和四平市供销社协办,以“供销社新品牌 金华大舞台”为主题。

吉浙两地企业深入合作,省内30余家企业现场展销推介吉林大米、长白山人参、鲜食玉

米、杂粮杂豆等百余种吉林优质特色农产品。本次活动与金华市农产品区域公用品牌“金农好好”联动,设置“金农好好共富市集”专区,让吉林山珍与金华特产同台互动,通过南北特色农产品的展销交流,搭建产销对接平台,促进两地农业产业合作。12家优质农产品企业代表上台推介,4家吉林省农产品企业与采购商代表签署产品购销战略合作框

架协议。同时,吉林省供销社把握吉浙两省对口合作机会,带领优质农产品企业到金华市政府机关食堂现场展销,与金华市政府机关服务中心达成意向性合作,现场销售火爆,吉林省“土特产”系列产品得到广泛认可和好评。吉浙两地供销社召开产销对接会,吉林省5家农产品企业代表与金华农产品批发市场、水果批发市场(华东物流

市场)、“金农好好”运营企业农发公司负责人及10余名经营大户详细介绍各自经营情况和发展趋势,寻找合作机会,探讨合作模式。

近年来,省供销社不断发挥职能作用,着力打造“吉字号”农产品销售大平台,加强对口合作,促进产销对接,为建设农业强省、助力乡村全面振兴和农业农村现代化贡献力量。

本报讯 王冰莹 杨婷婷 记者徐文君报道 近日,由延吉市文化广播电视和旅游局、延吉市依兰镇政府主办,延吉市文化馆承办的2025年延吉市“四季村晚”之“夏季村晚”在延吉五月丁香民宿村激情上演,对党、对祖国的无限热爱,讴歌了新时代美好生活。《燕子打令》《扇子舞》《加椰琴之声》等节目民族风情浓郁、地域特色鲜明,展示了延边歌舞艺术的独特魅力,将现场气氛一次次推向高潮。小提琴

## 延吉“夏季村晚”激情上演

为观众呈上一场富有民族特色与文化魅力的视听盛宴。

“夏季村晚”在歌舞《共圆中国梦》中拉开帷幕,激昂的旋律、动听

的歌声与优美的舞姿相互交织,瞬间点燃观众热情,赢得阵阵掌声。加椰琴合奏《我和我的祖国》、舞蹈《欢庆》《农乐欢歌》等节目欢快热烈、振奋人心,表达了群众

对党的无限热爱,讴歌了新时代美好生活。《燕子打令》《扇子舞》《加椰琴之声》等节目民族风情浓郁、地域特色鲜明,展示了延边歌舞艺术的独特魅力,将现场气氛一次次推向高潮。小提琴合奏《快乐的女战士》、模特走秀等节目新颖独特,令人耳目一新。

延吉市文化馆相关负责人表示,此次活动旨在弘扬传承中华优秀传统文化,展现和美乡村新气象,为乡村文化振兴注入生机活力,增进各族群众之间的感情,促进各民族交往交流交融。

本报讯 韩雨 记者郭小宇报道 为严防各类安全事故发生,保障群众生命财产安全,白山市江源区砬子镇以扎实开展“安全生产月”系列活动为抓手,深抓宣传教育和隐患排查整治,确保全镇安全生产工作持续稳定向好。

抓宣传,凝心聚力。通过上门入户、发放资料、悬挂条幅等多种宣传形式,大力宣传普及安全理念、安全法律法规和安全生产知识。组织全镇干部开展2025年“安全生产月”主题知识测试,利用微信公众号刊发安全科普知识“每日一学”,在砬子大集设置咨询台,详细讲解并现场演示与群众日常生活息息相关的安全生产知识,营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围。深入各村、社区、企业、学校,推进安全宣传“五进”活动,实施差异化应急安全宣传,切实把安全责任落实到最小工作单元。

抓排查,从严从实。联合区应急局、消防大队、镇派出所成立检查小组,聚焦矿山、消防、道路交通、燃气等重点行业领域,对镇内“九小场所”、加油站、卫生院、学校等重点场所持续开展全方位排查。定期对辖区防汛隐患点、险工险段、给排水设施等进行排查,制定实用性强、可操作性强的应急预案,完成镇、村(社区)两级防汛演练和救援准备工作,确保安全度汛。

抓整治,见行见效。坚持对各村(社区)和重点领域排查发现的问题“彻底改、改彻底”,动真碰硬,建立整改台账,责令立行整改,对当场无法整改到位的,逐项明确风险点、责任人、整改措施和整改时限,限时销号,并定期复查,确保清单任务整改到位,安全隐患彻底消除。

## 砬子镇筑牢安全生产防线

## 药香铺就致富路

本报讯 崔艳秋报道

在镇赉县黑鱼泡镇包金台村中药材基地,15亩苍术与22.5亩桔梗苗长势正旺。据村党支部书记秦长财介绍,该村经过深入考察,立足当地土壤气候特点,选定经济效益稳定的苍术和桔梗作为主导产业,探索出特色种植新路径。

基地创新采用“长短结合”种植策略:桔梗2-3年可获亩产5000-6000斤,苍术亩需4-5年培育,亩产约4000-5000斤,但其第二年即可采收种子上市,形成“短期有收益、



长期有保障”的增收模式。基地构建了“短期收益与长期保障”的复合型增收机制稳产增收。部分农户还利用房前屋后空地发展庭院种植,实现土地资源最大化利用。

包金台村通过科学规划药材种植结构,既盘活了土地资源,又为村民开辟了稳定增收渠道,成为黑鱼泡镇调整农业产业结构、推动乡村振兴的生动实践。

## “双精准”护航农业生产

为推进农业保险高质量发展,安华农业保险股份有限公司梅河口支公司积极响应国家政策要求,全面落实“精准投保理赔”的服务举措,为当地农业生产提供全方位保障。

在精准承保方面,公司通过数字化手段整合农户土地信息、种植结构等核心数据,构建智能化承保平台,实现投保信息精准匹配,有效规避传统业务中的错保、漏保风险,显著提升服务效率。

在精准理赔环节,公司建立快速响应机制。灾前依托气象大数据提供精准预警和防灾指导;灾情发生后,运用遥感测绘、无人机勘查技术快速定损,基于系统数据精准核算赔付金额,大幅简化理赔手续,确保赔付款项及时到账。

安华农业保险股份有限公司梅河口支公司将持续深化科技赋能,扩大保险覆盖面,提升服务质量,为乡村振兴战略实施提供更加坚实的风险保障,助力农业现代化发展迈上新台阶。



## 持续深化品牌建设

本报讯 谷春成报道 磐石市康泉饮品有限公司总经理杨尚宾依托家乡宝山乡“红果之乡”的资源优势,打造深加工品牌“锦绣海棠”,年销售额突破千万元,带动千余农户增收。

2016年,大学毕业的杨尚宾返乡创业,成立康泉饮品公司。在磐石市政府大力支持下,解决了用地、资金、电力等难题。公司投入

1200万元,建成9000立方米冷链物流中心。先进的生产线开发出果酒、果醋、罐头等六大类有机认证产品。依托本地优质红果水源,与辽宁技术团队合作,严控品质。其核心品牌“锦绣海棠”入选政府“磐石千塘”推广计划。

杨尚宾创新新农模式,与1000余农户签订保障性回收协议,户均年增收3000元;引导农户利用公司冷库“秋储春销”,实现果价翻倍,并给予电费减免。公司还提供本地就业岗位50余个。下一步,杨尚宾计划组建电商团队,预计提升销售额30%,持续深化技术研发与品牌建设,助力乡村振兴。



## 光影映童心

张建华 张春才 本报记者 吴连祥

炎炎夏日,光影送爽。连日来,吉林省农村数字电影院线有限公司联合辉南县石道河镇吉视传媒,将昂扬向上、寓教于乐的影片送到学生校外托管机构,受到社会各界的好评。

作为吉林省公益电影服务的主力军,院线公司积极探索实施“公益电影+”模式,针对青少年群体推出“点单式”服务。通过前期调研,根据托管班少年儿童的年龄和认知特点,精选主题鲜明、励人奋进的影片给孩子们放映,让孩子们从中汲取精神力量。

几天来,放映员张师傅冒着高温,奔波在石道河镇学知乐学生校外托管中心、竞学学生校外托管班,为学生放映《猪猪侠》等兼具娱乐性与教育意义的影片,同时搭配《鸡毛信》《地道战》《英雄儿女》等革命历史题材短片,形成“主片+辅片”

的观影套餐。

随着光影的跃动,猪猪侠与小女孩吉祥穿越“梦幻世界”的奇幻冒险,瞬间吸引了孩子们的目光。尽管《猪猪侠》是一部以儿童为主题的动画电影,但放映前特别增设了“历史小课堂”环节:播放3分钟主旋律短片《英雄儿女》片段,把孩子们的注意力从奇幻世界拉回到抗美援朝的峥嵘岁月。放映结束后,孩子们围坐在银幕前,就影片中“见义勇为”、浴血奋战的情节与放映员开展讨论,实现了“光影育人”与“实践育人”的双向联动。

“孩子们的笑脸,就是我工作的最大动力。”这是张师傅的心声。10年来,他的“二八大杠”自行车曾驮着胶片箱走遍12个行政村,如今虽已换成数字化放映设备,但为群众服务的初心,却始终没变。

## 提升群众金融安全意识

六月,安盟保险吉林省分公司员工格外忙碌。他们的身影频繁出现在田间地头、社区广场、校园周边和繁忙的商圈。他们将防范非法金融知识实实在在地送到百姓身边。

沉下去,走到百姓中间

“守住钱袋子·护好幸福家”,不仅是本次防范非法金融活动宣传月的主题,更是安盟人的行动指南。防范非法集资、养老诈骗、电信诈骗等风险,仅靠喊口号不行,必须走到风险意识相对薄弱的群体中去。

社区广场是老年人聚集的地方。宣传员支起简易展台,发放图文并茂、字体放大的“防骗手册”和“理赔指南”,不厌其烦地一遍遍解释:“凡是‘保本高息’的养老项目、保

健品投资,咱得多个心眼儿,先问问子女,或者打我们客服电话咨询。”

为了覆盖偏远的农村地区,宣传员带着宣传资料深入乡镇集市和村屯。在村委会、小卖部、田间地头,用接地气的语言讲解“天上不会掉馅饼”的道理,提醒村民警惕打着“农业合作社高额分红”“代办养老保险”等旗号的非法集资活动。

在商场、步行街等人流密集处,设立流动宣传点。针对年轻群体、个体经营者等,重点提示他们警惕网络虚拟货币投资、非法证券期货活动等风险,倡导理性投资理念。

针对学生群体可能遇到的“校园贷”“兼职刷单”等陷阱,宣传员在放学时段,向学

生和家长发放宣传单,讲解理性消费和金融安全知识,提醒他们保护好个人信息,远离非法网贷。

千实事,细微之处见真情

本次防范非法金融活动宣传月,安盟保险吉林省分公司发动辖内45家分支机构的骨干力量,组成多支宣传小分队,累计举办面对面宣传月活动23场次。每一次活动,宣传员都提前精心准备,带着通俗易懂的宣传海报、手册、风险提示单,与群众“零距离”交流,结合保险理赔中遇到的真实案例,力求让群众能听懂、记得住。

重实效,筑牢身边防护网

务实的宣传行动,收获了实实在在的效果,通过面对面、接地气的方式,群众对身

边可能存在的非法金融陷阱有了更清醒的认识,掌握了基本的识别防范方法。

网点变身咨询站。除了走出去,公司也没忘记“守好家”。所有营业网点都在显著位置摆放宣传资料,滚动播放警示标语,随时为客户解答疑问,营造了浓厚的宣传氛围。

脚步不停,守护常在

“防范非法金融活动,是一项长期而艰巨的任务,没有终点。”安盟保险吉林省分公司负责人表示,“本次防范非法金融活动宣传月是公司践行责任、服务民生的一个缩影。未来,公司将深入更多地方,把实用的金融知识送到百姓家门口,为守护好千家万户的‘钱袋子’和幸福生活,贡献安盟保险的一份力量。”