

# 从“深山菌袋”到“网红产品”

——看汪清县鸡冠乡黑木耳产业提质增效路径

张志勇 本报记者 徐文君

走进汪清县鸡冠乡百万袋黑木耳摆栽基地,一个个菌包整齐摆放、垂挂,一朵朵紧实饱满的耳片破袋而出,几百名工人在现场穿梭、忙碌,处处洋溢着蓬勃的生机与希望……这是鸡冠乡立足资源优势,将黑木耳产业作为乡村振兴的主抓手,通过政府引领、联农带户、电商赋能等多项举措,实现产业规模与效益双提升的成功实践,更是汪清县黑木耳产业蓬勃发展的生动写照。

## 政府引领 打造木耳产业高地

鸡冠乡地处长白山麓,森林资源丰富,四季分明,日照充足,空气湿润,昼夜温差适宜,好山好水好空气造就了鸡冠木耳“耳形如月、光泽黑亮、肉厚耐嚼、韧而不硬、口感爽滑、胶质丰富”的独特品质。

2016年,该乡在深入调研、反复论证的基础上,把周期短、见效快、效益高的黑木耳产业作为助力脱贫攻坚、推进乡村振兴的重要支柱产业,投入扶贫资金2000余万元,以大

北沟村为核心,整合周边闲散土地、劳动力、资金等资源,建设菌包厂和百万袋黑木耳摆栽基地,依托吉林省吉冠食用菌科技发展有限公司,推动产业从零星种植向规模化、标准化跨越。2019年,吉冠品牌黑木耳产品获得国家产品质量认证中心的绿色认证,2020年、2023年先后两次获得省农业农村厅颁发的金奖农产品特产品奖。2024年,鸡冠乡木耳种植总量达到3500万袋,全乡人均增收1万元。

历经探索起步、快速发展,如今,鸡冠乡黑木耳实现了产业规模“从小到大”、空间布局“从无到有”、发展水平“从量到质”、带贫能力“从弱到强”、产业链条“从短到长”的历史性跨越,成为该乡持续长久的富民产业、乡村振兴的希望产业。

## 联农带户 共享产业发展红利

为促进贫困户和监测户增收,确保更多群众享受到产业发展带来的成果,鸡冠乡立足资源禀赋、

产业特点,积极探索发展庭院经济新模式,创设木耳代养发展模式,联农带户发展黑木耳产业,成为村民增收致富的重要来源。

2024年5月,该乡动员脱贫户和监测户发展庭院经济木耳产业,采用“企业+村集体+农户”模式,由吉林省吉冠食用菌科技发展有限公司负责菌包生产、培植、采摘、销售等全过程管理。全乡投资60余万元,代种菌袋30余万袋,企业按照每袋0.1元的金额确保参与户收益,乡政府按照每户庭院经济投入的20%申请庭院经济奖补资金,以此带动参与代种的脱贫户和监测户均增收396元。

“除了通过代种模式让脱贫户和监测户共享产业发展红利外,我们每年加工菌包、挂袋、采摘都需要雇用大量劳动力,最多时一天有三四百人在这务工,可带动村民年增收2万元。”吉冠食用菌科技发展有限公司经理林岩介绍。

## 电商赋能 开拓销售新渠道

在吉冠食用菌科技发展有限公司的电商直播基地,主播陈雪正热情地介绍木耳、元蘑等优质农产品,背景是清新宜人的青山旷野,彰显着这些农产品绿色健康的特质。“以前都是在家务农,去年7月开始在村里当上了主播。”陈雪说。她从9时播到11时,每个月至少能增加3000多元收入。

随着数字经济的发展,直播带货作为一种新模式、新业态,正在为乡村振兴注入新动能。鸡冠乡将发展电商作为壮大当地木耳产业的新手段,积极引导和扶持吉冠食用菌科技发展有限公司在电商直播带货这条新赛道上“直线冲刺”,创新实施“电商+产业”发展模式,利用小屏幕打开黑木耳营销大市场,让鸡

冠黑木耳与消费者成功实现“线上”对接。直播间招募4名村民作主播,重点打造“大北沟村供销社”“大北沟村合作社”等具有乡土特色的抖音账号,以“直播+短视频”方式推广黑木耳产品,讲述产品背后的故事,塑造鸡冠乡黑木耳品牌形象。目前,两个账号已拥有粉丝7.1万人,单场直播最高在线人数4000多人,单场销售黑木耳产品最高近23万元。

直播基地还配套建有宿舍、食堂和黑木耳仓储中心,未来计划打造成面向全国的黑木耳溯源直播基地,以进一步扩大鸡冠乡黑木耳的品牌影响力和市场竞争力。

从“小而弱”到“大而强”,从“深山菌袋”到“网红产品”,鸡冠乡黑木耳产业已实现华丽变身,为全县黑木耳产业提质增效作出了重要贡献。

## 马家岭村延伸羊肚菌产业链条

本报讯 于咏鑫 记者 吴连祥 报道 仲夏时节,草木葱茏,生机盎然。走进辉南县朝阳镇马家岭村棚膜基地,一朵朵褐色的羊肚菌宛如撑开的小伞,在菌垄上错落生长。工人手持小镰刀,小心翼翼地穿梭其间,快速收割。这个小村庄,凭借种植羊肚菌,走出“特色产业+技术赋能”的振兴新路。

羊肚菌,因形态酷似翻开的羊肚(胃)而得名,它是世界公认的珍稀食药兼用菌,富含蛋

白质、矿物质和药用价值,被誉为植物“软黄金”,市场需求旺盛。

为了助力村民增收致富,马家岭村经过深入考察市场,决定发展羊肚菌种植产业。村里多方筹集资金,建起3栋羊肚菌大棚,面积800平方米。

走进大棚,仿佛步入了羊肚菌的王国。菌香与泥土的芬芳交织在一起,沁人心脾。放眼望去,一朵朵羊肚菌如同褐色的小伞,错落有致地从菌垄

中破土而出,菌盖表面布满独特的网状纹理,恰似蜂巢般精巧,菌柄洁白而粗壮,鲜嫩肥厚,孕育着丰富的营养价值。

“过去种地靠天吃饭,如今种羊肚菌靠技术生财。”这是种植户的心声。原来,该基地通过标准化控温控湿大棚、科学化菌床管理等技术,实现了羊肚菌一年两季高效种植,今年首批三栋大棚的鲜菌已进入上市期,预计年收益达25万元。“软黄金”撬动大市场,线

上线下销路畅。村领导介绍说:“我们采取‘线上电商+线下商超’双渠道销售模式,把新鲜羊肚菌产品销往四面八方。”

“10月中旬还能再种一茬,年底前可上市,收益更有保障。”朝阳镇政府相关负责人表示,将充分利用当地的地理位置和乡土人才优势,探索实施“党支部+企业+合作社+农户”的产业发展模式,扩大种植规模,开展羊肚菌深加工,进一步延伸拓展产业链条。



## 药香满溢致富路

本报讯 潘晨昱 记者 徐文君 报道 日前,记者在镇赉县黑鱼泡镇包金台村中药材种植基地看到,绿油油的苍术随风轻摆,桔梗苗长势喜人,一片生机勃勃的景象。

近年来,黑鱼泡镇积极调整农业产业结构,在包金台村包金台屯开辟中药材种植基地,引导村民发展特色种植,为增收致富探索新路径。在决定发展药材产业前,黑鱼泡镇做足了“功课”,镇、村干部通过外出考察学习,在综合考虑本地土壤、气候特点以及作物经济价值后,最终选定适应性强、经济效益稳定的苍术和桔梗作为主推品种。基地现种植苍术1公顷、桔梗1.5公顷,目前长势良好。

苍术的生长期为4至5年,桔梗为2至3年,均属于中长期作物。苍术预计每亩产量4000至5000斤,而桔梗预计亩产5000至6000斤,对比之下,似乎桔梗的种植周期更短、产量更高,但苍术从种植的第二年起,每年9月初即可采收其种子进行销售,且市场销路良好,这为种植户提供了稳定的年度收益来源,从而形成了“短期有收益、长期有保障”的增收模式。此外,部分农户也可利用房前屋后的空地发展庭院药材种植,实现土地资源效益最大化。

包金台村的中药材种植是黑鱼泡镇发展特色农业、助力乡村振兴的生动实践,通过长短结合、多元收益的种植策略,不仅盘活了土地资源,更为当地村民开辟了一条药香四溢的致富新路。



梅河口市建起“都市村庄”知北村,景区涵盖民俗商街、美食娱乐、精品民宿、沉浸式演绎等六大业态,省内外游客纷纷前来打卡。图为游客观看历史文化展览。

记者 吴连祥/摄

## 磨盘山村:大棚果蔬“轮”出高效益

本报讯 陈梦昕 谷禹 记者 徐文君 报道 近日,在磐石市福安街道磨盘山村的蔬菜种植基地,一排排现代化温室大棚整齐排列,生机盎然。棚内,西红柿、黄瓜等蔬菜长势喜人,翠绿的藤蔓上硕果累累,预示着新一轮的丰收。

磨盘山村积极探索“多茬轮作、错季上市”的高效种植模式。通过科学规划种植周期,西红柿、黄瓜等主要蔬菜实现了错峰

供应,有效填补市场空档。这一模式显著提升了土地效益,单亩土地年增值增长30%以上。产业的发展不仅丰富了市民的“菜篮子”,更直接带动5名群众实现“家门口”稳定就业,人均年增收超过3000元。

“我利用20栋大棚种植葡萄,主要有蜜汁和茉莉香两个品种。目前,葡萄正处于幼果期,预计8月份就能成熟转色,迎来最佳采摘品尝期。”磨盘山村葡萄种植户程贵

有介绍道。今年,磨盘山村进一步扩大葡萄种植规模,发展“采摘游”农旅融合新业态,把村里的“菜园子”升级为吸引游客的“观光园”,进一步拓宽村民增收致富新渠道。

从传统的“一茬一收”到高效的“多茬轮作”,磨盘山村正以特色产业为抓手,帮助农户实现“四季无闲田、四季有收入”的美好愿景。