从“土特产”到“金产品”

——辉南县提高人参产业竞争力观察

于咏鑫 本报记者 吴连祥

辉发林海,物华天宝,“老把头”放山的号子仿佛回响于耳边,人参姑娘、人参娃娃的故事在这里家喻户晓。在推动人参产业高质量发展的进程中,辉南县充分发挥“中国野山参之乡”的品牌优势,实施科技赋能、文旅破圈、创新驱动,全面激活人参产业高质量发展动能。2024年,全县人参产业总产值突破30亿元。

辉南,历史底蕴深厚,海西女真辉发部落在此筑城建都,至今保留着辉发古城遗址;辉南,人参文化内涵浓郁,人工野植技术相对成熟。境内针阔混交林遍布,堪称立体生态屏障,腐殖质层达30厘米的肥沃土壤,是孕育着人参生长的天然基因库。经过持续发展,现在全县林下参面积发展到3.6万亩,15年以上林下参种植面积达到1.9万亩,占比超50%。2025年,计划新种植林下参1.2万亩。

深耕野植,促进产业永续发展。多年来,辉南县人参种植主体恪守“林下参仿生栽培”古法智慧,构建起“森林—土壤—微生物”三位一体的生态栽培体系,为人参产业发展注入强劲动能。

早在上世纪八十年代末,辉南县野山参专家曹发承包700亩林地,探索人参野植。30多年来,他钻深山、进密林,探寻人参林下栽植的“奥秘”,钻研改进人参野植技术。同时,虚心向专家、教授学习请教。历尽千辛万苦,终于掌握人参野植的关键技术,并根据实践过程,撰写多篇论文,为推广人参野植技术献计献策。2009年,他发明的“林下山参种植方法”获得国家发明专利,2023年被省人参协会评为“传承人老把头”。

“老把头”进行传统采挖

科技赋能,打造现代人参“智”造高地。为了提高人参产品附加值,推动产业提质升级,辉南县着力发展人参精深加工,不断延伸产业链条。依托长龙药业、宏久生物等8家规模以上加工企业,构建起“企业+示范基地”创新联合体。长龙源溶酶结晶技术、冻干及超微破壁技术,可以提高人参皂苷等有效成分溶出率,促进人体快速吸收;宏久生物依靠企业技术,跻身《中华人民共和国药典》2010版(一部)人参茎叶总皂苷质量标准的参与单位,成为中国医药保健品进出口商会团体标准(T/CCCMHPIE 1.20-2016)植物提取物人参提取物的制定单位。通过高新科技,将人参转化为创新产品,该县人参精深加工产品畅销国内外市场,实现从“土特产”到“金产品”的质变跃升。

参文旅融合,构建参养融合消费新场景。创新实施“参养+”战略,打造沉浸式文旅消费矩阵,全县推出5条人参主题研学线路,日均接待游客超1000人次。依托特色资源,打造出集人参美食、人参康养、人参文化于一体的文旅综合体。人参鸡汤、人参锅包肉等多种人参美食,让食客舌尖浸润人参馨香;人参药浴、人参茶饮等养生项目,使人在氤氲参气中舒筋活络,颐养身心。

创新驱动,绘制三产融合蓝图。站在新起点,辉南县持续推行“好林+好种+好法+好品牌=好人参”的林下山参发展体系,突出种植、溯源、检测、加工、流通等重点环节,在科技创新、集群发展、市场开拓等方面求新求变。推行“区块链+物联网”溯源管理,实现从参地到餐桌的全程质量监控。2025年,辉南县人参产业产值预计达到40亿元。

“东风”拂面,“参”景更美。借助我省推动人参产业高质量发展的“东风”,辉南县加快“产学研用”深度融合,全力打造世界级野山参产业发展新高地,为大健康产业高质量发展贡献“辉南力量”。

人参美食营养丰富

人参系列产品

图片由辉南县委宣传部提供

赋能苹果产业 助力果农增收

小四平镇果品深加工“钱”景好

本报讯 杨雪 记者 吴连祥 报道 东丰县小四平镇金红苹果以其卓越品质、独特口感成为当地一张靓丽的产业名片。为推动产业转型升级,提升产品附加值,筹资建成金红苹果产业园,实施果品深加工,为实现产业增效、果农增收打下良好基础。

小四平镇地处东丰县西南部,境内山岭连绵,生态优良,是东北闻名的“金红苹果之乡”。目前,全镇已成立种植专业合作社8个,果树种植户发展到2200余户,覆盖16个行政村。全镇各类苹果种植面积1285公顷,丰产期产量可达1700万公斤。为做大做强做优苹果产业,提升产品附加值,2023年,该镇谋划实施了金红苹果产业园项目。

产业园占地面积5850平方米,科学设置功能区,分为冷库、加工车间、产品包装、分拣棚等多个功能区域。走进一尘不染的加工车间,可见各种机械设备整齐列装,光可鉴人。工人严格按照操作规程,操纵机械设备,忙而有序。

产业园相关负责人告诉记者,园区由东丰县金苹红收储加工专业合作社实施市场化运作与经营,主要研发生产纯天然绿色产品,加工过程无任何添加剂、助色剂、防腐剂,把果汁产品做到小众高端,果脯果干回归自然本味。合作社引进果汁、果脯、果干三条加工生产线,冷链运输车3辆。目前,产业园已达产达效,预计年生产果汁1200吨、果干360吨、果脯180吨,可存储优质苹果600吨,预计年产值约2200万元。

为了扩大产品销路,助力农民增收,吉林省丰果佳源商贸有限公司注册“丰果佳源”商标,与某大型零售企业建立合作关系,全线产品入驻大润发超市的农副土特产品专柜。公司还组建专业的电商直播团队,通过多种销售渠道的结合使用,最大化覆盖市场。

据介绍,小四平镇将以金红苹果产业园为依托,以苹果保鲜仓储、冷链物流、精细加工产业链为主攻方向,做好产业发展后续文章,实现果农收益提升。

吉林省荣发食品集团有限公司

精心打造产业一条龙模式

本报讯 沈桐 报道 吉林省荣发食品集团有限公司历经数十载,已从单一农产品加工起步,发展为集食品加工、进出口贸易、餐饮服务、文化旅游等于一体的多元化产业集团。

集团董事长孙亚金在企业发展中展现担当,集团秉持“凭良心保品质、用恒心稳质量、靠创新领发展”的宗旨,精心打造“从农场到工厂到餐桌”的产业一条龙模式。

荣发集团1990年成立,建有绿色食品保鲜库,生产速冻黏玉米、酿造黏玉米酒,为后续发展筑牢基础。2001年,孙亚金筹备食品公司,2002年吉林省荣发食品有限公司成立并更名集团,开启发展新篇章。

2008年是集团品牌化发展关键节点,注册“阿福送喜”品牌,踏上品牌化、市场化之路。2009年成立吉龙村酒业,成为东北首家酿造清香型白酒的企业;2010年吉龙村竹叶露酒研发成功;2011年成立吉龙村私房菜养生馆,强化“从农场到工厂到餐桌”的产业化经营模式。

2012年,集团被评为“农业产业化省级重点龙头企业”。“阿福送喜”商标获“长春市著名商标”和“吉林省著名商标”认定,品牌影响力大幅提升。2014年,“辽金时代”观光园成立,集团建立玉米种植基地,发展农业观光、采摘、旅游项目。如今,观光园成为吉林省AAAA级乡村旅游经营单位和“五星休闲旅游农业产业”。2015年,集团获“全国主食加工示范企业”称号,积极建设农安县特色玉米工坊小镇,打造吉林“黄金名片”玉米产业;建设辉南县田园综合体,打造吉林“白金名片”大米产业;以订单农业打造吉林“彩金名片”杂粮产业。

集团重视食品安全,依托300公顷自建原料种植基地,以“公司+基地+农户”模式带动农户发展种植业,既保障原料品质,又实现助农增收。实施多品牌战略,“阿福送喜”“吉龙村”“关东厨娘”三大品牌协同发展,覆盖多领域,相关品牌获省市著名商标认定,关东厨娘连锁酒店成为产品展示窗口。

集团旗下辽金时代观光园晋升国家AAAA级景区,与有机农场、田园综合体构成产业生态圈。

汪清桃源小木耳产业园

开启『音乐培育』创新试验

本报讯 张志勇 记者 徐文君 报道 近日,记者走进汪清桃源小木耳产业园的音乐菌宝宝实验基地,只见4.5万袋桃源脆脆木耳菌袋整齐排列在温室大棚内,欢快与悠扬交织的音乐在大棚内回荡,为木耳菌生长营造出独特氛围。

研究表明,植物听音乐具有促进生长、提高产量与品质、增强抗病性、调节新陈代谢等诸多好处。据桃源小木耳产业园常务副总经理孙森介绍,园区借鉴“物理农业”技术,利用声波刺激助力木耳菌生长发育,在菌袋培养及木耳生长全过程持续播放音乐,期望达到良好效果。

孙森还透露,目前园区正将音乐培育的木耳菌与吊带大棚内的同期“菌宝宝”进行对比实验,预计6月末得出结果。若试验成功,届时该技术将在整个园区推广。

音乐培育只是汪清桃源小木耳产业园众多创新举措中的一项。园区始终秉承“做世界最好的有机木耳”理念,充分发挥长白山优越的自然条件,这里负氧离子超8000个/立方厘米,搭配PH值7.6、富含硒和锶元素的山泉水,通过科技赋能,自主研发出“脆脆”“糯糯”“润润”系列特色木耳产品,不仅赋予木耳独特的口感,更全方位保障消费者健康。近年来,桃源小木耳产业园的高品质木耳产品获得各界认可,不仅使其成为吉林省首个“盒马村”,与盒马(中国)有限公司牵手开启深度合作,还相继成为海底捞、蜀海等高质量餐饮渠道的供应商。

吉林农村报中缝广告

遗失声明

辉南县第二人民医院(统一信用代码:12220523412968536O),法人薛召利名章遗失,编号2205231722297,声明作废。

遗失声明

松原市乾安县安字镇渭字村三组郑义《农村土地承包权证》丢失,流水号033452,权证代码220723105205030001J,权证编号NO.J2207230024958声明作废。

遗失声明

公主岭市双城堡镇胜利村五组崔波土地承包经营权证丢失,号码143305027,声明作废。

遗失声明

姓名:白连成,房屋坐落吉林省东丰县小四平镇孤山村一组,集体土地建设用地使用证号:东集建(2000)字第12032号,建筑占地面积98平方米。用地面积270平方米。结构:砖木。用途:住宅。集体土地建设用地使用证丢失,特此声明。