吉林农村报

吉林农村报　吉林城乡网

吉林日报报业集团主管主办

新闻广告热线// 0431-88600732 0431-88600118

2025年5月13日

星期二

农历乙巳年四月十六

今日8版

坚持稳中求进工作总基调 坚持农业农村优先发展 坚持城乡融合发展 坚持守正创新

● 国内统一连续出版物号:CN 22-0002 / 邮发代号:11-2 // ● 第2145期 // ●总第8199期 // ● E-mail:jlrbncb@126.com // ● 吉林城乡网:jlncb.cm

我省一季度就业形势稳中提质

本报讯 *记者 万双 报道* 记者从有关部门了解到,今年一季度,我省就业工作成效显著,就业形势总体稳定,多个关键指标进展顺利,为全年就业工作打下坚实基础。

在促进高校毕业生留吉就业方面,我省人社部门大力推进高校毕业生就业创业"十大行动"30条创新举措落地,积极宣传解读政策,确保毕业生应知尽知、应享尽享。同时,启动"职引未来—2025年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场"以及"吉聚人才"吉林省2025年春季青年人才招聘等活动。此外,实施青年见习"万岗募集"计划,今年募集新增见习岗位数量力争超越去年,为高校毕业生提供更多就业机会和实践平台。

为促进农民务工增收,我省实施农村劳动力转移就业"四季春"行动和农民工资性收入提升行动,积极推进农村劳动力转移就业项目和返乡入乡创业基地项目。开展"技能照亮前程"职业技能培训行动,已培训9144人次,有效提升农民就业技能。通过"就业援助月""春风行动""春暖农民工"等活动,组织线上线下专场招聘2245场,提供岗位33.97万个。一季度,全省农村劳动力转移就业165.16万人,完成年计划61.17%,同比增长15%,农民务工增收成效显著。

在保障失业人员、就业困难人员就业方面,我省开展失业人员登记管理服务攻坚行动,有效降低长期登记失业人员占比。针对就业困难群体,规范公益性岗位开发管理,开发适合大龄劳动者的岗位,强化兜底帮扶,建立实名制信息数据库,完善"主动跟进"服务机制。一季度,城镇新增就业4.96万人,完成年计划23.62%;失业人员再就业2.06万人,完成年计划37.45%;就业困难人员就业1.70万人,完成年计划37.78%;援助零就业家庭235户,保持动态清零。

我省人社部门还持续强化促就业机制措施。在援企稳岗方面,顶格实施阶段性减免企业社保费政策,一季度社保纾困惠企7.2亿元,减轻企业负担,稳定就业岗位。在创业资金扶持方面,一季度发放创业担保贷款1.69亿元,直接扶持创业346人,带动就业1317人,激发创业活力,以创业带动就业。同时,开展基层就业公共服务规范推广活动,实现全省基层就业服务设施、服务制度、服务清单、服务事项、服务流程"五个规范",拓展零工市场、"15分钟就业服务圈"等"家门口"就业服务载体建设,为劳动者提供更便捷高效的就业服务。一季度我省就业工作开局稳步,在高校毕业生、农民、失业及就业困难人员等重点群体就业保障上成果突出,各项促就业机制措施有效落实。未来,我省人社部门将继续发力,推动就业工作高质量发展,确保全年就业目标顺利完成,为经济社会发展提供有力支撑。

蛟河市白石山镇友好村大力发展樱桃种植产业,每年5月樱桃成熟季,采摘园里游客如织,形成集采摘、观光、休闲为一体的乡村旅游新业态。

于佳明 记者 徐文君/摄

"抚松人参"荣登2025中国品牌价值榜

本报讯 *记者 郭小宇 报道* 近日,由中国品牌建设促进会、中国资产评估协会主办,新华社品牌工作办公室、《中国品牌》杂志社等单位承办的"2025中国品牌价值评价信息发布暨论坛"在浙江德清举行。"抚松人参"区域公用品牌凭借卓越表现,在区域品牌价值评价中位列第37名,也是此次发布区域品牌(地理标志)中唯一一个人参区域公用品牌。

品牌建设的核心在于质量与创新,抚松县在这两方面成果显著。在人参良种培育领域,新建600亩高标准人参(园参)制种田,培育并审定了6个人参品种和2个西洋参品种,发布实施37项团体标准,有力推动了人参种植标准化体系建设。在产业升级方面,大力发展人参深加工,拓展产品种类,如今已涵盖人参食品、药品、化妆品、保健品、生物制品等五大类600多种产品,产品远销30多个国家和地区。

近年来,抚松县委、县政府高度重视品牌建设,加快人参产业高质量发展,大力实施"品牌强农"战略,全力以赴经营好"抚松人参"这一区域公用品牌。通过加大宣传力度,"抚松人参"的"金字招牌"愈加闪亮。目前,已有23家企业的163种产品加盟"抚松人参"品牌,29个"抚松人参"品牌原料基地被认定,基地占地面积达2951亩。抚松县借助农业品牌化建设,成功连接起田头与餐桌,利用品牌杠杆撬动全产业链高质量发展,以品牌带产业、以产业促品牌的互动融合格局正加速形成。如今,"抚松人参"产品已进驻吉林省的商超、高速服务区等大型销售场所,"货真价实、优质优价"成为"抚松人参"的发展常态。

抚松县从源头抓起,全力助推种植企业和参户建立和完善标准化种植体系,从根本上确保人参的品质和安全,提高人参的种植水平和产品质量,为产业发展奠定坚实的基础。抓好种源建设,把人参"芯片"牢牢抓在手上,为产业稳健发展提供坚强后盾。同时,加大项目建设和精深加工,延长"产业链"。积极推进项目建设、科研创新和精深加工。用足国家的政策,用好省里政策,用活本地的政策,持续加大对人参产业的投入,引进优秀人才、先进技术和精良设备,发展新质生产力,延长产业链条,提高人参产品的附加值,让人参产业在高质量发展的道路上焕发新的生机与活力。加强科研合作,深入研究人参的药用价值和保健功效,从食品、药品、保健品、饮品、化妆品、生物制品等多个维度同时发力,开发出更多适应市场需求、贴合群众健康追求的高品质人参产品。

此次品牌价值评价信息发布,是对抚松县品牌建设工作的高度肯定。抚松县将继续深耕品牌建设,以品牌为引领,推动人参产业高质量发展迈上新台阶。