



吉林农村报 吉林城乡网
吉林日报报业集团主管主办

新闻广告热线// 0431-88600732
0431-88600118

吉林农村报

2025年5月10日

星期六

农历乙巳年四月十三

今日8版

坚持稳中求进工作总基调 坚持农业农村优先发展 坚持城乡融合发展 坚持守正创新

● 国内统一连续出版物号:CN 22-0002 / 邮发代号:11-2 ● 第144期 ● 总第8198期 ● E-mail:jlrbncb@126.com ● 吉林城乡网:jlncb.cm

黄强在“四不两直”检查指导基层服务工作时强调

坚持以人民为中心的发展思想 真心实意为群众解难题服好务

本报讯 记者黄鹭报道5月8日,省委书记黄强以“四不两直”方式,在长春检查指导基层服务工作。他强调,要扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育,持续加大整治形式主义为基层减负力度,引导各级干部始终坚持以人民为中心的发展思想,真心实意为群众解难题、服好务。

宽城区政务服务中心一早就有许多考生排队等候,这里正在进行事业单位公开招聘资格审查。黄强与考生和家长亲切交流,他说,就业是最大的民生,高校毕业生在求职时难免会遇到挫折和困

难,政府和社会要帮一下、扶一把,鼓励他们先就业、再择业,更好适应社会、发挥所长。要正视“招工难”与“就业难”并存的结构矛盾,引导广大青年转变就业观念,奔赴基层一线和偏远艰苦地区经受历练、成长成才。有关部门要建立完善工作机制,形成更加注重基层经历、更加重视基层人才的鲜明用人导向。黄强详细了解窗口服务情况,认真察看群众办事流程。“办事手续多不多?”“系统后台通不通?”“一次办成事的比例占多少?”黄强向工作人员连连发问,要求健全完善考

核机制,真正让群众评价服务质效。他强调,政务服务要对标浙江,让信息多跑路、群众少跑腿,努力实现“一网通办”前提下的“最多跑一次”,真正“高效办成一件事”。

随后,黄强来到南关区桃源社区党群服务中心和综治中心,实地察看整治形式主义为基层减负、基层法律服务和矛盾纠纷多元预防化解等情况,并向基层干部征求工作意见建议。黄强说,社区直接服务群众,最基层、最辛苦、最重要,是“第一哨”。要特别关心孤寡老人、残疾人等特殊群体,帮助进行家庭

适老化和无障碍改造。要严格排查各类经营场所安全隐患,一经发现务必盯住整改,拿出“你不改、我不走”的劲头,切实守住安全底线。要把邻里矛盾纠纷调解好、化解好,发现苗头问题及时处置并报告,严防极端事件发生。交谈中,基层干部反映部分居民小区设施老旧、急需改造,黄强要求有关部门马上研究解决,同时要把老旧小区改造纳入我省“十五五”规划,分期分批解决基础设施设备更新问题。

黄强强调,民心是最大的政治,只有把老百姓急难愁盼的事解决好,才能得到人民群众信赖、赢得人

民群众拥护。要进一步健全基层党组织,织密网格、充实力量,努力构建服务群众的战斗堡垒。

黄强指出,基层有些形式主义,是上级官僚主义“逼”出来的。要力戒形式主义、官僚主义,让基层干部从无谓的事务中解脱出来,有更多时间、更多精力服务广大群众。要牢固树立和践行正确政绩观,彻底扭转一些干部“不怕群众不满意、就怕领导不注意”的错误观念,始终做到脚踏实地、真抓实干、实事求是,切实服务好经营主体和人民群众。

李伟、王秋实参加检查指导。



初夏时节,桦甸市常山镇新兴村漫山遍野的杜鹃花,映红山坡,映红天空,映红潺潺江水,与蓝天白云紧紧相依,构成一幅美丽的画卷。

刘泰畅 李广友 记者侯春强/摄

将“吉字号”品牌推向全国市场

我省强化农特产品电商人才队伍建设

本报讯 魏静 王万峰 记者侯春强 张浩报道5月7日,我省2025年第二期农特产品线上营销培训大会暨京东“春晓计划”长春站升级活动在长春市举行。本次活动由省林业和草原局、省农业农村厅、省粮食和物资储备局、省畜牧业管理局、省供销社与京东集团共同举办,旨在拓宽我省农特产品营销渠道,强化农特产品电商人才队伍建设,推动全省农特产品线上营销推广再发力、再提速、再升级。

活动中介绍了我省推动农特产品线上营销的相关支持政策。省林草局深化与京东集团的战略合作,共同推进我省林特产品在京东平台开展线上营销推广。省林草局投入省级财政资金300万元,用于依托京东电商平台对

吉林省开展林特产品线上营销的企业给予扶持。为突出我省优势林特产品集中推广,重点支持林草中药、木本粮油、小浆果、森林菌菜、特色经济动物等林特产品,包括人参、灵芝、红松籽、榛子、核桃、蓝莓、蓝靛果、木耳、榛蘑、林蛙、蜂蜜等。京东平台安排价值300万元的消费券,计划利用“6·18”电商大促和9月“农民丰收节”两个时间节点,集中开展吉林省林特产品线上推广促销活动。活动期间消费者凭消费券购买此次活动支持的产品享受减免优惠。9月份,将在全省主要林特产品产区举办第二届“京东·吉林林下经济节”活动,开展多场林特产品溯源直播活动,加大林特产品的营销推介力度。

活动中对吉林省林业特产馆进行大力推介。为推动全省林草产业高质量发展,加快现代林草产业体系建设步伐,省林草局与京东集团合作建设京东平台的“中国特产·吉林省林业特产馆”,打造集林草产业文化展示、产品销售、品牌推广等功能于一体的线上综合服务平台。目前,“吉林省林业特产馆”运营良好,主要销售林下参、红松籽、蓝莓、榛子、核桃等林特产品。

活动中,京东集团公布“春晓计划”全新升级政策。对吉林省经营农特产品的商家提供扶持政策,包括降低新商家的人驻保证金、简化入驻流程、帮助商家快速开启线上经营,提供物流仓储服务、广告推广等。依托“春晓计

划”的全面升级,京东将深度链接吉林省林下山珍、粮油调味、健康食品、生鲜果蔬、南北干货等传统优势产业,通过精准扶持政策助力当地农特产品企业拓宽线上发展路径。

活动期间,京东平台与有开店需求的企业面对面沟通,帮助企业现场免费开店,为企业提供个性化开店和后期运营指导;进行入驻吉林省林业特产馆的指引,与有意向入驻吉林省林业特产馆的企业和商家对接,指导企业入驻特产馆,解答入驻流程、合作方式等问题。

省林草局科技产业处副处长赵玉龙表示,希望企业把握政策机遇,用好电商平台,共同将“吉字号”品牌推向全国市场。