



确保国家粮食安全 确保不发生规模性返贫 提升乡村产业发展水平 提升乡村建设水平 提升乡村治理水平

这个冬天暖融融

朱泽龙 本报记者 吴连祥

春节前一场大雪,气温骤然下降,如何取暖保暖成为人们关注的民生热点。节日期间,记者在东丰县部分农户家中看到,户用生物质锅炉的安装使用,让农家的居室暖意融融,与城里的暖气楼毫无差别。

走进东丰县二龙山乡屯基村农民王才的家中,暖流扑面而来。屋内,王才和老伴身着单薄衣物,正悠闲地浇花。

2023年8月,王才安装了农村户用生物质锅炉,锅炉通过管道,将一股股暖流,均匀送到每个房间,彻底改变了用火炕取暖的状况。

在屯基村,像王才家使用农村户用生物质锅炉的人家还有很多。这种小型锅炉烧的不是煤炭,而是以

生物质颗粒制成的燃料。据了解,这种生物质颗粒由废弃的秸秆、玉米芯、木头、树枝等粉碎压缩而成,具有火力大、灰粉低、节能环保等特点,既能充分燃烧,又能减少空气污染。同时,还可以根据自身需求,提前设置好温度参数,轻松掌控室内温度。

记者了解到,在建设资源节约型和环境友好型社会的进程中,东丰县积极推广清洁能源取暖项目。2022年以来,全县共投资2.51亿元,大力实施农村清洁能源分户取暖改造项目,落实扶持政策,农户免费安

装一台户用生物质锅炉,并获得一吨生物质成型燃料,贴心的举措吸引着众多农村群众踊跃安装。

在干部群众的共同努力下,项目改造工作已全部结束,全县共有5.59万户农村家庭完成取暖改造,基本实现了农村清洁能源取暖全覆盖。

如今,农村户用生物质锅炉已经成为东丰县农村冬日供暖的主要设备。在寒冷的冬日里,这些新型锅炉成为村民取暖的可靠保障,让村民和城市居民一样,在舒适宜人的环境中温馨过冬。

近日,图们市举办第二届冬钓比赛活动。活动中,各驻村第一书记现场展销本村有机大米、木耳等农产品,吸引市民及游客购买。图为农产品展销现场。

记者 侯春强/摄



“头回客”变“回头客”

——延边人参产品深受南方消费者青睐

杨婷婷 王冰莹 本报记者 徐文君

自“吉林省进口商品嗨购节暨延边年货节”启动以来,延边州年货市场“新”意十足,消费氛围“热气腾腾”。其中,人参成为炙手可热的年货商品,标志着年货消费从单纯的物质满足,转向对健康生活、品质生活的渐追求。

记者在延吉市延边鹏程人参交易市场看到,从品质上乘的林下参到主打性价比的精品园参,从红参蜜片、野山参粉等食品到人参皂、人参面膜等日用品,含有“人参”元素的产品种类繁多,消费者细心挑选,作为伴手礼赠送亲友。

“近年来,大家对于养生和

保健的意识在逐渐提升。以前,购买人参的女性消费者居多,从今年销售情况来看,许多男士也开始注重健康,通过赠送养生滋补产品表达对家人的呵护与关爱。”延边鹏程人参交易市场负责人李林娜告诉记者,在人参产品的选择方面,南方游客青睐精美的礼盒装产品,本地消费者更加注重实用性和个性化选择。

今年1月,延边鹏程人参交易市场官方商城小程序正式上线,国检人参、人参制品等系列产品一目了然,多种购物需求一站享有。“2024年9月,吉林省启动‘一参一码’追溯平台,消费者

扫描人参鉴定证书上的二维码,就能了解人参的产地、等级、参龄等信息,避免了销售市场鱼龙混杂、以次充好的现象,市场价格也更加透明,让消费者能够买到货真价实的商品。”李林娜说,规范的检验检测和优质的人参产品提升了吉林人参的公信力和市场竞争力,让许多南方消费者从“头回客”变成“回头客”。1月以来,延边鹏程人参交易市场的人参制品销售额同比增长20%。

延吉市西市场作为重要的人参交易市场之一,年货节期间同样迎来了销售高峰期。在延

吉市西市场四层C区,经营野山参、红参、西洋参的商户有几十家。来自宁波的游客孙女士与弟弟正在选购人参片,孙女士说:“我母亲说延吉的人参价格实惠、品质好,特意嘱咐我买一些人参产品带回去。”

王春艳经营延边土特产店铺30余年。她说,自从延吉成为网红旅游打卡城市,西市场的客流量不断增加,不少游客慕名而来购买参茸产品。特别是林下参深受顾客青睐,成为年货清单中的首选产品。1月以来,店里销售额环比增长近30%,年轻人成为购买人参产品的主要群体。

德惠全力构建长春「后厨房」

本报讯 李祥 记者 郭小宇 报道 近年来,德惠市持续深化“做大二产、做强三产、做优一产”的发展定位,以项目建设为引领,以园区建设为依托,始终坚持工业主导、农业优先,全力做好以城带乡、以工促农大文章,全力打造长春“后厨房”,推动县域经济高质量发展。

德惠市以“53221”战略为引领,努力实现GDP500亿元,规上工业总产值300亿元以上,规上工业企业200户以上,打造循环经济、健康食品2个百亿级产业集群,每年经营主体增加1万户以上的发展目标,推动发展条件和机遇转变成发展优势和胜势,高质量发展行进有力。

德惠市委、市政府找准发展痛点,依托大健康(食品)产业园,紧紧围绕食品制造、农副产品加工等相关行业上项目、育龙头、延链条、树品牌、拓市场,加快产业转型升级,实现了食品工业更有分量发展。年初以来,共洽谈农产品加工和食品加工类项目19个,总投资30.71亿元,其中新签约项目5个,总投资5.3亿元。

德惠市始终坚持夯实农业产业基础,围绕“农”字做好做活“粮头食尾”“农头工尾”“畜头肉尾”三大增值文章,重点打造“一镇一品牌、一村一特色”的德惠金名片,不断延伸产业链、提升价值链,放大农副产品全链条优势,积淀食品工业的主导地位,“中国食品名城”越叫越响。米沙子镇、朱城子镇、经济开发区作为产业项目发展的中坚力量,充分发挥自身优势,在招商引资、项目建设工作中持续发力,持续发展壮大农产品加工和食品加工,加快打造东北火锅食材供应基地,全力打造长春的“后厨房”。从项目谋划到企业引进,德惠市始终以惠及百姓、造福一方的站位做决策,为新项目、新企业创造了大量就业岗位,在提升高质量发展成色的基础上,凸显为民本色。

立足「四好」体系 推动产业发展

柳河多点发力打造人参百亿级产业

本报讯 王锐 记者 吴连祥 报道 日前,柳河县举办高质量发展能力提升专题培训班,邀请省参茸办公室相关负责人授课,就人参产业高质量发展进行专题辅导,坚定人参产业信心和决心,凝聚产业发展强大动力。

作为“中国野山参之乡”,柳河县认真贯彻落实省、通化市“坚持把发展立足点放在高质量发展上”“高质量发展离不开创新驱动和产业支撑”等部署要求,立足“好林+好种+好法+好品牌=好人参”四好体系,聚焦人参产业实现百亿级发展目标,持续创新和完善政策措施,加强科技支撑和品牌建设,进一步推动人参产业高质量发展。

2025年,柳河县持续扩大种植规模,计划新种植林下山参2万亩,全县林下山参种植面积达到7.5万亩;推动“政企学”联合发展,加强与吉林农业大学合作,引进和培育优质种源,力争2025年实现2万亩种源基地建设;构建人参产业数字化管理平台,创建人参产业联盟,整合资源,协同发展。建立“参警”周巡制度,加强护林护参工作;加强与中检集团合作,实现“一二三产+文化”全链条溯源,确保人参产品质量和安全;以云岭林下山参产品为依托,拓展林下山参“工厂游”“基地游”和“研学游”,推动参旅融合发展,通过提升品牌知名度和美誉度,进一步拓宽人参产品的销售渠道和市场空间。