

中共吉林省委办公厅吉林省人民政府办公厅 关于推动吉林省冰雪经济高质量发展的实施意见

(2024年12月12日)

为深入贯彻习近平总书记关于冰雪经济发展的重要指示精神,忠实践行“冰天雪地也是金山银山”理念,认真落实党中央、国务院关于推动冰雪经济高质量发展的决策部署,结合吉林实际,现提出如下实施意见。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,认真落实习近平总书记关于东北全面振兴和吉林工作的系列重要指示精神,落实省委十二届五次全会精神,加快推进“冰雪丝路”创新先导区建设,构建现代冰雪产业体系,实现寒地冰雪经济迭代升级。到2027—2028年冬季,冰雪旅游接待游客2.3亿人次,冰雪旅游游客出游总花费达到4200亿元;到2029—2030年冬季,冰雪旅游接待游客3亿人次,冰雪旅游游客出游总花费达到5400亿元,冰雪装备制造业总产值超过50亿元,把长白山脉打造成为世界级滑雪度假胜地,把吉林省建设成为国家冰雪经济中心、冰雪文化创意中心、优质冰雪生活圈和具有国际影响力的冰雪经济集聚区。

二、重点任务

(一)推动冰雪运动发展

1. 广泛开展群众性冰雪运动。构建“一县一品、一市多品”的冰雪体育赛事体系。加强冰雪协会和冰雪体育俱乐部建设,支持协会和俱乐部承办群众性滑雪赛事活动。举办2025年全国职工冰雪运动挑战赛,持续开展“冰雪季·惠职工”活动,鼓励各地工会积极开展冰雪运动会等活动,带动全省职工上冰雪。每年开展各类群众性冰雪赛事活动不少于300项。

2. 发展普及青少年冰雪运动。继续开展“百万青少年上冰雪”系列活动。将冰雪运动(含替代项目)纳入体育与健康课程和体育中考测试选项,义务教育阶段学校按每学年12—18学时标准,2025年年底前,实现义务教育阶段学校冰雪运动(含替代项目)体育课程全面普及;2026年年底前,实现中小学体育教师冰雪运动专项培训全覆盖。建强冰雪运动特色学校,推动退役优秀冰雪运动员入校执教,每所学校配备1名专业化冰雪运动教师;鼓励有条件的市县为中小学校配备校园冰雪运动训练室,支持学校自浇冰场,保障学校多场景、全季节开展冰雪(含替代项目)教学及训练。每年举办全省冰雪项目青少年锦标赛15项以上,根据赛事成绩授予相应等级证书。积极承办全国大学生滑雪挑战赛、中国中学生高山滑雪锦标赛等赛事。强化“雪假”政策的引导作用,鼓励义务教育阶段中小学生积极参加校内外冰雪活动。有序引导外国留学生参与冰雪运动。规范冰雪研学实践教育,开发一批冰雪研学精品课程和线路。

3. 提升冰雪运动竞技水平。积极与国家体育总局做好国家速度滑冰青年队、国家跳台滑雪青年队共建工作。加大对吉林体育学院国家体重点实验室、东北师范大学吉林省冰雪运动重点实验室等支持力度,提升运动队科学化训练水平和医疗保障能力。发挥吉林北山四季越野滑雪场全天候标准化滑雪专业训练场地作用,用好北大湖国家雪上训练基地、长白山高原冰雪训练基地,培养高水平冰雪运动员。支持普通高中选拔冰雪运动体育特长生,支持普通高校做强冰雪运动高水平运动队,通过省队市办、省队校办等方式,统筹各方力量,培养优秀冰雪竞技后备人才。

4. 发展冰雪项目竞赛表演产业。争取每年承办国际级、国家级冰

雪体育赛事活动不少于10项,把中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节办成金牌赛事。深入开展“跟着赛事去旅行”活动,将观赏性强、群众参与度高的冰雪赛事活动举办地转移到具备条件的景区、街区、商圈。加强对综合性冰雪赛事活动科学风险评估,合理测算所需安保力量,有效核定赛场安全容量,可售(发)票数量原则上不低于赛场可用座位数的95%。

5. 推进冰雪运动基础设施建设。推进“操场变冰场”“草场变冰场”,每年浇建冰场500块以上。支持北大湖扩建10条新雪道、4条新索道及符合国际赛事标准的U型槽、障碍追逐场地。支持白山市建设吉林省冰雪运动中心,支持长春万达mall建设国内一流室内滑雪设施。

(二)培育吉林特色冰雪文化

6. 加强冰雪相关非物质文化遗产项目保护和利用。深度挖掘冰雕、雪雕技艺等非物质文化遗产项目,培养壮大非物质文化遗产传承人队伍,构建冰雪类非物质文化遗产项目保护传承体系。每年举办高水平冰雕赛事活动,开展冰雪类非物质文化遗产项目推广和产品展销活动。

7. 繁荣冰雪文艺作品创作。支持社会力量创作以冰雪文化为主题的文艺和影视作品,争取每年创作1—2个冰雪主题节目,力争创作1部大型冰雪主题舞台艺术作品。支持景区、度假区打造冰雪主题文旅演艺项目,对符合标准的加大奖补力度,激发冰雪演艺市场活力。

8. 建设冰雪文化博物馆。加强冰雪文化与红色文化、工业文化、民族传统文化融合发展,推动“冰雪丝路”博物馆建设,指导做好展陈和讲解词编写工作,打造具有国家水平、国际视野的冰雪文化客厅,讲好吉林冰雪文化故事。

9. 弘扬冰雪运动精神。发挥优秀运动员示范作用,邀请知名冠军运动员进校园、进社区、进企业,推广冰雪运动。编写《中华体育精神吉林诠释》,宣传我省体育健儿在北京冬奥会、十四届冬运会等大型赛事上的优异表现,弘扬中华体育精神。

(三)打造提升冰雪旅游产品品牌

10. 实施旅游景区、度假区质量提升行动。建设高品质冰雪旅游目的地,支持旅游景区、度假区拓展冰雪项目,打造一批雪地穿越、雪地越野、冬季漂流等冰雪新业态。以万达长白山、华美胜地为核心联合申报世界级旅游度假区培育对象,支持北大湖、万科松花湖、长春莲花山等创建国家级旅游度假区。全面提升长白山、查干湖、净月潭、嫩江湾、老白山、老里克湖、露水河等冰雪主题旅游景区。

11. 实施滑雪度假地优化提升行动。支持丰满松花湖、抚松长白山、永吉北大湖、东昌万峰、池北区长白山5家国家级滑雪旅游度假区丰富业态、提升服务;支持延边仙峰、吉林巨龙谷、柳河青龙山等滑雪度假区建设,积极申报1—2家国家级滑雪旅游度假区。

12. 实施特色冰雪乐园升级行动。利用城市公园内水域因地制宜建设室外滑冰场,增加群众身边的冰雪运动场地。支持长春冰雪新天地做大做强,推动长春莲花岛冰雪大观园、长春北湖企鹤村、吉林冰雪乌拉城、辽源冰雪欢乐谷、白山松花江雪谷市集、长白山云顶市集、长白山云顶天宫、梅河口知北村等冰雪产品投入运营和改造升级,实现冰雪乐园市(州)、县(市、区)全覆盖,年营业不低于100家。

13. 优化冰雪产品供给结构。大

力开发冰雕、冰钓、冰灯、冰餐厅、冰上龙舟等“乐冰”产品,全面提升“精彩夜吉林”冰雪产品影响力,发展冰雪夜经济,实现冰与雪、昼与夜、高端与大众等互融互动互通。

14. 培育特色冰雪品牌。提升“长白山下雪”“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”品牌形象,打造吉林冰雪品牌矩阵。支持长春、吉林、松原、通化、延边、长白山保护开发区建设“冰雪名城”;以“冰雪名城”带动二道白河镇、北大湖镇、松江镇、查干湖镇等20个“冰雪名镇”高质量发展;丰富和拓展休闲农业和乡村旅游的冰雪业态场景,培育以冰雪文化体验、嬉冰玩雪产品为主要特色的30个“冰雪名村”;培育一批冰雪领域知名品牌和龙头企业。

(四)支持冰雪装备器材产业发展

15. 推动冰雪装备“吉林制造”。围绕冰雪竞技与冰雪旅游需求,组织产学研用协同攻关,开展冰雪装备器材新材料、新技术、新工艺研发,加快推动冰雪装备器材“卡脖子”关键技术突破,不断提升我省碳纤维滑雪器材、冰刀、防切割服等冰雪装备器材产品技术水平和竞争力。推动冰刀、雪车、雪板、自发热雪袜等吉林省优秀冰雪体育装备制造品牌进入国家优秀冰雪装备器材产品目录,提升产品质量和市场占有率。

16. 完善冰雪装备制造产业链条。谋划引进品牌索道、压雪机、高端雪板等冰雪场地装备、个人装备器材项目。依托头部企业,建设冰雪装备产业园区。鼓励我省有基础、有能力的制造企业与域外知名冰雪企业开展针对性合作,完善我省冰雪装备制造产业链条。

17. 实施冰雪装备制造企业培育壮大计划。推动省内冰雪装备器材骨干企业加快发展,扩大市场规模。培育冰雪装备“专精特新”企业,开展“一对一”精准辅导。帮助企业对接雪场、冰场需求,推动装备领域优势企业进军冰雪装备器材领域。谋划组建索道、缆车、压雪机等大型冰雪场地装备维修公司,为雪场、冰场提供市场化服务。

(五)完善冰雪经济产业链条

18. 提升冰雪商贸水平。做精冰雪特色美食,开发以满朝蒙民族菜、特色小吃、中医药膳等为特色的吉林冰雪食品谱系,支持举办延边国际冰雪美食节、查干湖冰湖腾鱼美食节、鸭绿江冰葡萄酒节等节事活动。打造“雪丝”优质商品,开发千款伴手礼,举办设计成果和实物成果展览展示,推进市场转化和对接,推动建立“礼遇吉林”吉林省文创和旅游商品市场化营销体系。做优冰雪住宿,鼓励建设高标准冰雪主题酒店、木屋、公寓、客栈、民宿等设施;支持发展大众经济型酒店、品牌连锁酒店、青年旅社、森林人家等多元冰雪住宿业态;推动低碳绿色住宿,全面提升冰雪住宿服务水平。在场馆内及赛场周边提供餐饮服务,销售体育用品,扩大冰雪体育消费。

19. 加快冰雪科技创新发展。将冰雪竞技与冰雪旅游装备器材及关键技术研发纳入吉林省科技发展计划。支持高校与冰雪产业相关企业合作开展科研攻关,建设一批校企联合技术创新实验室,组建冰雪科创联盟。支持冰雪元宇宙开发,推进数字李生冰雪城镇、景区度假区建设。鼓励文旅企业等利用虚拟现实、人工智能等技术,打造沉浸式、体验式冰雪场景。

20. 打造便捷冰雪交通。加快推进长春龙嘉国际机场三期扩建工程,强化长白山、通化、松原机场旅游服

务功能。增加航线航班,提高北京、上海、广州等重要冰雪客源城市航班量,重点城市间季节通航率达到100%,全省开通航线不低于270条。增开延吉西至太原南、延吉西至哈尔滨西、沈阳北至白城、延吉西至白城等往返高铁动车组列车。通往吉林、长白山等地高铁动车配备高铁快运柜,为冰雪运动爱好者提供冰雪装备高铁快件托运服务。加快通往冰雪运动场所的高速公路、沿边开放旅游大通道等项目建设;优先支持通往冰雪运动场所的农村公路建设。

21. 完善冰雪公共服务体系。建设“一部手机游吉林”和文旅数字平台,丰富平台信息资源,为游客提供便利信息查询服务。完善冰雪旅游集散体系,推动长春、吉林、通化、白山、延边等重点冰雪城市机场、车站旅游集散中心建设,支持客运企业以市场化形式开通“冰雪直通车”。开展客运班线公交化改造,开通定制客运服务,合理配置和投放巡游出租汽车、网约车运力,保障游客畅行无阻。支持游客相对集中的服务区逐步向冰雪驿站转变,完善高速公路服务区旅游宣传标识,逐步形成高速公路旅游资源宣传推介带。大力推动智慧冰雪5G网络、冰雪城镇信息技术综合应用试点、冰雪气象数据平台等冰雪数字化信息基础设施建设。

22. 深化冰雪开放交流合作。深化区域协同发展,促进冰雪经济跨区域联动发展。加强与“冰雪丝路”沿线国家城市交往,支持国内外滑雪场联盟开展技术交流,促进冰雪运动、冰雪文化、冰雪旅游、冰雪装备等领域合作。聘请高水平外籍冰雪项目教练员来吉执教。选派我省重点项目优秀运动员赴加拿大、日本等国强化训练。为引进冰雪项目国际教练、经营管理人员等办理入境签证手续提供便利条件。推动建设边境旅游试验区及跨境旅游合作区,打造高水平对外开放窗口和平台。

(六)激活冰雪消费市场

23. 加大促消费政策力度。面向广大冰雪消费者投放资金1亿元,发放冰雪旅游、购物、运动类消费券等,全面释放冰雪消费潜力。支持北大湖、万科松花湖等滑雪场整合资源,推出联票联滑等消费模式。

24. 实施冰雪旅游境内外推广行动。锚定国内外重点客源地区,实施“冬季到吉林来玩雪”市场营销计划,每年面向30个以上国内重点客源城市、10个以上国外重点客源地区开展冰雪主题宣传推广活动。开展“长白山下雪”数字互动产品创作,加强新媒体互动营销。通过“发现吉林”海外社交媒体账号等平台开展吉林冰雪海外线上推广,持续提升吉林省文旅品牌知名度、美誉度。

25. 组织举办特色冰雪活动。探索设立地方冰雪日和专门假期。每年制定新赛季吉林省冰雪节事活动指南,统筹“一会十节百活动”,以寒地冰雪经济大会暨吉林雪博会、查干湖冬捕节、吉林雾凇节、新雪季开板、长白山春雪等活动为引领,带动各地每年举办特色冰雪活动200项、知名冰雪品牌商业活动10余项。

26. 实施消费服务提升工程。实行旅游投诉24小时回复制度,对游客投诉接诉即办、能快尽快,保护消费者权益合法权益。严厉打击“黑教练”“黑导游”“黑车”及私设冰雪旅游景点等不法行为,进一步规范旅游市场。科学布放POS机和ATM机,提高入境支付便利化水平。鼓励引导保险机构丰富冰雪相关保险产品。推动具备条件的滑雪场医疗急救设施全覆盖,设置临时医疗处置场

所,推进中医理疗服务进雪场,保障滑雪场医疗服务需求。每年发布冬季旅游精品线路1000条以上,为游客提供更多出游选择。

27. 健全冰雪标准体系。加快研究冰雪旅游、冰雪研学等特色标准。推进《滑雪场所巡查救助人员管理规范》地方标准上升为行业标准,争取承接更多的冰雪运动国家标准和行业标准制修订工作。

(七)完善冰雪经济要素保障体系

28. 构建冰雪专业人才培养体系。支持东北师范大学、北华大学、吉林体育学院等高校冰雪学院建设,支持有条件的高校开设冰雪运动、冰雪经济等相关专业,建好10个左右一流专业,打造一批优质课程。深化产教融合、校企合作,支持高校、企业牵头成立“冰雪旅游产教联合体”,共建10个冰雪领域现代产业学院,打造一批冰雪产业人才培养定制班、订单班,建好一批产教融合实训基地。支持高校面向企业员工开展冰雪领域培训和学历继续教育。

29. 强化财政金融支持。加大财政资金支持力度,发起设立冰雪产业引导投资基金10亿元,统筹各类财政资金专项支持冰雪经济5亿元。加大金融支持力度,积极创新开发适合冰雪经济发展的金融产品和服务,健全行业部门征集、金融管理部门推送、金融机构重点支持的金融援企机制,提升银企对接效率。大力支持冰雪企业上市和再融资,鼓励各类投资机构加大投资力度,引导各类社会资本参与冰雪经济高质量发展。

30. 强化产业政策支撑。将冰雪产业用地纳入国土空间规划,优先安排年度土地利用计划,省重点冰雪产业项目由省级统筹保障。鼓励农村集体经济组织以集体建设用地使用权入股、联营等形式与其他企业、个人共同兴办冰雪经济项目。允许采取长期租赁、先租后让、弹性年期等方式多元化供应土地。保障重点冰雪项目使用林地定额。规范中小学冰雪研学等社会实践活动收费。支持符合条件的冰雪旅游企业更新升级索道、缆车、压雪车、造雪机、魔毯、雪地摩托等冰雪旅游设备,提升游客接待能力和服务水平。

三、组织保障

31. 加强冰雪经济统计。对省市县冰雪运动、冰雪文化、冰雪旅游、冰雪装备等重点领域开展统计监测,深入分析研判各区域、各领域冰雪经济发展趋势动态。

32. 强化安全管理。联合开展冰雪安全隐患排查治理工作,重点排查整治冰雪运动场所房屋结构、冰雪设施等安全隐患,压实主体责任。坚持政府监管与行业自律相结合、监管与服务相结合、分级分类管理的原则,按照“谁主办、谁负责”“谁审批、谁负责”的要求,全面加强体育赛事活动安全监管。指导冰雪运动场所合理配置运动防护设施。完善景区高峰期大客流应对处置机制,指导冰雪旅游企业制定和完善应急预案,及时发布冰雪旅游安全提示提醒。

33. 强化组织领导。省委、省政府统筹推进吉林省冰雪经济高质量发展工作,成立推动冰雪经济高质量发展工作专班,进一步优化组织领导体系,系统推进体育赛事、文化旅游、冰雪装备、基础设施、公共服务、市场监管等各项工作,为吉林冰雪经济高质量发展提供坚实支撑。

34. 强化责任落实。各地区各部门各单位要按照本意见,抓紧制定任务落实举措,明确责任主体和时间进度,加强协同配合,闭环推进工作落实。