

# 药品追溯码守护群众健康

近日,国家医保局通过药品追溯码核查有关问题引发关注。药品追溯码是什么、怎么用?药品追溯码对保障医保基金安全有哪些作用?记者采访了国家医保局基金监管司有关负责人。

## 精准打击药品“回流”“串换”销售等违法行为

问:药品追溯码是什么?有何特点?

答:药品追溯码是药品的“电子身份证”,通常由一系列数字、字母和(或)符号组成,标识在药品包装的显著位置,是每一盒药品生产出厂时就被赋予的唯一身份标签。

药品追溯码主要有三个特点:一是唯一性。正如每个人都有唯一的身份证号码,每一盒药品都有唯一的追溯码。二是应用于最小包装单元,即药品出厂时的最小包装。

药品的每个最小包装单元都有各自的追溯码,确保生产、销售路径可查询、可追溯。三是有大数据效应。目前,医保部门正在大力推进药品追溯码采集、应用工作,采集的追溯码数据越全面、越丰富、越完整,追溯码发挥的效用就会越大。

问:如何通过追溯码发现药品被“串换”销售或者是“回流药”等线索,保护医保基金安全?

答:按照有关药品和医保管理规定,一盒药品只能卖一次,一盒药品的追溯码,也只应有一次被最终销售扫码的记录。若在流通过程中药品追溯码重复出现,该药品就可能被“串换”销售的,或者是“回流药”、假药。

一些零售药店向参保人销售洗衣粉、化妆品等生活用品或非医保支付药品,并套用为医保药品进行结算,以达到非法套刷医保基金的目的,这种行为就是“串换”销售。还有一些不法分子为骗取医保基

金,将医保基金购买的药品转手倒卖,这种经倒卖的药品被称为“回流药”。

这些违法行为,都会导致药品追溯码被重复扫码。医保部门就能根据药品追溯码提供的线索,对药品被“串换”销售、“回流”等违法行为进行精准发现、精准打击,守好群众的“看病钱”“救命钱”。

## 通过药品追溯码维护参保人合法权益

问:如何通过药品追溯码维护企业合法权益,支持医药行业健康发展?

答:“回流药”等不仅严重危害医保基金安全和群众身体健康,也对药品生产企业和流通企业带来严重负面影响。一是冲击正规药品生产企业的市场秩序。“回流药”通过非法渠道进入市场,会侵占挤压正规药品的市场空间。二是损害正规

药品生产企业的品牌声誉。“回流药”存在严重的安全隐患,有的有效成分不足,有的过期变质,都严重损害患者健康,从而损害被“回流”、被仿冒的正规药企的品牌形象。三是影响药企研发创新。“回流药”压缩了正规药企的利润空间,削弱了企业进行新药研发和创新的动力,影响整个医药行业的健康可持续发展。

医保部门推进追溯码的采集、应用,就是为了精准高效打击违法行为,维护群众健康、企业合法权益、医保基金安全。

问:普通参保人该如何利用药品追溯码维护自己的合法权益?

答:广大医保参保人通过药品追溯码,可以及时发现“回流药”等违法行为,维护自己的权益。

保留医院的结算单或者药店的购药发票。鉴于购药发票大多是热敏纸,字迹容易消失,建议在发票上用黑色字迹中性笔标注上药品

的追溯码,拍照留存。如果对药品来源有疑虑,可将药盒上带有追溯码的部分连同药盒正面剪下来留存。

持续关注医保相关信息。国家医保局正会同有关部门研究制定文件,协同推进药品追溯码在医保、工伤领域的全流程、全量采集和全景应用,努力在明年6月底前实现应采尽采、应扫尽扫、能接尽接。

预计到今年底,国家医保服务平台APP“药品追溯信息查询”模块,就能够查询到一些通过医保结算的部分药品的追溯信息。一旦发现所购医保药品的追溯码与国家医保局发布的重复追溯码相同,或者医保APP上提示药品追溯码有疑问,建议携带有追溯码的药盒、留存的发票或发票照片,到购药医院或药店沟通并获取解释,对确认的违法行为可依法主张惩罚性赔偿。

据(人民日报)

商务部全国家电以旧换新数据平台显示,截至12月6日24时,2963.8万名消费者购买8大类家电产品4585万台,带动销售2019.7亿

额突破1000亿元用时79天,从1000亿元到2000亿元仅用40天,更新消费潜力加速释放。

商务部有关负责人表示,下一步,将指导地

## 全国家电以旧换新 销售额突破2000亿元

元,其中一级能效产品销售占比超过90%。

近期,各地深入开展家电以旧换新工作,政策效应进一步显现。全国家电以旧换新销售

方抢抓岁末年末消费旺季,充分释放家电以旧换新政策效应,不断激发家电市场活力,确保家电以旧换新工作平稳有序推进。

据(新华社)

## 三部门发文加快建设现代饲草产业体系 到2030年优质饲草力争达到1.35亿亩

日前,国家发展改革委、农业农村部、国家林草局发布《关于推动饲草产业高质量发展的意见》,加快建设现代饲草产业体系。

调整优化农业生产结构,拓展饲草生产空间。加强粮食和饲草生产目标任务统筹,支持各地特别是牧区、农牧交错带,在不破坏耕作层、不改变耕地地类的前提下,合理利用耕地发展饲草饲料种植。到2030年,全国优质饲草种植面积力争达到1.35亿亩,产量达到1.3亿吨,牛羊优质饲草需求保障率达到85%。

大力推进“以种适地”,积极发展盐碱地种草。将“以种适地”作为盐碱地综合利用的主攻方向,坚持宜耕则耕、宜草则草,积极探索不同盐碱区治理和利用模式。

加强饲草生产基础设施建设,提高饲草综合生产能力。结合草原畜牧业转型升级项目实施,完善饲草、草种生产所需的土地平整、灌溉排水、田间道路等设施,强化储草棚、青贮窖等设施配套,建设一批集中连片、高产稳产、高效节水、品质优良的优质饲草产区。

提升饲草种业水平,强化饲草产业科技支撑。结合现代种业提升工程实施,支持饲草种质资源保护、良种繁育、品种测试等项目建设。

推动饲草全产业链发展,构建现代饲草产业体系。到2030年,饲草生产、加工、储存、流通、销售全产业链一体化发展的格局基本形成,饲草产业质量效益和竞争力明显提升。

据(新华社)

## 52.72亿元中央自然灾害救灾资金下达

### 支持地方群众冬春临时生活困难救助工作

财政部、应急管理部近日下达52.72亿元中央自然灾害救灾资金,支持地方开展受灾群众冬春临时生活困难救助工作,切实解决受灾群众生活困难,保障受灾群众安全温暖

过冬。财政部、应急管理部要求相关地区财政、应急管理等部门积极部署、认真落实,按照“分类救助、重点救助、精准救助”原则,科学合理制定救助方案,

做实做细冬春救助工作,强化资金管理,严禁截留挪用,确保资金及时按政策规定发放到受灾群众手中,切实发挥资金效益,保障受灾群众温暖过冬。

据(农民日报)

## 前三季度农业保险提供保障4.3万亿元

### 将推进精准投保理赔 鼓励省级结算

记者从金融监管总局获悉:前三季度,农业保险保费规模达到1371亿元,同比增长6.2%,为1.36亿户次参保农户提供风险保障4.3万亿元,较好发挥了农业保险风险减震器作用。

近日,金融监管总局、财政部等部门联合发布《关于推进农业保险精准投保理赔等有关事项的通知》。

通知明确,强化投保精准性管理,对集体类业务和规模经营主体类业务分别提出验标要求,要求各地进一步完善基础数据与保险数据的印证对比机制。完善理赔机制和标准,要求各地农业农村、林草等部门及时更新重要保险标的的损失鉴定技术规范,提高损失确定的公信力。严格应收保费管理,鼓励有条件的省份推动各省级

财政部门与保险公司省级分公司结算模式,提高财政资金拨付效率。

通知要求,加强数据共享,各地财政、农业农村、林草、保险监管等部门应加强协作,建立数据共享机制,在确保数据安全的前提下,共享土地承包和流转、种植养殖、防疫检疫、无害化处理等数据信息。

据(人民日报)

## 我国社会物流成本水平总体保持下降态势

近日,国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会,就《有效降低全社会物流成本行动方案》进行解读并答记者问。吹风会介绍,近年来,我国社会物流成本水平总体保持下降态势,社会物流总费用与GDP的比率由2012年的18%降至2023年的14.4%。这意味着,我们每创造100元GDP所支出的物流费用,从18元下降到14.4元。同时,国家将支持交通物流与先进制造业、现代农业、战略性新兴产业衔接融合;深化县域商业建设行动,改造乡镇集市、农村便民商店,补上冷链物流短板,促进工业品下乡和农产品进城。

吹风会表示,我国商贸流通体系建设取得历史性成就。在网络设施方面,目前已累计培育19条全国示范步行街,建设4321个一刻钟便民生活圈,服务社区居民近1.07亿人,改造乡镇商贸

中心8136个,村级电商服务站点15.8万个,95%的行政村通快递。

会上介绍,交通运输部从加强基础设施联网补网强链、实施优化运输结构攻坚工程、加快建设全国交通物流统一大市场、推进交通物流与产业融合发展、打通国际物流堵点卡点等五方面推进交通物流降本提质增效。其中,在推进交通物流与产业融合发展方面,将支持交通物流与先进制造业、现代农业、战略性新兴产业衔接融合,加快培育具有国际竞争力的交通物流企业,加快智慧公路、智慧航道、智慧港口、智慧枢纽等建设,推进降低全链条物流成本。

同时,商务部重点从四方面推动现代商贸流通体系建设。在完善城乡商贸流通网络方面,改造城市步行街、商圈,建设一刻钟便民生活圈,提升城市

商业集聚辐射能力;深化县域商业建设行动,改造乡镇集市、农村便民商店,补上冷链物流短板,促进工业品下乡和农产品进城。在推动商贸流通创新转型方面,加快零售业数字化转型,发展品牌连锁、即时零售等新业态,提升商品供给水平;支持批发业平台化发展,增强商品集散、调运的能力。在优化商贸流通发展方式方面,深化供应链创新与应用,增强上下游协同水平,促进供需精准对接;发展智慧物流,推广应用标准托盘、周转筐等物流载具,提高流通效率,降低物流成本。在促进商贸流通开放融合发展方面,推进内外贸一体化,促进产品“同线同标同质”,加快内外贸市场对接;支持流通企业走出去,拓展全球营销与物流网络,在流通领域加快培育世界一流企业。

据(新华社)