



确保国家粮食安全 确保不发生规模性返贫 提升乡村产业发展水平 提升乡村建设水平 提升乡村治理水平

黄强在吉林市调研时强调

以钉钉子精神加快改革举措落地见效 为推动全省高质量发展贡献更多力量

本报讯 记者黄鹭报道 11月22日,省委书记黄强在吉林市调研。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于东北全面振兴和吉林工作的系列重要指示精神,认真落实党的二十届三中全会精神,按照省委十二届五次全会部署,脚踏实地、实事求是,真抓实干,以钉钉子精神加快改革举措落地见效,为推动全省高质量发展贡献更多力量。

磐石红石砬子抗日根据地是中国共产党在东北建立的第一块抗日根据地,磐石抗日斗争纪念馆展示了大量红色遗址发掘成果。黄强认

真观看展陈,强调要紧密结合我们党革命历程重要节点,全面梳理党领导吉林人民进行抗日斗争的历史脉络,进一步讲清讲好抗日英雄故事,让红色血脉代代相传。各级党委要坚决扛起政治责任,突出历史主线,弘扬东北抗联精神,把吉林红色历史总结好、宣传好,更好坚定文化自信、挺起文化脊梁。

黄强来到舒兰南阳俄式小镇,实地察看乡村特色旅游发展情况,并与外地游客、民宿经营者亲切交流,鼓励当地发挥好特色优势,做好统一规划,改善基础设施,提高接待

水平,持续增强游客吸引力。

吉林金秋农药公司是国家高新技术企业、“专精特新”企业、全国农药龙头企业,多项技术产品处于国内领先水平。黄强对企业高度重视自主创新给予充分肯定,希望他们坚持科技创新与产业创新深度融合,加强与高校、科研院所深度合作,大力发展新质生产力,在巩固国内市场优势的基础上,努力在国际市场占有一席之地。在舒兰永丰米业公司,黄强详细了解生产经营情况,鼓励企业改进优化加工工艺,推出更多优质产品,以货真价实赢得

市场。他强调,要拓宽线上线下销路,持续扩大品牌影响力,让吉林优质大米走进千家万户。

调研中,黄强强调,吉林市要更加深刻理解“发展必须是、只能是高质量发展”,在工作中始终坚持新发展理念这个“指挥棒”“红绿灯”,不断把各项事业推向前进。要全力以赴稳增长,用足用好党中央确定的各项存量政策和增量政策,打好组合拳,确保今年工作顺利收官、明年实现良好开局。要以改革精神抓改革,坚持以经济体制改革为牵引,以制度建设为主线,突出重点、统筹部

署、协同推进各领域改革。要坚持文化是旅游的灵魂,敬畏历史、传承文化,加强文物古迹、古建筑和古树名木保护,扎实做好农文旅、工文旅、林文旅、体文旅融合文章,更好以文塑旅、以旅彰文。各级干部要牢固树立和践行正确政绩观,坚持身教胜于言教、行胜于言,大力弘扬严细实作风,“四下基层”抓落实、“四不两直”抓督查、“四不放过”抓整改,了解真情况、找准真问题、真解决问题,以实绩实效和人民满意度检验工作。

李伟、金育辉参加调研。

吉林人参精彩亮相世界林木业大会

本报讯 吴林锡记者侯春强报道 11月23-24日,吉林·长白山人参主题展馆在广西南宁第二届世界林木业大会上精彩亮相。全省24家企业、3所科研院所,共带来鲜参、干参、人参食品、人参保健食品、人参化妆品、人参日用品等300多种人参名优产品,在现场展出销售。琳琅满目的人参产品,充分展现吉林人参产业的强大实力、创新活力和养生魅力。以长白山人参为专题的展出模式,在此次大会上是吉林的一大亮点,得到了观展者的广泛关注和高度赞誉。这是省林草局深入贯彻落实省委省政府关于高位推动人参产业高质量发展的又一重要举措。

主题展馆以吉林山川美景为造型,以象征吉林省广袤森林和长白山千年积雪的“绿”“白”为主色调,结合人参知识、人参文化等元素,通过图文、视频、现场解说等形式,全面展示出吉林长白山人参的悠久历史、深厚底蕴和无限商机,表达了吉林诚邀八方来客的款款“参”情。

展馆设有吉林长白山人参专题片播放、专家现场讲解、人参系列产品展出、中医义诊、人参非物质文化遗产展示、人参采挖模拟等6大体验区。观展者通过听现场讲解和亲身体验,明白了人参不仅是药品,也是食品。其中,中医义诊体验区邀请吉林大学、吉林农业大学的人参专家,长春中医药大学教授现场讲解人参药用机理及功效,免费义诊,体验区参观者络绎不绝,排队就诊,场面“火爆”。

“吉林人参展馆太好了,我现场试吃了人参蜜片、人参饮品,非常好吃,还提神。以前,听说长白山人参对身体好,但是一直也不清楚具体功效和吃法,今天在这里听了专家的详细介绍,知道我这种气血不足的体质,应该经常吃些人参调养。这不,我刚买了5棵人参。”湖南长沙的谭先生兴奋地说。

省林业和草原局副局长李东友介绍,在这次世界林木业大会上,省



吉林·长白山人参主题展馆外景



人参非物质文化遗产展示区品尝者络绎不绝

林草局专门开设“吉林长白山人参主题展馆”,借助世界林木业大会这样的大平台和窗口,把长白山人参的历史文化、神奇功效和名优产品集中宣传出去,推介出去,让更多的人了解长白山人参,了解吉林。省林草局将认真贯彻省委十二届五次全会精神,充分发挥林草行业优势,推动吉林省人参产业高质量发展。

目前,我省把人参产业高质量发

展作为重点专项来部署,围绕人参产业规划,健全人参市场诚信体系、健全人参规范化种植体系、健全人参精深加工产业体系、健全人参品牌营销体系,举全省之力将人参产业打造成为吉林高质量发展的标志性示范产业,全面彰显长白山人参制品服务人民健康功能,为新时代吉林全面振兴全方位振兴提供有力支撑。

本报讯 潘宜芹记者吴连祥报道 通化县紧紧抓住全省推进人参产业高质量发展机遇,围绕通化市人参产业千亿级发展目标,确立“一产增量、二产增质、三产扩销”发展思路,推动人参产业高质量发展。

抓增量,做好林下山参种植文章。通化县严格林下山参仿野生种植审批流程,把好“好土”“好林”种好参的林下山参种植关,有效管控林下山参种植乱象。依托国有企业林地优势,选取林下山参繁育基地500亩,与农大科研团队合作,以“二马牙”作为主要种源进行优选繁育。做大做优林下山参种源基地,将1.76万亩10至15年的林下山参,作为近期重点培育的基地进行建设。对已选定的林下山参种植基地,加大道路、电力、通讯、监控、电子围栏等基础设施配套建设,以科技推动林下山参种植基地高质量发展。

抓增质,做好精深加工文章。着力培育吉林鑫业林下山参冻干粉精深加工企业,现已完成人参冻干粉保健食品生产许可的上报审批工作。梳理摸清全县林下山参深加工企业和产品情况,有针对性地对再培育2至3户深加工企业,实现二产“质”的提升。目前,全县大型人参加工企业发展到30家,省级以上龙头企业10家。通过技术创新,全县人参加工企业已开发出人参药品、饮品、保健品、化妆品、食品、洗涤用品6大系列600多种人参精深加工产品,年加工产值达17亿元。

抓扩销,线上线下同步发力。在严格规范快大人参交易市场经营管理秩序的同时,加快林下山参线下交易平台建设,将快大人参交易市场原有的展示场所改造为长白山通化林下山参线下展示体验馆,依托杭州正京元300余家连锁药房的优势,采取直营方式,将通化林下山参销往浙江省主销区;在线上,依托京东、淘宝、天猫等知名互联网电商平台,注册成立长白山通化林下山参品牌官方旗舰店,形成林下山参高质量营销的互联网专平台。

从散户零散种植、采挖,到被列为重点特色产业标准化种植;从粗加工原参到全株开发精深加工,通化县践行“参”耕细作发展理念,人参种植更加规范、精深加工更具规模、市场体系不断完善,科技创新成果不断,产业发展持续提档升级。

通化县高质量做好人参产业发展各门「功课」

抓增量 抓增质 抓扩销