



百度百家号

《今日头条》号

吉林日报

农村版



抖音号 jlnb1955

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

加强党对“三农”工作的全面领导

2024年10月29日 星期二 要闻链接 08

确保国家粮食安全 确保不发生规模性返贫 提升乡村产业发展水平 提升乡村建设水平 提升乡村治理水平

胡玉亭主持召开全省经济运行分析会

能动履职 攻坚冲刺 奋力交出全年经济发展合格答卷

本报讯 记者 刘帅 报道 10月25日,省委副书记、省长胡玉亭主持召开全省经济运行分析会议,分析研判前三季度经济运行情况,安排部署四季度重点工作。他强调,要深入贯彻党中央、国务院决策部署,按照省委全会要求,坚持稳中求进工作总基调,坚定信心、拼搏实干,以攻坚姿态、务实举措冲刺四季度,推动经济运行回升向好,努力实现全年目标任务。蔡东、刘凯、李国强、贺志亮、杨安娣、郭灵计、金育辉、刘化文参加会议。

会议指出,今年以来,各地各部

门迎难而上、积极作为,经济运行一季度开局良好、上半年稳中有进、三季度回稳向好,为完成全年目标任务奠定了基础。要全面复盘前三季度经济工作,理性认识经济工作面临的机遇挑战,坚定信心、鼓足干劲,稳中求进、以进促稳,有组织推动各项增量政策落地见效,为吉林高质量发展明显进位提供支撑。

一要提高政治站位,能动履职拼经济抓发展。各地各部门要把思想和行动统一到党中央、国务院科学判断和省委决策部署上来,扛起

推动吉林全面振兴取得新突破的政治责任,紧紧盯住高质量发展目标任务,强化政策资源匹配,拿出务实管用举措,确保见行见效,上下同欲交出一份合格答卷。

二要坚定信心放大优势巩固存量挖掘增量。坚持锻长板、补短板“双手抓”,既巩固拓展传统领域优势,又抢占新赛道、壮大新产业、培育新优势。突出有增量、能见效的重点领域,以丰补歉挖掘增长潜力。各市州要自加压力、传导责任,坚决和懈怠躺平作斗争,努力为全省经济社会发展多作贡

献。

三要以硬举措打好四季度稳增长攻坚战。创造性落实放大一揽子增量政策,项目化工程化推动政策落实,确保可量化、早见效。加快超长期特别国债等各类资金拨付,强化重点项目施工组织,形成更多实物工作量。发挥有为政府作用,有组织地推动设备更新,有体系地加快大宗消费品以旧换新,进一步释放政策红利。强化助企服务,做好重点企业动态监测,帮助解决实际问题,推动释放产能。加大金融服务实体经济力度,着力解决中小企

业“融资难、融资贵”问题。促进房地产市场止跌回稳,推动有关试点落地见效,在存量资源盘活利用、高效配置方面取得新突破。推动冰雪旅游跨越式发展,激发服务消费潜能。统筹推进秋收组织、玉米收储和农产品加工产业发展,确保粮食丰收、农民增收。

四要强化担当作为,真正以结果论英雄。坚持目标牵引、结果导向,推动省市同责共担、同题共答、同向发力,创造性抓好各项政策举措落地落实,全力以赴争取更好结果。



金秋十月,临江市四道沟镇坡口村五彩斑斓,大地犹如一块调色盘,阡陌纵横的田野与民居相互映衬,构成一幅美丽的田园画卷。

李广友/摄

扶余:“党建链”激活种业“芯动力”

本报讯 张人苓 记者 郭小宇 报道 近年来,扶余市以创建先进党支部为抓手,推动种业振兴,把产业链条上的党员组织起来,把人才聚集起来,把资源整合起来,推动党建工作与产业发展深度融合、同频共振,为种业高质量发展聚集磅礴“红色动能”。

提高政治站位,强化科研攻关。全面实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,扎实推进藏粮于地、藏粮于技,让小种子迸发大能量,打好种业翻身仗。强化种源管理,构建产学研相结合的商业化育种体系,着力打通产学研用全过程链条,扶持壮大龙头企业,全面深化种业治理,实现创新链与产业链深度融合,努力把扶余建

设成为种业科技创新高地。通过源头保护种质资源,培育壮大龙头种业企业,激励种业科技创新,提升种业监管治理能力,全面提升种业竞争力。

依托种业企业,保障良种安全。依托鸿翔农业集团、诺美信种业、新玉种业三家具有科研项目的种子企业,利用核心基因和创新种质,推进种业自主创新,不断优化种质资源,科技含量和技术水平达到国内一流水准。鸿翔种业在甘肃、新疆与11家制种公司达成战略合作,建立完整的繁育流程、明确的执行标准。制定质量追溯体系,保证基地繁育的种子纯度达到98%以上,芽率达到95%以上。集团现有国

际标准种子加工线7条,可保证年产能1亿斤以上。

推进校企合作,构建育种体系。构建以企业为主体、以市场为导向、以资本为纽带、以基础公益研究为支撑的信息化、数据化、自动化现代商业育种体系。鸿翔、诺美信等“育繁推”一体化企业与科研院所和高校、种业企业广泛开展深度合作,建立农业科研基地,构建“育繁推”一体化育种联盟,共同守护农业“芯片”。鸿翔种业先后在海南、河南等地建立7座育种站,2023年科研投入2900万元,目前拥有自主知识产权且投入市场的有88个品种,包含国审品种52个,省审品种36个。

本报讯 吴林锡 宋玥娇 记者 侯春强 报道 10月24日,由省林业和草原局与京东集团联合举办的首届“京东·吉林林下经济节”暨吉林林特产品集中营销推介活动在北京京东集团总部启动。此次活动通过线上线下相结合方式,展示推介我省绿色健康、独具魅力的林特产品,让更多人体验吉林的生态之美、物产之丰。

我省15家林下经济企业携人参、松籽、榛子、黑木耳、灵芝、桑黄等产品参与线下活动,启动仪式后的3个小时就实现销售额27万元。在京东APP上开设吉林林下经济产品线上推介专区,利用京东直播间对20余款产品直播带货,启动林下山参、松籽、榛子等大宗林产品线上拍卖,当天带动线上订单1100余单,预计销售额可达244.2万元。

活动启动仪式上,省林业和草原局副局长李友友表示,通过与京东集团合作,为全省林特产品及品牌搭建了一个走出深山、走进全国市场的高规格、高效率、高质量宣传推广平台,为全面打造我省“森林粮库”和“森林钱库”增添了新引擎。

省林业和草原局是全国第一个与京东集团开展全面合作的省级林草部门,今年7月双方签订战略合作框架协议,围绕打造林特产品网络营销平台、开展林特产品和品牌宣传推广、培养林特产品网络营销人才队伍、举办“京东·吉林林下经济节”系列活动、培育开发生态旅游康养研学新业态、共建通达林区的现代物流体系、推动我省林草产业标准化建设、探索金融服务林草产业发展新机制、加强林草产业数据应用等9个方面开展系列合作,本次活动是双方合作的具体内容之一。截至目前,省林业和草原局与京东集团已联合举办服务林草企业和群众的6期电商培训,帮助各类经营主体新开京东平台店铺518个,前三季度林产品线上销售额1.97亿元。

参加活动的吉林省长白山人参产业集团股份有限公司董事长王淑范高兴地说:“我们的产品通过京东平台畅销全国,实现全国覆盖的‘省货省外化’目标,是值得激动的好事!”吉林臻臻庄园农业有限公司总经理白玉红说:“通过电商助力,让优质产品卖出优质价格,这才是林下经济市场健康发展之道。”

首届「京东·吉林林下经济节」火热开启