



“软实力”打造“硬品牌”

——聚焦梅河口市大米产业转型升级

张伟 本报记者 吴连祥



“突出‘皇粮御米’的稀缺性,用品牌力量助力农民增收企业增效,推动乡村全面振兴。”秉持这一理念,梅河口市充分发挥世界黄金水稻带核心位置优势,多措并举打造梅河大米金质品牌,使“生态、营养、好吃、健康、安全”的梅河大米声誉日隆,畅销神州。



发挥优势,打造“金质名片”

“粮食也要打品牌,这样价格好,效益好。”梅河口市依托优越种植条件和底蕴深厚的稻作文化历史,申创“国字号”品牌,组织企业参加展销推介和奖项评选,持续提升梅河大米品牌影响力和知名度。

梅河口市水稻栽培历史悠久。清代顺治年间,这里被划定为“盛京围场”,实施“封禁”政策。在200多年的时间里,这里受到严格的环境保护,为水稻种植创造了得天独厚的条件,再加上当地农民精耕细作,所产稻米赢得宫廷贵胃青睐,被钦定为“皇粮御米”。

2013年9月,吉林省农民考古专家周成在小杨乡古城村水稻田里发现一块稻碑,经过仔细考证,此碑为“皇粮碑”,是纪念先祖为清朝皇室种植御用水稻的纪念碑。

由于品质卓越,1990年,梅河大米被指定为第十届亚洲运动会特需食品。2017年被评为“国家地理标志保护产品”,获得国家商务部全球商品采购中心顶级银饭标准“银饭证书”。

凭借产业基础和品牌优势,2019年,梅河口市组织精干力量实地调研,广泛搜集考证相关历史文物、史料记载,严谨求实组织申报材料。经过中国粮食行业协会专家组实地调研考核,于当年10月命名梅河口市为“中国皇粮御米之乡”。

经过持续培育打造,梅河大米成为吉林省唯一的大米产品“吉林老字号”、吉林省唯一的大米产品“国家地理标志产品保护示范区”。2022年,荣获“全国大米十大优质产

区”称号。2024年,经中国品牌价值评估专家评审,梅河大米品牌价值34.92亿元。



拓展销售路径,光大品牌形象

“百湖之城、千库之县、万鹭之家、鱼米之乡。”这是大自然赋予梅河口市的资源宝藏,也是发展水稻种植产业的先天优势。多年来,全市水稻种植面积稳定在42万亩,水稻产量30万吨。现有大米加工企业53家,大米产量17万吨。为了让好粮卖出好价钱,梅河口市创新工作思路,积极开拓大米销售市场,梅河大米品牌知名度和影响力持续攀升。

广泛推介,扶持发展。市粮食部门充分发挥行业优势,积极组织企业参加全国性大米产品推介活动,与众多地区客商结为合作伙伴。前不久,邀请广州国际商会、深圳贸促委及香港有影响力的客商参加深圳梅河大米专场推介会,吸引香港、澳门客商和6家粮食相关协会人员到会洽谈。带领10户企业参加“6·18”福建粮洽会、福州长者食堂展会……经过持续推介,梅河大米在福建省所有地级市设立了销售处,销量达2万多吨,位居吉林省前列。

多点发力,拓宽路径。积极支持企业走出去,使梅河大米直营店、旗舰店纷纷落户浙沪粤滇等省市,年销售梅河大米1.5万吨。目前,该市企业、合作社已在全国近半数地级市设有梅河大米销售处,计划2025年实现全国地级城市销售全覆盖。主动适应电子商务发展大潮,积极探索“互联网+粮食”运营模式,努力打造新零售业态。开展“政企合作,直播助农”活动,实现线上线下多元化营销,仅在拼多多平台梅河口农产品店铺销售额就突破百万元。同时,依托区域啤酒节、扶贫大集、农民丰收节等线下活动,开展梅河大米营销行动,均取得良好的销售业绩。



推广“吉田认购”,创新销售模式

凭借梅河大米好吃、营养、更安全的优势,梅河口市积极创新销售模式,引领扶持企业开展“吉田认购”,形成链条完整、功能多样、业态丰富的产业发展新格局。

早在2014年,梅河口市一部分企业、合作社就率先在全省开展“吉田认购”项目,提出按亩论价、以大米论价、以水稻论价、按客户要求论价4种认购模式。

梅河口市十八锅米业以优良的稻米品质、诚实守信的口碑,成为开展“吉田认购”

的佼佼者。该公司运用绿色生态种植技术,在稻田里放养鸭子,利用鸭子旺盛的杂食性和不间断运动,吃掉稻田内的杂草、害虫、疏松土壤,刺激水稻植株分蘖,生产出无公害生态水稻。2018年以来,公司先后与河北、上海等地的企业签订了数千亩“吉田认购”合同。签约后,公司严格履行各项条款,按合同及时交货,赢得更多客商的信赖,产品销售持续向好。

据了解,全市开展“吉田认购”的大米企业,认购专属水稻面积近5000亩,精品大米平均订制价格每斤可达百元,定制销售金额近2000万元,实现了由“卖产品”向“卖生态”的转变,提高了种植经营主体的效益。



加强对口合作,架设产销“金桥”

大米产销合作,是梅河口市与浙江省丽水市开展对口合作的一项重要成果。自签订合作协议以来,双方多次开展大米推介和互访交流,取得了良好的合作成果,受到省粮食和物资储备局的肯定,在我省粮食对口合作中名列前茅。

2018至2024年,梅河口市举办了4次“梅河大米丽水行”推介活动。丽水市对口办和发改委为梅河大米在丽水市销售创造便利条件,每年对梅河大米都有一定的资金扶持。经过各方扶持,已在丽水市建成5家梅河大米直营店,梅河大米销量从2018年不足1000吨,到现在销量近1.6万吨,在我省对口合作城市中位列第一。

润软弹滑香,唇齿留香。梅河大米以其卓越的品质赢得浙江省城乡居民的青睐。丽水市机关事务管理局与梅河口市达成采购合作意向,全部县市区机关事业单位食堂将全部采购梅河大米。丰源优品米业成功入驻浙江省著名农产品区域品牌丽水山耕旗舰店,扩大了销量。一户粮企在杭州建立了梅河大米前置周转仓,周转量达到3万吨,开行14辆梅河大米流动销售车,在浙江省销售梅河大米5万吨,位列吉林省第一。

“突出品牌引领,集中整合大米品牌资源,抓营销塑品牌,持续推动梅河大米走上生态化、高端化、品牌化、特色化发展之路,让‘皇粮御米’福泽百姓,造福民生。”展望未来,梅河口市粮食和物资储备局相关负责人对产业发展和品牌建设充满了信心。



优良生态环境吸引北京客商



“鸭田稻”种植专家汉巨财介绍种植经验



福建广电报道水稻插秧



山清水秀产“御米”