



百度百家号

《今日头条》号

吉林日报

农村版



抖音号 jlnb1955

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

加强党对“三农”工作的全面领导

2024年8月17日 星期六 要闻链接 08

确保国家粮食安全 确保不发生规模性返贫 提升乡村产业发展水平 提升乡村建设水平 提升乡村治理水平

全国百户企业进吉林暨“吉字号”农产品采购商对接活动举办

本报讯 丁晓云 记者 徐文君 韩琳 报道 8月16日,全国百户企业进吉林暨“吉字号”农产品采购商对接活动举办。活动面向全国邀请132家全国农产品批发市场、大型企业和省内109家企业参与并全程进行网络直播。通过现场洽谈交流、宣传推介,活动签约额近95亿元,其中产销对接合作项目20个,签约额90.615亿元,招商引资项目4个,签约额4亿元。

我省是农业大省、粮食大省,地处世界“黄金玉米带”和“黄金水稻带”,是国家重要的商品粮基地。多年来,我省坚持以发展现代化大农

业为主攻方向,坚决扛稳维护国家粮食安全重大责任,深入实施“千亿斤粮食”“千万头肉牛”“千亿级人参”等重大工程,聚力做好“粮头食尾”“农头工尾”“畜头肉尾”大文章。2023年,我省粮食产量再创新高,总产达到837.3亿斤,从全国第五跃升至第四,单产居全国粮食主产省第一。玉米水稻、生猪、肉牛肉羊3个产业集群全产业链产值均超过千亿元,肉牛养殖量达770万头,增速领跑东北三省;人参产量全产业链产值突破700亿元;黑木耳产量居全国第2,农业及农产品加工业总产值已达到6543亿元,打造万亿级

大农业产业集群势头正劲、未来可期。

长白山、松花江、黑土地是我省最大的天然优势,资源禀赋富饶丰厚。一是水源好,长白山是“三江源头”、国际著名的优质矿泉水基地,尤其是松花江流域占全省水源的72%,相当于用矿泉水灌溉农作物;二是土壤好,吉林地处东北松辽平原腹地、“黄金玉米带”“黄金水稻带”,有“黑土地之乡”的美誉,近9成的耕地是黑土地;三是生态好,由东向西自然形成东部长白山、中东部低山丘陵、中部松辽平原、西部草原湿地4个生态区,生态系统完整、承

载能力强;四是气候好,属于温带大陆性季风气候,四季分明、光照充足、雨热同季、昼夜温差较大。农作物一年一熟,生长期多在130天以上,营养积累充分,优良品质浑然天成。

多年来,我省始终把“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”摆在突出位置,吉林大米、吉林鲜食玉米、吉林杂粮杂豆、长白山人参、长白山黑木耳和吉林优质畜产品、吉林梅花鹿等七大“吉字号”品牌农产品产业化蓬勃发展,市场不断拓展,知名度和影响力持续攀升,越来越多的吉林优质特色农产品成为营养、

健康、安全食品的代名词。

全国百户企业进吉林活动是长春农博会的重要系列活动之一,已成功举办五届,取得了丰硕成果,为我省加快乡村产业发展引来了源源活水,对深化各方农业经贸合作发挥了重要作用。今年所有参展企业和展品都是好中选优、优中选优、“竞争上架”,围绕吉林农产品加工业“十大产业集群”全产业链,特别是功能性玉米、优良食味稻米、高品质肉牛、可追溯野生山参(林下参)等特色产品,立足企业优势、发挥各自所长,积极谋划项目,深化在吉合作,实现共赢发展。



吉林省供销合作社 供销特色农产品推介活动启幕

本报讯 记者 郭小宇 报道 8月16日,以“建土特产展销平台·育供销社特色品牌”为主题的长春农博会供销特色农产品展销推介活动启幕。

此次活动由省供销合作社、长春市供销合作社联合主办,省供销集团有限责任公司、各市(州)供销合作社承办,在农博园4号馆设置260多个展位,总面积达5200平方米,展馆内部采用统一风格规划和装修装饰,将“供销元素”和“土特产元素”深度融合。各市州供销社展区对称分布,以地标性建筑、核心农作物以及地理图案等作为标志元素进行设计,各具特色与亮点。展馆规划省供销合作社综合展区、延边特色农产品展区、省内各市州供销社展区、省外供销社代表团展区等9个区域。

本次展销推介活动亮点纷呈,聚焦“一展六活动”,在展览展示“吉字号”供销社特产的同

时,举办“吉品入湾”签约仪式、供销自主品牌发布和系列专场推介活动;组织全国百户企业进吉林暨“吉字号”农产品采购商对接活动;开展“庆农博,迎宾来”供销吉品进社区活动;举办“供销社,我来啦”助农直播购物活动;邀请吉林广播电视台吉祥乐团、延边州艺术团进行文艺汇演等丰富多彩的活动,宣传推广吉林供销特色农产品,展示供销合作社综合改革成效,搭建展销推介平台,推动省内外经贸交流与合作。

活动共有来自省内外系统企业260余家参与展览展示和经贸交流,参展产品涵盖吉林大米、鲜食玉米、杂粮杂豆、长白山人参、长白山食用菌、吉林梅花鹿及省外供销社系统土特产品茶叶、水果、鱼产品等40大类、700余种、3700多款特色农产品,吸引了来自陕西、海南、黑龙江等12个省份、22个地区前来参展参会。

“吉品入湾”签约仪式举行

本报讯 记者 郭小宇 报道 为推进吉林与广东两地农产品产销合作,共同构建两地上下游产业链条,助力乡村振兴,做大做强“吉字号”农产品品牌体系,吉林省供销合作社在长春农博会供销特色农产品展销推介活动期间,举办“吉品入湾”签约仪式。

展销推介活动期间,广东供销绿色农产品生产供应基地运营有限公司与吉货入湾(广东)供应链有限公司双方代表发言,感谢吉林省供销合作社举办此次活动,为两地产销对接合作搭建起有效平台,希望有更多机会开展两地农产品对接及经贸交流活动。

8月16日在长春农博园4号展厅举办吉品入湾签约仪式。吉林省供销合作社、省外供销合作社、延边州社、和龙市委市政府及和龙市供销合作社领导出席签约仪式。

签约仪式上,广东供销绿色农产品生产供应基地运营有限公司与吉货入湾(广东)供应链有限公司双方代表发言,感谢吉林省供销合作社举办此次活动,为两地产销对接合作搭建起有效平台,希望有更多机会开展两地农产品对接及经贸交流活动。

8月16日,第二十三届中国长春国际农业·食品博览(交易)会如约而至,农博园游客如织。本届长春农博会以“科技创新、绿色发展、交流合作”为主题,会期10天。 记者 侯春强/摄

延吉市区域公共品牌“延之有礼”闪耀农博会

本报讯 记者 郭小宇 报道 近年来,延吉市以其独特的文化、美食和旅游景点迅速走红,成为东北地区乃至全国的“网红城市”。8月16日,延吉市区域公共品牌——“延之有礼”首次亮相第23届长春农博会。

本次农博会上,“延之有礼”品牌以其独特的魅力和富有民族特色的装饰风格吸引了众多游客的目光。延吉市精心组织首批20家区域公共品牌企业,携带朝鲜族特色泡菜、明太鱼、延吉冷

面、米酒、延边黄牛肉、延边大米、人参制品等300余款极具特色的产品参展,全方位展示朝鲜族民俗文化及美食文化。

展会现场,朝鲜族传统歌舞的悠扬旋律与欢快节奏交织成一幅生动的文化画卷,不仅为游客带来了视觉与听觉的双重盛宴,更让“延之有礼”品牌的文化内涵展现得淋漓尽致。

为进一步扩大“延之有礼”品牌的影响力,延吉市精心策划一系列企业推介、采购商对接、实地考察等活动。参

展企业代表纷纷登台亮相,向嘉宾和游客详细介绍企业的产品特色、生产工艺及品牌理念,进一步加深了大家对“延之有礼”品牌的认知和认同,提高了正宗延吉冷面、朝鲜族泡菜、打糕等特色民俗食品的辨识度。

延吉市商务局负责人表示,将继续加大对“延之有礼”品牌的扶持力度,不断提升品牌知名度和美誉度,努力将其打造成为具有全国乃至国际影响力的知名品牌。



第23届中国长春国际农业·食品博览(交易)会

特刊