

“网络改变生活”，这句曾在墙上可见的标语，对集安市城东街道下解放村项尧伟来说，如今却是每天实实在在的经历。

通过在“交个朋友”“东方甄选”等知名直播间里宣传，抖音、快手、天猫、京东等各大平台推介，返乡创业的项尧伟利用强大的网络流量，把“集安白桃”为主原料的水果罐头、果干等产品推向了全国市场，不仅改变了人们的传统思维，每年还解决200多名剩余劳动力的就业问题。

流量，眼下正是“项尧伟们”的每天追求，正成为广大农村推动产业发展，助力乡村振兴的强大能量。



▲梅河口市“乡土网红”直播推介农特产品



▲“特产之乡”集安市经营者直播销售人参

流量，给乡村带来了什么

——网络电商推动乡村振兴发展观察

□ 本报记者 吴连祥



▲返乡创业致富一方的项尧伟推介集安农特产品

流量，让“特产之乡”销售有了新理念

流量，是网络和数字营销领域，是在一定时间内网站等载体的访问量或用户互动量。

有流量才能广传播，广传播才能产生大效益。从集安大山里走出的项尧伟对此认识深刻，于是他决定返回家乡，用网络营销的成功实践，让“特产之乡”的特色产品绽放异彩。

集安，闻名关东的“小江南”，盛产人参、板栗、芋头和特色水果，产品质量优良，是远近闻名的“特产之乡”。

“集安的好产品真的一点都不少，但是缺少推广，在新媒体宣传方面有着巨大潜力。”经过深入考察调研，项尧伟发现当地特产在市场营销上的短板，便决定从发展电商入手，打造“集字号”高端特色产品。2019年，他在创办集邻优选社区团购平台的基础上，成立了优厚网络科技公司集安分公司，第一年就孵化“集安主播”150余人，主播团队全网粉丝突破1000万，所拍视频为集安带来3亿多人次的曝光量。

打造品牌，创新营销。当地名特产“集安白桃”虽然甜脆可口，口碑良好，却一直存在销售“瓶颈”。如何让更多的人知道集安白桃，让它卖得更远？项尧伟经过考察谋划，于2021年创建了本土品牌“白小桃”，以白桃为原

料，加工制成白桃罐头、果干、白桃酒，不仅使白桃转化升值，还利用“流量”的巨手打响了品牌，同时也改变了人们传统的销售方式，让更多的人看到了“流量”的能量，开始在电商领域大展“拳脚”。

原本从事导游工作的贾颜嘉带领团队做起了直播带货，线上销售传统特产人参，年销售额近千万元；太王镇高台子村先后培训28名乡土网红，已有5人粉丝破百万或接近百万，村里开设4个直播间供他们使用，一场场直播把小山村的特色农产品推向了大市场。



▲梅河口市培训农村电商人才



▲设施先进、功能齐全的梅河口电商产业园

本版供图：集安市王琳琳 梅河口市胡晓静

流量，让农村特产营销有了“助推器”

前不久，东丰县猴石镇“百岁岭煎饼”成为央视上榜品牌，知名度与日俱增，网销势头持续向好。小煎饼登上大平台，得益于电商网络流量的巨大推力。

2023年，猴石村探索建立“党支部+合作社+公司+农户”发展模式，利用农资储备库，通过招商引资建起百岁岭煎饼坊。投产后，带动当地30名劳动力就业。现在，煎饼生产线、成品包装线、线上直播间等岗位的员工，全部来自当地及周边乡村，他们在家门口每月最

多可挣3000元。

要想卖得快，必须出“奇招”。因此，百岁岭煎饼坊的决策者经过考察谋划，决定借助网络流量，运用“电商+直播销售+线下销售”模式，销售这一“鹿乡特产”。经过当地网红持续不断直播推广，很快畅销全国各地。不久后，随着产品声名远播，成为央视上榜品牌。

煎饼销得快，就需要大量原料，于是，当地出产的粮食就成了俏销货，村民在家门口就可以卖粮，数百吨大米、玉米、大豆实现就地转化增值。

老手艺发挥新动能，“小煎饼”撬动新产业。看到流量的无限动能，镇政府依托百岁岭煎饼坊，开设百岁岭乡村旅游研学课堂，设置电子商务研学课程，还与高校、企业、社会团体合作，开展电商带货、直播运营、直播带货流程和平台运用等培训，积极孵化培育电商人才。

如今在鹿乡，网络流量如同能量巨大的“助推器”，推动着以鹿产品、大煎饼为代表的土特产品由传统门店销售向网络平台成功转型。

流量，让区域农产品有了大市场

包装好土特产品，上线随时卖产品；坐在家，随时上网买商品……梅河口市主动适应电商发展大趋势，积极发展农村电子商务，推动区域农特产品走向大市场，实现网络流量快速“变现”。

2018年以来，梅河口市累计投资3.2亿元建起电商产业园，设立电子商务公共服务、特色农产品大数据、O2O展销体验、大学生电商创业孵化“四大公共服务中心”，构建起覆盖全市行政村的电商服务网络体系。制定出台《推进电子商务发展实施方案》《电子商务产业奖励办法》，为市乡

村三级电商服务网点选聘人才，使全市电商产业持续健康快速发展。

当地“网红”张妍带领学员走进田间地头和企业，开展直播助销活动，利用抖音、快手等直播平台，15分钟销售朝鲜族冷面500箱，实现销售额7.5万元；15天销售“新梅城精酿”2.21万单，销售额达到120万元。在当地土豆等农产品遇到销售难题时，她组织直播带货，帮助种植户销售土豆、茄子等农产品50余万斤。

康大营镇青年农民张冬宇发展蒲公英种植产业，把蒲公英等药材进行深加工，打出自己的品牌，

其中蒲公英根茶入选“梅河臻品”，借助电商平台销往四面八方，把致富理想变成了现实。

截至目前，全市电商企业（含个体工商户）发展到8264户，其中活跃网店1000多家。2023年实现网络零售额22.1亿元，同比增速36.52%，较全省高出12.55个百分点。

推动农产品上行和工业品下行，促进农村传统产业转型升级，加快乡村物流产业发展……今天，流量，正如同汹涌澎湃的大潮，席卷着广大农村，为希望的田野注入了磅礴动力。