

本报刊登的所有广告均为信息发布,不作为合作或签订合同的依据,读者请慎重考察和咨询后再合作或签订合同,以免发生纠纷,涉及钱款更要谨慎处理,如发生任何纠纷,本报概不负责。

乡村风景入画来

赵姬伟 本报记者 郭小宇 姚远

黄家崴子

村位于抚松县仙人桥镇东北部、长白山西北麓,南靠临江市,西临江源区、靖宇县,北依抚松县,东为长白山,头道松花江从村前蜿蜒流过。全村幅员面积24平方公里,耕地1200亩,林地750亩,人口110户、320人。

通化至白河的列车在村停靠1分钟,因此黄家崴子村也被称为“1分钟车站”。

多年来,黄家崴子村备受省市县关注,先后获得“全国创先争优先进基层党组织”“全国一村一品示范村”“全国民主法治示范村”“全国文明村镇”等称号,连续12年被省委、省政府评为精神文明先进村。

自实施乡村振兴战略以来,黄家崴子村围绕产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴,坚持把示范创建作为推动乡村振兴工作的重要抓手,发挥样板的示范引领作用,以点带面,促进乡村全面振兴。

走在黄家崴子村,眼前是整齐有序的房屋、干净整洁的道路,山青水秀的环境,感受到的是村民的热情好客和满满的幸福感。保持着“天蓝、水清、山绿、花香、气清”的“原色”,黄家崴子村走出了一条发展之美、生活之美、生态之美、人文之美的美丽乡村之路。

立足产业致富 打造特色品牌

多年来,黄家崴子村党支部带领村民不断探索发展棚膜经济,农业部门及时给予技术指导起到保驾护航的关键作用,全村温室大棚发展到136座,其中高标准半地下式日光温室大棚36座,产出绿色无污染“黄家崴子”牌瓜果蔬菜和杂粮畅销县内各大农贸市场,粘火勺等产品被央视《生财有道》节目多次报道,声名远扬。

以食用菌种植、冰葡萄种植和百年烧酒厂等项目为代表的集体产业迅猛发展,让村民享受村集体惠民红利。目前,食用菌种植年经营性收入10万元;酒厂年经营性收入30万元;梅花鹿养殖处于繁育阶段,共养殖梅花鹿32头。村民人均收入超过3万元。

点亮红色印记 奏响文旅强音

黄家崴子村生态资源丰富,人文历史悠久,红色文化厚重,时代风格鲜明。曾经是东北抗联的重

要游击区,解放战争时期和抗美援朝战争时期又是支援前线的大后方。多年来,黄家崴子村依托丰厚的红色文化资源、党建文化资源、生态和农业资源,以红色研学、农事体验为主要业态,加快推动以党建引领生态产业化和产业生态化为主要方向的三产融合,积极打造长白山下红色生态旅游第一村。

抚松县共产党员理想信念教育基地坐落于黄家崴子村,拥有党员理想信念展馆、抗联文化广场、红色休闲广场、抗联路、密营地、特色民宿等完善配套设施。被省委组织部、省委党校和省公务员局联合评定为“全省首批党性教育现场教学基地”。自开放以来,累计承办各级党员干部培训200余场、1万余人次,接待省内外参观、旅游4万余人次,日接待量最高达500余人次。

完善基础设施 展现农村新貌

农村要进步,关键看公路。2015至2017年,黄家崴子村修成了主道宽6米、慢行道两侧3米、人行步道宽3米、坝高3米、防护栏4公里的农村公路。同时实现了农村客运到村、“四好”农村路到组、脱贫户户道路硬化三个100%覆盖。

县农业农村局为黄家崴子村申报小型污水处理站水冲厕所试点建设项目,申报项目资金632万元,完成全村室内水冲厕所新建及改造,铺设污水管线,将黄家崴子村污水收集至新建污水处理站,实现村村容貌大幅度提升。2023年,抚松县农业农村局争取联通公司试点项目数字乡村,为黄家崴子村安装数字乡村“看家宝”26个、大喇叭1个、水文监控1个、老人健康监控10个、大棚温湿度监控10个、数字乡村平台1个、数字乡村小程序150个,通过数字技术的应用实现农业生产、农村治理和农民生活

现代化。

黄家崴子村主副街道绿化工程面积5000平方米,种植绿化树5.37万株。整齐的围墙,平整的柏油路,标准的卫生间、排水井,统一的琉璃瓦,展现了新时代新农村的崭新风貌。

乡村综合治理 处处皆是风景

黄家崴子村通过党建引领下的领治、法治、德治、自治、智治、综治“六治”相结合的方式进行乡村治理,村里严格落实“四议两公开”等制度,定期把大家组织起来,一起商量村里的大事小情,集体决议;村民关心的热点难点问题,利用手机微信群或者“参乡通”APP等小程序及时解决。

黄家崴子村连续三十年无犯罪、无邪教、无信访、无涉黄、无赌博、无吸毒。村规民约还被省里民政部门采纳,被评为全国文明村镇、全国乡村治理村示范村称号。

文化赋能既是乡村振兴的重要内容,也为实现乡村全面振兴注入活力。黄家崴子村不定期举办各种文艺演出、农技比赛等文娱活动,吸引更多村民参与到乡村建设中来,增强村民的集体感和责任感。抚松文联、农业农村局为黄家崴子村联合制作村歌《一分钟小站》,赞美黄家崴子村秀丽的自然风光和在党和政府的带领下小村旧貌换新颜的巨大变化,描绘乡村宜居宜业的美丽画卷。

黄家崴子村“蝶变”成远近闻名的山水人文美丽村,如今这里春赏花,夏乘凉,秋尝果,冬戏雪,可供游客进行从城市到农村、从闹市到山间、从“观光游”到“度假游”、从“住一夜”到“玩一周”递进式的全域深度体验。这种农旅和文旅高度融合的模式不仅是联动一二三产业的纽带,更是推动农村走向“处处是风景、行行融旅游、时时可休闲”的全域旅游愿景。



吉林农村报

广告刊登热线

0431-80563797