

蹲点笔记

掀起冬日“丰收潮”

——柳河县柳河镇冬季农业生产侧记

□ 沈红梅 本报记者 吴连祥

室外，白雪皑皑，滴水成冰；棚内，硕果红艳，采摘正忙。在柳河县柳河镇里仁村果蔬种植基地一座座温室大棚里，活跃着一个个躬耕劳作的身影，他们正在疏叶、采摘、装箱、打包……勤劳的农民真正把“冬闲”变成了“冬忙”。

在乡村振兴的进程中，柳河镇充分发挥资源、区位优势，合力“谋篇”布局，落实多种措施，激发农民和新型经营主体的内生动力。通过建设棚膜果蔬产业中心，拓宽发展路径，使众多农民尝到了甜头、激发了干劲，生活习惯也由“冬闲”向“冬忙”转变。

镇政府小沈告诉记者，这几年镇里多措并举扶持温室大棚建设，打造果蔬产业园区，村民负责管理经营，以小草莓带动村集体增收。截至目前，以草莓、葡萄为主的果蔬大棚仅在里仁村就发展到72栋，占地面积近300亩，年销售收入可达420万元。其中，草莓大棚36栋，草莓产业

总规模68.4亩，平均每栋草莓大棚净收入在5万元以上，年可带动务工农户人均增收近3万元。

建设温室大棚，要在科学性、实用性上下功夫，拓展和放大产出效应。园区负责人介绍说：“因为冬季光照时间短气温低，2016年我们在建设大棚时，精心规划选址，科学设计朝向角度，让太阳光线和大棚垂直延迟20分钟，同时安装智能控温设备，自动卷放大棚棉被，棚内温度日夜都在20余度，在适合草莓生长的同时，保证了口感，更‘抓住’了客户，销路也越来越好。”

草莓品质好，还要有广阔的销售渠道。于是，镇村组织在扩销上狠下功夫，通过多媒介宣传、订单销售、商超对接、游客采摘等形式，持续拓宽销路。同时，举办电商直播销售培训班，培训一大批“网红”销售员，使当地生产的草莓等果品供不应求。同时，实施科学

化管理经营，让草莓抢“鲜”上市，源源不断销往省内外市场，充盈了种植户和打工人的腰包。

多元发展，多路进财。除草莓外，里仁村果蔬园区还种植了葡萄、蜜桃、香瓜、西红柿等多种水果蔬菜。草莓每年1月至6月上市，蜜桃8至11月上市，实现一年四季有收入，其中，发展葡萄17栋，产量3.5万斤，年收入达40万元；种植大棚香瓜10栋，亩产4000斤，年收入达20万元。

培育新型经营主体，打造新模式新业态。截至目前，柳河镇发展专业合作社67家。陈家村野正东北特产合作社蔬菜大棚占地面积120亩，建设大棚42栋，大棚一年能种4茬蔬菜，农民一年四季都有收入；众程农作物种植专业合作社建设大棚26栋，发展生姜种植产业，每亩产黄姜约1万斤，村集体经济年增收6.1万元，安置剩余劳动力400余人次。



柳河县棚膜果蔬产业基地



“冬闲”创富变“冬忙”



草莓喜获丰收



游客观摩冰湖腾鱼的火热场面

通榆：冰雪旅游“好戏连台”

□ 朱莫愁 王志鹏

乎的品牌火锅。

经过数月的精心打造，如今，通榆域内的向海游乐园、嘉禧冰雪乐园、墨宝园梦幻冰雪乐园已全部开门营业。

冰雪+民俗 体验渔猎民俗风情

冰雪茫茫，风光无限。通榆县向海蒙古族乡呈现一片温暖祥和的景象，一排排烟囱“吐着”炊烟，古朴的民居披裹银装，身穿羊皮袄、腰系绑带的“鱼把头”高声诵祭湖词、醒网词，在渔工高亢的号子声中，几百米长的大网从冰窟中渐渐拉出，这是世代生活在这里的向海蒙古族原始渔猎方式。冰下的鱼和网尽收眼底，数不清的胖头鱼、鲢鱼、鲤鱼……源源不断地从湖中被拉出来，在冰面上翻滚跳跃，银鳞耀日、鱼腾冰湖，冰天雪地顿时沸腾起来，游人一边欢呼一边纷纷拍照留念。

这是向海冬捕的第一天。据了解，冬捕当天，众多知名企业参与到招财纳福——“财运头鱼”竞拍活动，新年冬捕“第一网”中，最大的“头鱼”是一条重达48斤的花鲢鱼。经过激烈的竞拍，“头鱼”最后以88.88万元的价格被拍下。

“我在南方从来没见过这么大的雪，被这里的冰雪景色和传统渔猎文化震撼到了，太壮观了。还品尝到了出水就用

大铁锅炖的鲜鱼，出锅还烫嘴的手工大馒头、黏豆包，太美味了，让我非常难忘的一次冰雪之旅。”冬捕现场的游客说。

冰雪+运动 养成流行生活方式

在嘉禧乐园的冰雪比赛场地，彩旗飞扬、锣鼓喧天，5所小学的近500名学生欢聚于此。呐喊声、加油声、欢笑声不绝于耳。拉雪圈、滑冰车、雪地足球、冰上龙舟、雪上拔河……同时火热开赛。

拉雪圈比赛中，两个队员为一组，一个稳坐雪圈，一个用力拉拽，终点互换角色，最先返回起点的选手获胜。冰上龙舟比赛场面更是热闹非凡，随着发令员的一声令下，各组龙舟犹如离弦之箭迅速滑向终点，坐在船头的鼓手不断有节奏地“摇旗呐喊”，队员纤落冰起，龙舟如泥鳅一般蜿蜒前行。

“现在不用出远门了，在家门口就能带孩子玩冰嬉雪，南方的亲朋好友来，在通榆境内就能带他们感受冰雪的乐趣，有地方可去，有项目可玩，还能吃到地道的东北杀猪菜，非常不错。”刘女士说。

2023—2024年冰雪季，通榆县大力推进冰雪与旅游产业融合发展，构建通榆特色冰雪产业体系，深入挖掘全县冰雪旅游潜能，精心培育龙头活动品牌，全县预计接待游客突破50万人次，旅游总收入预计达到12亿元。



游客感受千年渔猎文化的魅力



游客在墨宝园梦幻冰雪乐园流连忘返

2023—2024新雪季，通榆县抢抓冰雪季热潮充分展示独具特色的文化之美、民俗之美、运动之美，涌现出一系列“冰雪+”新产品、新场景，冰雪文旅融合形成共赢生态，丰富了人们冰雪消费的体验，也全面激活了通榆小城冰雪资源的动能。

冰雪+文化 感受墨宝冰雪神奇

在通榆县墨宝园梦幻冰雪乐园大门打开的一瞬间，满园玉树琼花，一个纯白的冰雪世界立刻展现眼前，雪人憨态可掬、冰川磅礴大气，句句诗词从树上倾泻而下，一步一诗，古韵悠长的墨宝园变身成为银装素裹的冰雪世界，丰富多彩冰雪活动，吸引游客驻足

观看、踊跃参与，妙趣横生的冰雪之约由此开始。

“今年我们更加注重品质、品位和传统文化的提升，墨宝园冰嬉冰雪嘉年华活动是由国内多位文化家、艺术家共同打造的，为游客贡献的龙年冰雪艺术大餐。”墨宝园董事长陆连国介绍说。

墨宝园梦幻冰雪乐园因地制宜打造了雪地足球、雪道滑梯、冰车等大家熟知的传统冰雪项目，同时还独具匠心地增加了多项新奇体验，冰川瀑布、星空露营、雪洞火锅、围炉煮雪等独特体验的冰雪项目，游客可以将梦幻般冰川冰瀑与代表中国传统文化的诗意打包装入镜头，完成冰雪景色与传统文化的穿梭之旅。而且，在这里，还可以吃到热乎