百度百家号　《今日头条》号

# 吉林日报 农村版

抖音号jlncb1955

责任编辑/邹天韵　电话:0431-88600735

坚持党对农村工作的全面领导　省市县乡村五级书记抓乡村振兴

2024年1月9日 星期二　要闻链接 08

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

线上线下齐畅销

## 嘎什根乡黏豆包香“出圈”

**本报讯** 张婷婷 王子玉 记者 隋二龙 报道 “我们泰来人就好吃这口,这可是咱东北人冬天必备的美食和年货,今天又来上货了。”唐丽丽是黑龙江省泰来县一家超市的采购员,1月4日,她又来到徐云忠的合作社进货。

镇赉县嘎什根乡二力把村谷香园水稻种植农民专业合作社的生产车间里,面香悠悠、热气腾腾,黏豆包香甜的味道弥漫整个车间。理事长徐云忠带着大家参观,实时介绍:“豆包的原材料是自家种植的水稻,磨出来的江米口感劲道甜糯,豆包馅都是品质上好的红豆,没有任何添加剂的原生态食品,销路一直不错。”

西屋灶台里柴火正旺,徐云忠的妻子王凤杰围着大锅煮豆子;东屋车间里,这边十几名工人动作麻利、笑着捣豆馅、包豆包……工作场面热闹而温馨;那边十层高的笼屉整齐码在蒸箱里,时间一到,热乎乎、香喷喷、黄灿灿的东北黏豆包闪亮出炉,经过案台上挑拣、包装等工序后,一袋袋、一箱箱包装精致的小豆包开始了畅销之旅。线上、线下闯市场:通过快手、抖音等平台上的直播带货、线上包邮,远销到浙江省、黑龙江省和天津等30个地区;线下在周边县、乡共设立近20个代销点。

嘎什根乡素有吉林省水稻第一乡之称。徐云忠夫妇正是利用当地资源优势,2013年3月抢抓商机创办合作社,经过几年发展后注册“二力把”商标,推动黏豆包产业发展闯出致富路,并带动邻里乡亲在家门口轻松就业。

当下,这里的隆冬不再是“猫冬”季,夫妻俩在黏豆包制作旺季,带着大家忙碌在案台边,和面、烀豆馅、攥豆包……用一道道传统工序让一个个香甜的黏豆包一天天成为鼓起腰包的“金豆包”。入冬至今,黏豆包日产量500斤,总产量达到2万余斤,杜玲等12名员工和附近村民每月务工收入2000余元。

10年来,他们注重质量、秉承信用,在用工成本不断增加的情况下,始终坚持传统手工制作。规模可以扩大、条件可以改善,而使用的纯江米、大黄米、小筛子、木头绊子、大蒸锅等这些传统工艺和手工制作方式依旧保留至今。为了将东北稻乡的美食搬上全国各地的餐桌,2023年12月,他们又成立了嘎什根凤杰家庭农场,扩大经营规模,嘎什根大米产品、酸菜、小笨鸡、家养大鹅和各种咸菜特色美食和礼品盒抢占市场,让黏豆包、小笨鸡等家乡特产不断走向了天津、大连和哈尔滨等更广阔的域外市场。

“嫩江水,稻乡米,磨出好面蒸豆包,甜糯美味都说好!”网红主持人每天在网上直播着:“老铁们,我们现在来到了吉林水稻第一乡嘎什根!看看这香甜软糯的小豆包咋就走红了大江南北!”

延吉市深挖民俗文化资源,丰富文旅产品供给,有效促进业态多元融合,依托“旅游+民俗+体验”的模式,不断推动文旅产业高质量发展。图为游客在朝鲜族民俗园打卡拍照。　记者 徐文君/摄

**本报讯** 陶连飞 报道 1月7日,由省政府主办,省商务厅、省文旅厅、省体育局承办的2024年吉林“1·8消费节”在长春市举办开幕式。

据了解,2024年吉林“1·8消费节”以“幸福吉祥年”为主题,以“消费在吉林”为核心,将历时53天,是全省性综合消费促进活动。活动期间,创意设置“购在吉林”“吃在吉林”“玩在吉林”“乐在吉林”四大版块内容,将陆续推出100项专题促销,开展超过1000场的特色活动,各类商贸、文旅、体育、电商等上千家企业联合参与,持续开展让利促销,让消费者充分享受实惠购物,感受消费在吉林的新体验、新乐趣。

省商务厅相关负责人表示,“1·8消费节”是省委、省政府蓄力打造的“吉字号”消费品牌,正在成为广大消费者期待和喜爱的消费节日。今年的消费节将着力顺应消费趋势,突出吉林特色,创新打造更丰富、更新颖、更时尚的消费场景,助力全省一季度“开门红”。

超1000场特色活动将陆续登场

## 2024年吉林“1·8消费节”全面启动

## 磐石市第三届冬捕文化节开幕

**本报讯** 陈梦昕 谷雨 记者 徐文君 报道 1月6日,磐石市第三届冬捕文化节在美丽的仙人湖畔火热开幕。现场人声鼎沸,拉网捕鱼蔚为壮观,冰湖腾鱼的丰收景象,不仅让当地居民喜不胜收,更引来八方游客共享这北方特有的渔业文化盛宴。

当天,以人群聚集的冬捕现场为中心,一幕幕热辣场景向外围扩散开来。冰面上,欢快的鼓点声中,大人们盛装扭起秧歌;孩子们坐着雪爬犁一路笑语欢歌;直播带货的年轻人更不会错过家门口这拨“流量”,男主播戴上红围巾,与直播间的观众唠起东北嗑,唱起东北的歌……

本次冬捕节的主题是“冰雪丝路 冬捕有约”,旨在加快实施冰雪旅游开发行动,进一步扩大“千塘鱼”等中国科学院优质地理产品知名度,推进莲花山高山滑雪、冰雪温泉民宿等一批项目建设,打造全国知名冰雪旅游目的地,推动“冷”资源变“热”产业,助力县域经济发展。

## 德惠打造稻渔综合种养全产业链

**本报讯** 记者 郭小宇 报道 2023年,德惠市稻渔综合种养面积达到3.5万亩,通过将5个连片乡镇划立为水稻种植核心产区,打造稻田蟹现代农业产业园区。目前,园区内已基本形成“公司+合作社+农户”的绿色水稻订单种植模式,积极推广“鸭田稻”“蟹田稻”“鱼田稻”等有机水稻种植的新模式新技术,龙头企业经营水平大幅提高,产品市场竞争力不断增强。

隆冬时节,德惠市五台乡亿亩田米业的生产车间里,工人仍在紧张有序地忙碌。从2023年10月上旬到现在,公司已收进新水稻1500吨左右,新米一上市就订单不断,销量高于往年。

作为长春市的主要水稻产区,像亿亩田米业这样的稻米加工企业在德惠共有54户,包括一家国家级龙头企业和8家省级龙头企业,常年加工企业30户,水稻年加工量80万吨左右,大米年产量约为54万吨。据估算,2023年,德惠市水稻产量可达5亿公斤。

为推动稻渔综合种养实现全产业链发展,德惠市发挥农业产业化重点龙头企业在品牌建设推广中的主体作用,开发新产品,延伸产业链,扩大品牌影响力,推动水稻产业集群发展。支持企业运用物联网、大数据等虚拟技术升级设备,提高低温仓储、精深加工等综合实力;重视产业链联动效应,大力发展订单农业,采取“企业+农户”模式,引导水稻购销、加工企业主动与农户对接,使农户与企业、消费者建立更加紧密的联系,在一定程度上稳定农户收益,提高种粮积极性;创新发展模式,建设稻米加工优质原料供应基地,引导龙头企业和农业合作组织将大米品牌建设同观光旅游、休闲度假、农家餐饮等产业融合发展,促进一二三产业整体推进。

2023年7月,“德惠大米”成功注册国家地理标志证明商标,品牌知名度不断提升,占据越来越多的市场份额。

构建服务体系 打造管理平台

## 双阳区绘就基层治理“四新”图景

**本报讯** 记者 郭小宇 报道 长春市双阳区创新建立党建引领基层治理“1331”工作体系,强化党组织统一领导,构建乡镇(街道)、村(社区)、屯(小区)三级明晰的责任体系和基层党员、部门单位、社会力量三方参与的服务体系,打造智能综合管理平台,绘就基层治理“四新”图景,走出一条独具特色、群众满意的基层善治之路。

强化党建引领,健全机制构筑基层治理新格局。持续推动党组织链条向下延伸,屯(小区)党支部发展到1003个,制定标准化规范化建设方案,创新设计党建记录本规范党内制度落实,党组织统筹领导基层治理更加有力。出台“1331”工作体系“1+6”文件,明确6个方面重点任务和推进举措,健全完善“平急结合”工作机制7项制度,制定自然灾害类、事故灾难类应急预案,组织开展不同场景应急演练70余次,为常态治理和应急管理动态衔接提供了有力保障。

强化重心下移,明责赋能凝聚基层共治新合力。建立乡镇(街道)、村(社区)、屯(小区)基层治理职责清单,明确三级党组织分别承担8项主体责任、负责8项具体任务、做好7项辅助工作,推动基层治理工作责任有效落实。创新举办基层党组织书记能力提升培训班,以情景体验、实践演练“手把手”教会开展党建引领基层治理工作。建立机关与基层共建共联共促工作机制,72家部门单位全覆盖对接包保各村(社区)及小区,有效整合资源力量赋能基层抓党建、抓治理、抓服务。

强化载体创新,贴近群众展现基层服务新作为。深化运用“四下基层”工作方法,秉持“党员干部多跑腿、群众少跑路”理念,创新开展“党员包户聚民心”“部门进村(社区)强服务”系列活动,5366名党员包保联系群众9.5万余户,组织部门单位成立“9+1”服务团,深入一线开展服务2500余次,推动党员干部从办公室走出来、沉下去,把工作做在田间地头、屋里炕头、小区楼头,宣传党的政策、遍访社情民意、调处矛盾纠纷、解决群众困难,密切党群干群关系,团结凝聚群众,实现矛盾不上交、服务不缺位。

强化数字赋能,打造平台推动基层智治新突破。基层治理智能平台开通运行,集成人、房、事、物、情等信息采集、存储、传输、汇总、分析、应用等功能模块,绘制全区电子地图。将“吹哨报到”事项纳入平台管理,制定采集上报、分流交办、执行处置、日常督办、结果反馈、考核评价等制度,通过平台报送办结基层治理事件1065件,实现线上流转、线下办理、结果可视,切实提升治理服务效能。