



百度百家号



《今日头条》号

# 吉林日报

## 农村版



抖音号 jlnrb1955

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

坚持党对农村工作的全面领导 省市县乡村五级书记抓乡村振兴

2023年12月9日 星期六 要闻链接 08

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

## 抚松：绘就乡村振兴和美画卷

本报讯 孙丹 相羽 吕洋 记者 郭小宇报道 行走在抚松大地，生态美景生机盎然，特色产业势头强劲，群众生活蒸蒸日上；数不尽的发展创新探索，唱不完的幸福欢歌，回响在松花江上游……

今年以来，抚松县以建设践行“两山”理念试验区先行区为引领，全面抓好产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，加快推进农业现代化，持续提升农民生活水平，不断加强美丽乡村建设，乡村振兴工作取得新突破。

夯实产业基础，构建发展优势。推动农业产业高质量发展，成功举办2023年人参高质量发展大会，“抚松人参”荣获2023年第二批全国名特优新产品称号，人参种业国家现代农业产业园项目顺利推

进，吉林参玉植保科技有限公司被认定为国家现代农业全产业链标准化示范基地，抚松县农业生产“三品一标”入选国家典型案例。加快开发松花江生态经济带，谋划推动项目28个，总投资27.55亿元，乡村旅游新业态不断丰富；投资2163.84万元，实施产业类项目16个，东岗镇沿江村等3个村被认定为省级“一村一品”示范村，万良镇获全国首批“农业产业强镇”“省级乡村振兴示范镇”。

突出党建引领，加大人才引进。围绕抓规范、抓管理、抓提升、抓引领，全面提升乡村党组织书记能力素质，推动村书记承诺事项1986个，兴隆乡南天门村被认定为全国乡村治理典型示范村。深化“参乡英才”四项计划，开辟引才“绿色通道”，招录急需紧缺型

人才9人，招聘基层治理专干215名。集聚域内外专业技术人才54人建立“乡土专家库”，推动各级专业人才零距离助力乡村振兴。

深化文化赋能，乡村焕发活力。不断加大文化产业赋能乡村振兴工作力度，全力建设独具抚松特色的文化产业项目，持续打造文化助力乡村振兴新的增长点，大力促进文旅融合发展，逐步形成了点点结合、系统完备的文化产业体系。今年10月，抚松县被认定为首批文化产业赋能乡村振兴试点县。落实文明乡风“十个一”工程，组织5000余名志愿者有序开展“学雷锋树新风”等移风易俗主题实践活动。打造仙人桥镇黄家崴子村和东岗镇大碱厂村2个“十个一”工程文明乡风试点。

建设和美乡村，擦亮美丽底色。全县持续推进“六域”党建引领“三城”创建工作，130个行政村全部纳入农村生活垃圾收集、转运和处置体系，抚松县被认定为建制镇推进农业面源污染防治试点县。实施农村人居环境整治提升五年行动，清理农村道路、沟渠1750公里，创建干净人家2500户。实施“全域达标、百村提升”工程，创建省级干净整洁型村庄71个、宜居型村庄31个、生态型村庄8个。黄家崴子小型污水处理站式水冲厕所试点建设顺利推进，建成全省首批全数字化覆盖村庄。高质量开展黑土地保护工作，新建高标准农田3.3万亩，联农带农效益明显。开展增殖放流活动，共计投放育苗27.5万尾，有效修复松花江水域生态环境。

近年来，扶余市集中精力强化招商，推动项目引进落地，不断强化项目意识、服务意识和创新意识，优化服务水平，积极做好项目落地前期工作，为企业做好服务。

记者 郭小宇/摄



## 第二十七届长春冰雪节即将开幕 打造冰雪体验新场景 激发冰雪消费新活力

本报讯 记者 郭小宇报道 12月6日，省政府新闻办举行2023-2024年雪季系列新闻发布会(第七场)，介绍第27届长春冰雪节有关情况。本届冰雪节将于12月12日开幕，聚焦让游客“想要来、玩得好、留得住、还想来”，着力推动产品提升、服务优化、消费升级，促进冰雪经济高质量发展。

据了解，始创于1998年的长春冰雪节已连续举办26届，累计接待游客3亿人次，实现旅游收入5000亿元，成为讲述长春冰雪故事、发出长春冰雪邀请、支撑长春冰雪经济的国内著名冰雪盛会。近年来，长春市以打造“都市冰雪”品牌为核心，大力发展冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化三大产业，逐步形成多链条产品体系。长春市连续荣膺全国“冰雪旅游十佳城市”称号。

本届冰雪节，长春市将优化产品体系，打造冰雪体验新场景。打造世界级冰雪主题乐园，长春冰雪新天地将建设冰雪建筑120组，设置冰雪丝路区、龙腾盛世区、冰雪影都区、神童探宝区和童年乐冰区五大主题区域，设立30项体验娱乐项目，500余场次演艺活动。引入“雪容融”设计团队，打造“雪容融”巨型雕塑。引入“胖虎+肥龙”国潮知名IP。开发3D雪雕增强投影秀，以3D沉浸式视觉体验，让静态雪雕动起来；有多处冰雪主题乐园精彩亮相，将推出十大冰雪乐园以及40处冰雪娱乐场所；还将在主城区重点街路、重点单位、重要场所建设130个以上冰雕雪塑，在景区、学校、公园、广场等地浇筑100块室外冰场，营造城市整体冰雪氛围。

同时，举办高规格活动，展示长春冰雪节品牌形象。以第27届长春冰雪节为主线，紧紧围绕“冰雪旅游”“冰雪文化”“冰雪体育”“冰雪研学”“冰雪商贸”5大版块，举办10项主体活动和140余项系列活动。

大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神

## 吉林市首家工匠学院成立

本报讯 记者 徐文君报道 12月5日，吉林市首家工匠学院在吉林工业职业技术学院正式成立。启动仪式上，吉林市总工会与吉林工业职业技术学院签订战略合作协议，双方负责人为吉林市工匠学院揭牌，并为首批10名特聘工匠教师颁发聘书。

学院的成立是吉林市大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的重要实践，是培养工匠型人才、

赋能职工成长成才、促进企业高质量发展、助力吉林市高标准建设省域副中心城市的实际行动。吉林市将继续坚持“高起点、高标准、高质量”的办学定位，深化务实合作，集聚优势资源，把吉林市工匠学院打造成长期稳定的劳模工匠精神传承阵地、职工素质提升基地、工匠型人才培养高地，为吉林市经济高质量发展提供强大的技能支撑和充足的人才保障。

全面推进乡村振兴 加快农业农村现代化

吉林日报报业集团主管主办 国内统一刊号:CN22-0002 邮发代号:11-2

# 吉林农村报



2024年征订开始 全年订价192元

### 欢迎订阅



创新党建凝心 打造品牌铸魂

## 梅河口特色党建品牌融合赋能高质量发展

本报讯 邢昌玉记者 吴连祥报道 梅河口市直机关工委不断创新工作理念，积极探索机关党建与中心工作、业务工作有效融合的新路径、新方法，打造了一批机关特色党建品牌项目，实现“党建+业务”融合共促，为经济社会高质量发展注入源源不竭动能。

聚焦主责主业，找准品牌创建定位。梅河口市直机关工委紧扣“围绕中心、建设队伍、服务群众”的机关党建职责定位，按照“一机关一特色”的原则，抓好机关特色党建品牌立项，制定工作方案，细化目标任

务、创建标准，指导55个部门、单位，围绕服务中心工作、服务群众和自身建设，找准党建工作的切入点，把服务发展、服务群众和业务工作所需与机关党建所长相对接，深挖自身优势和潜力，对项目主题、内容、举措等重点环节全方位调研论证，谋划设计符合自身特色的机关特色党建品牌项目，确定项目名称和推进措施，围绕主题设计配套载体活动，完成品牌项目申报，实现上下联动、统筹推进、合力共创。

聚焦督导指导，打造党建品牌

围绕提升机关特色党建品牌项目立项和实施的质量，派出两个督导组，对各部门、单位申报的品牌项目进行审核、督促指导、推广经验。各部门、单位充分发挥党建引领作用，把推动高质量发展、提升群众满意度作为各项工作的出发点和落脚点，加强自身建设，转变工作作风，深挖为民服务“潜力”，兜好民生底线，引导机关党员干部在服务发展、服务群众中“走在前，作表率”，以党建“软实力”助推经济社会“硬发展”。

(下转02版)