



百度百家号

《今日头条》号

吉林日报

农村版



抖音号 jlnrb1955

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

坚持党对农村工作的全面领导 省市县乡村五级书记抓乡村振兴

2023年11月21日 星期二 要闻链接 08

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

以强带新 优势互补

宁江区激发乡村振兴强劲活力

本报讯 毕冠群 记者 郭小宇 报道 松原市宁江区下辖82个村,每个村基础设施和集体经济发展参差不齐,为进一步解决当前区域发展不协调、不平衡的实际问题,宁江区通过党支部领办合作社典型示范村与新建村结对共建,激发乡村振兴强劲活力。

宁江区首先制定出台《党支部领办合作社“以强带新”跨村联建五项举措》,以党支部领办合作社典型示范村为核心,打破村级边界,通过以强带新、结对帮扶、优势互补、资源共享的方式,示范强村帮助新建村在班子建设、产业发展、村级管理等方面实现新的突破。全区16对

建村结对共建,在强村的帮扶带动下,16个新建村入社农户达到1122户,农户平均入社率达到16.3%,入社土地1606.4公顷,土地平均入社率18.6%。

组织强村农技人才到新建村开展专业指导、专题辅导50余次,向新建村传授先进生产技术和专业知识和专业化水平低、抵御风险能力弱等问题。强村利用自身农资优势,与新建村“团购”优质化肥1285吨、高新品种种子6500余袋、共享农机具230台(套),不仅降低了采购价格,节约了生产成本,同时保证了种苗

品质,方便经营管理,为打造地域特色品牌打下基础。

将强村与新建村党组织书记结成对子,定期召开“两委”联席会议,共同开展组织生活,提高党员队伍整体素质。学村务农务,到强村挂职参与管理村级事务、学习农业农村实用技术、村务管理等真招实策,在实际工作中锻炼成长。学经济发展,完善各项党支部领办合作社规章制度,不断提高合作社科学化、制度化、规范化水平,做好“三资清理”,发展壮大村级集体经济。学民生改善,完善农村公共服务体系,健全村规民约,提升村民自我管理和自治能力。

成立乡镇党委领办农机股份合作社,由乡镇统一购买租赁先进的农机提供优质农业生产服务。大洼镇126万元购买的凯斯4088籽粒收割机,在秋收15天的窗口期,作业面积500公顷左右;成立乡镇农资粮食购销服务站,与农资企业和粮食收储企业直接对接,充分发挥服务站统一询价议价作用。已有17家化肥厂商、16家种子子公司、7家收储企业提出合作意向;大力发展农村金融,充分利用“年利率4厘标准全额贴息”政策,发挥财政资金杠杆作用,2023年通过67万元贴息资金,为14家合作社协调贷款1680万元,实现农业生产无息贷款。



我省开展「冰雪消费季」活动

活跃冰雪消费市场 提升冰雪消费品质

本报讯 陶连飞 报道 为进一步活跃冰雪消费市场,提升冰雪消费品质,省商务厅在全省组织了以“畅玩冰雪、乐享消费”为主题的“冰雪消费季”系列活动。此次活动从今年11月持续至2024年1月,其间,全省商务部门将谋划实施五大主题促销活动。

冰雪嗨购节——引导百货、商超、专卖店等商家开展“会员日”“店庆日”等小规模促销活动;各地将结合农村赶集消费特点,举办不同层次、规模、类型、批次乡村消费品博览会;推动景区、景点开展吉林特色旅游商品、文创产品展览展示展销活动,鼓励冰雪装备等户外运动品牌企业开展冬季商品打折让利、购买装备赠送门票等活动。

冰雪焕新节——组织开展冬季“汽车展”“主题夜”“团购节”等汽车促销活动,发放多种类型汽车消费券,支持汽车置换;推进绿色智能家电进社区、进企业、进事业单位;组织家居企业深化开展“家居焕新季”系列活动;举办手机、电脑以及可穿戴设备等电子产品专场促销活动。

冰雪美食节——以“游吉林、玩冰雪、品吉林”为主题,举办餐饮大赛、美食节、美食周等推介活动;支持餐饮企业与第三方平台合作,通过发券、团购等方式持续引流造势,激活餐饮消费市场;开展“冰雪+休闲”“冰雪+文化”等跨界融合,打造吃住游玩购娱全链条,促进商旅文体融合消费。

冰雪趣玩节——借助节庆活动,开展滑冰、泡温泉、赏民俗、冬猎冬捕、冰灯雪雕等活动项目,组织商贸企业围绕冰雪题材开展羽绒服、雪地靴、棉帽手套以及雪具等商品专题促销。鼓励具有吉林特色的冰雪旅游产品进百货、进商超,通过让利促销吸引外来游客就地消费。

冰雪云游节——紧密结合网络消费节庆节点,组织电商平台企业开展线上促销活动,打造线上消费热点。持续发展直播电商,推动更多产品有特色,发展可持续的本地企业触网,扩大线上消费规模和质量。

11月18日,我省2023-2024新赛季开板暨第29届吉林国际雾凇冰雪节开幕式在万科松花湖度假区举行。本次雾凇冰雪节将围绕冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育、冰雪商贸,举办170余项系列活动,不断掀起冰雪消费热潮。 潘硕/摄

全面推进乡村振兴 加快农业农村现代化

吉林日报报业集团主管主办 国内统一刊号:CN22-0002 邮发代号:11-2

吉林农村报



2024年征订开始 全年订价192元

欢迎订阅

赋能发展谱新篇

——东辽县打造更优营商环境纪实

□夏晓华 本报记者 吴连祥

营商环境既是一个地方的名片,也是重要的核心竞争力。秉持这一理念,东辽县始终把优化营商环境作为推动高质量发展的生命线,通过精准施策、优化服务,前后接续推进各项改革,进一步激发经营主体活力,推动经济社会高质量发展。

开通项目建设“绿道”

在落实职能转变的进程中,东辽县紧紧围绕“抓产业、抓项目、抓环境、服务民营企业”这条主线,主动对接重点项目,积极开展线上线下协同服务。

压缩建设项目审批时效。县政数、发改、自然资源、住建等部门成立了“工程建设项目审批服务专班”,不断简化项目审批流程,全力压缩各环节审批时限。编制了《东辽县工程建设项目审批时限流程

图》《东辽县政务大厅高频行政审批服务手册》。目前,全县工程建设项目平均审批时限已压缩至1个工作日内。

推进审批在线办理。县政府协调各行政审批部门,认真学习“吉林省工程建设项目审批系统”联合验收环节,业务知识和操作流程,推进项目竣工验收实现全过程在线办理,加快审批时效,提升验收效率,保障项目尽快完成验收。

编制出台《惠企手册》。县营商环境办会同县发改局、县工信局等11家行业主管部门梳理编制了《东辽县惠企政策手册(2023版)》,利用权威新媒体广泛宣传。《手册》汇总了11个行业系统的27个政策点,明确了各政策点的承办解读责任单位、科室、联系人和联系电话,企业需咨询时第一时间与其取得联系,实现“一对一”解读,为企业提供“保

姆式服务”。

提升政务服务效率

推行“集中办、就近办、网上办”,将更多事项纳入大厅综合受理窗口办理,全县政务服务事项进厅率提升到95.6%,进窗率提升到75%,均超过省统一标准。

服务“跑出”加速度。全县进厅业务实行“首席事务代表”“收件即受理”“告知承诺制”“容缺受理”制度,提高了办事效率。协调县直各部门,推进更多政务服务事项通过“吉事办”网站全过程网上办理,网办率由年初的25%提升至57.7%。同时,推动新版全流程审批系统向乡镇便民服务中心延伸,企业、群众在本乡镇综合窗口即可办理各类事项,政务服务便利度大幅提高。

(下转02版)