

本报刊登的所有广告均为信息发布,不作为合作或签订合同的依据,读者请慎重考察和咨询后再合作或签订合同,以免发生纠纷,涉及钱款更要谨慎处理,如发生任何纠纷,本报概不负责。

吉林农村报 广告刊登热线

0431-80563797



江源区组织学生在石人血泪山死难矿工纪念馆开展国防教育宣讲活动



“江源好人·最美退役军人”表彰大会



开展爱国主义教育下基层活动

打造“四个课堂”——

江源区推进全民国防教育工作走深走实

□董志强 王浩宇 本报记者 郭小宇

近年来,白山市江源区为深化全民国防教育,打造理论学习、网络宣传、红色教育、生活延伸“四个课堂”,全力推进全民国防教育工作走深走实。

坚持双管齐下,打造全民国防教育“理论课堂”

完善工作机制。成立以江源区委宣传部、区人武部、区退役军人事务局等21个部门(单位)为主要成员的江源区国防教育工作领导小组,印发实施江源区全民国防教育工作要点,细化6个方面10项重点工作,进一步明确各成员单位工作职责,确保全年工作顺利开展。

抓好理论学习。将国防教育内容纳入全区各党委(党组)理论学习中心组学习计划,纳入全年宣传思想文化工作要点。区委理论学习中心组发挥示范引领作用,将国防教育作为必修课。截至目前,全区各党委(党组)理论学习中心组开展专题学习70余次。

聚焦媒体融合,打造全民国防教育“网络课堂”

做好线上国防教育知识普及。充分发挥“微笑江源”微信公众号、“江源融媒”APP、“江源融媒”抖音号、“江源发布”微博等新媒体平台优势,以国防教育知识全民普及为目标,刊发了《全民国防教育基本知识》《我们的国防是全民国防》等相关理论文章,并号召机关干部进行转发。同时,充分发挥网格长和志愿者的转发力量,切实将国防教育知识普及到最基层,延伸到最深处。截至目前,已刊发国防教育相关文章20余篇。

做好线上主题活动。结合“全民国防宣传月”组织开展“踔厉奋发强国防,勇毅前行向复兴”国防知识线上答题”等系列活动。活动针对前期普及知识答题,各界群众通过扫描二维码参与答题,通过答题,进一步巩固群众国防教育基础知识,强化思想认识。累计参与线上答题活动1200余人。结合清明节,组织开展“清明祭英烈”群众性国防教育活动。通过制作线上清

明祭英烈海报,干部群众依托网络平台,开展线上祭英烈文明祭扫活动。同时开设“网络中国节·清明”专栏,及时发布各镇街各部门开展“清明祭英烈”活动稿件。截至活动结束,累计刊发稿件12篇,参与“云祭祀”干部群众两万余人。

发掘红色资源,打造全民国防教育“红色课堂”

持续加强校园教育。充分依托学校教育,面对青少年,组织开展“增强国防意识、厚植爱国情怀”主题班会等活动,通过开展学生演讲、播放革命战争题材影片、成立国防教育社团等形式,切实增强青少年爱国意识;组织学生参与军训,开设国防课,增强学生国防观念和纪律组织性;充分发挥班级黑板报、红领巾广播站的宣传作用,在校内切实营造爱党爱军的浓厚氛围。截至目前,全区中小学累计开展主题班会40余期,累计播放革命战争题材影片近30部。白山市第二中学被教育部、中央军委政治工作部联合评为全国国防教育示范学校。

持续加强教育基地作用。组织开展“国防万映”教育活动。面向党员干部、青年学生等开展观影观后感、宣传画等作品征集活动;充分发挥石人血泪山死难矿工纪念馆爱国主义教育基地和王德泰革命烈士陵园国防教育基地育人作用。结合“九一八”、烈士纪念日等重要时间节点,组织中小学生、志愿者开展以“缅怀革命先烈,弘扬革命精神”“重走抗联路”等主题研学教育活动,累计开展各类研学活动6场,受众400余人;组织开展“铭记血泪史,弘扬爱国情”“探寻红色记忆 传承红色基因”大学生志愿者暑期社会实践等各类主题活动320余场。扎实组织开展“传承江源故事,齐心协力创建三城”行走的博物馆送爱国主义教育进基层巡展、宣讲活动,活动累计发放红色教育宣传手册3000余份,开展宣讲10余场,观众人数累计达1.5万人;充分发挥新时代文明实践站阵地作用,面向基层群众组织开展“激昂红色岁月 缅怀抗战先烈”“缅怀历史 勿

忘国耻”等国防教育主题活动,累计开展各类国防教育、爱国主义教育30余场。

持续发挥“红色书屋”教育功能。深入发掘红色资源,利用江源区江北社区“红色书屋”,组建包含东北抗联英雄卢松岩的外孙女霍德昱、抗日英雄巩原祥的女儿巩传芝为主要成员的“红色书屋”宣讲团。以3700余件抗战遗物和38.6万余本红色书籍为支撑,面向群众开展“四史”宣传教育。目前,“红色书屋”已累计开展各类宣传200余场,接待参观者万余人次,被评为白山市红色教育传播基地。截至目前,江源区累计开展各项国防教育活动600余场,接待群众4.5万余人。

注重基层延伸,打造全民国防教育“生活课堂”

做到社会宣传入眼。充分利用各类宣传载体。在高速公路口旁设立国防教育宣传高架广告牌。在江源大街沿线两侧路灯悬挂宣传牌80余块,利用电子宣传大屏4块,宣传条形屏70余块,发挥居民点宣传栏功能作用,张贴宣传海报标语90余张,在汽车站、火车站、医院等人流密集公共场所设立国防服务标志,逐步形成“20分钟”国防教育圈。

做到基层宣讲入脑。扎实推进基层理论宣传宣讲,以四级宣讲体系、红色故事宣讲团、“红色书屋”宣讲团、宣讲志愿服务队为宣讲载体,以“六新六式”宣讲模式为主要渠道,以新时代文明实践所(站)、家庭党校、退役军人活动站、民兵之家等为主要阵地开展广覆盖、分众化宣讲。截至目前,江源区已开展党的二十大主题宣讲、红色故事宣讲、国防知识普及等活动1700余场,受众8.6万余人次。

做到优抚工作入心。定期开展好对驻地部队、退役军人等优抚对象的走访慰问活动。探索建立常态化军地沟通联系机制,落实双拥共建“双清单”制度。做好典型评选。组织召开“江源好人·最美退役军人”表彰大会,切实形成拥军爱军、关心国防、热爱国防的浓厚氛围。



抗联老兵书写宣讲团名册



退役军人以及优抚对象优待证首发仪式



组织学生在革命烈士陵园开展国防教育活动