



百度百家号

《今日头条》号

吉林日报

农村版



抖音号 jlncb1955

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

坚持党对农村工作的全面领导 省市县乡村五级书记抓乡村振兴

2023年9月23日 星期六 要闻链接 08

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

山村蝶变满目新

——全省实施乡村振兴战略现场推进会议侧记

□吉林日报记者 闫虹瑾

金秋九月,广袤田野上,农作物渐次成熟,稻田里鱼蟹正肥,鸟儿不时从树梢或草丛腾起,共同绘就这片沃土的勃勃生机。

一座座村庄里,村民在大棚或田地里忙得不亦乐乎,文化礼堂里响起移风易俗演讲比赛,独具特色的农家小院更是人头攒动,欢声笑语此起彼伏。

一帧帧画面、一幅幅美景、一张张笑脸,都在诉说着同一个主题——乡村振兴。

9月21日,全省实施乡村振兴战略现场推进会议吹响了乡村振兴“冲锋号”。与会人员兵分两路,深入磐石市各个乡镇、村屯,走田间地头,进企业工厂,看变化、听发展、谈想法、商举措,探寻我省乡村振兴的生动实践。

特色农业 百花齐放

产业振兴是乡村振兴的“牛鼻子”。如何推动乡村产业高质量发展,是各地区实施乡村振兴战略的必答题。

与会人员首先来到农产品产业集群展示区,在兴泽食品有限公司车间内,工人正紧张有序地忙碌着,各条生产线有条不紊地运行,盐焗鸡蛋、秘制鹌鹑、保洁鲜蛋等品种让人眼花缭乱,车间里四处弥漫着浓郁的蛋香。

“公司在国内同行业率先引进鲜鸡蛋分选设备、全自动卤制釜、全自动碎壳剥壳设备、智能恒温恒湿烘箱等自动化生产配套设备,鸡蛋制品日产能200万枚,鹌鹑蛋制品日产能30吨,肉制品日产能12吨。”兴泽食品有限公司市场部部长薛鹏说。

在兴泽食品有限公司对面华林科技有限公司开心虎中央厨房热食加工车间,蒸、烤、炖、炒四种工艺生产线上,大厨正在用标准化流程进行烹制,一道道美味佳肴出锅,进入前方分装、发货、洗消等车间。

“中央厨房主要分为6个车间,以加工学生营养餐业务为主,目前有5套营养菜系,日供餐量已达3万份,年产值6000余万元,带动就业400余人。”华林科技有限公司总经理助理张壮介绍,家长及监管部门可以通过开心虎APP软件系统,实时观看生产场景,保证干净卫生。

整洁的圈舍,先进的养殖设备,走进总建筑面积8万平方米的磐石市农业产业园内,一头头肉牛毛色光亮黝黑、膘肥体壮,“哞哞”的叫声响彻牛

场。园区采用青贮技术,将鲜食玉米剩余秸秆,加工成育肥牛的优质饲料,通过科学饲养提高牛肉品质。预计可同时养殖肉牛5000头,年出栏1万头。

乡村要振兴,产业必振兴。“近年来,磐石市始终坚持院地合作,以科技赋能农业产业发展,将灵芝等食药同源产业确定为农业特色主导产业,培育形成了李玉院士‘三大基地’,创建了‘千塘磐石’系列农产品品牌,在二产带动上狠下功夫,迈出了乡村产业振兴的扎实一步。”磐石市农业农村局局长姚丽萍说。

三产融合 强村富民

驱车来到磐石市烟筒山镇官马新村,村子里木栅栏错落有致,庭院整洁如新,特色主题民宿开门迎客。

(下转02版)



洮南市大力发展辣椒产业,如今已形成了市场牵龙头、龙头带基地、公司连农户、合同加服务的产业链条,走上了贸工农一体化、产加销一条龙的现代农业发展之路。图为当地辣椒专业合作社的工人正在拣选收获的辣椒。

邱会宁 范海辉/摄

辉南扎实开展公益电影放映活动

本报讯 刁基峰 记者 吴连祥 报道 上门放电影,传播正能量。辉南县围绕推动乡村文化振兴,加强组织领导,扎实开展公益电影放映活动,不断满足群众对精神文化生活的

新需求、新期待。今年,辉南县电影主管部门紧扣党的二十大、社会主义核心价值观等主题,不断扩大

启事

本报2023年9月26日至10月7日休刊,特敬告读者。

文化惠民的覆盖面。精选100部优秀科教片、故事片,组织放映团队深入乡村、城市社区,为

广大群众放映,激发群众奋进、昂扬向上的正能量,为全县经济社会发展蓄积动能。

突出“三性”,扩大范围。在工作中,辉南县在保证放映数量的基础上,突出思想性、艺术性、观赏性,精心挑选了《战狼2》《金刚川》等多部爱国主义教育题材的影片,深入城乡进行公益放映,让群众在家门口就能享受“文化大餐”。

同时,开展“送爱国主义电影进校园”活动,为全县中小

学

生送去鼓舞人、激励人的优秀影片,厚植爱国主义情怀。截至9月11日,该县累计公益放映2076场,观众达5万余人次。

“继续发挥电影声情并茂、易于传播的优势,把好看的电影送到群众中去,将党的惠民政策、先进文化及时传达给基层,让群众感受电影文化的熏陶,共享文化发展成果。”辉南放映服务站负责人说。

“五彩稻”迎来丰收季

□金玖利 本报记者 吴连祥 初慧

大地溢彩,五谷飘香。金风送爽时节,集安市清河镇前进村种植的“五彩稻”迎来了收获季。

视野中,一片片紫色水稻在普通绿色水稻的衬托下,争奇斗艳,生机勃勃,令人赏心悦目;一串串籽粒饱满的稻穗迎风摇曳,勾勒出一幅令人惊艳的丰收图。

这片即将收割的五彩水稻,是前进村联合长春农科院开发的五彩水稻试验田。“为种好五彩水稻,我们专门邀请技术专家给予专业指导,进行科学、规范种植。”村党支部书记邱莉峻介绍,村里安排“管护专员”负责田间管理,开展病虫害防

治,每隔5-7天就为水稻进行一次植株监测,确保“五彩稻”健康生长。

“管护专员”吕颖告诉记者:“这片稻田栽植了绿叶、紫黑叶、黄叶、白叶、红叶水稻,不仅秧苗颜色特别,稻穗和米粒也是五种颜色,不同生长阶段会产生不同的观赏效果。”

据了解,前进村联合农研机构开发种植彩色水稻,旨在丰富农耕文化内涵,扮美乡村环境,为美丽乡村建设增添底色。这种“五彩稻”通过杂交培育而成,因为植株内叶绿素含量不同,水稻颜色也呈现出多种变化。它

相比于普通水稻产量低,但具有观赏性和营养价值,且具有较长的观赏期,为集安市乡村全域旅游增添了一抹靓丽。

记者了解到,在本轮试验种植中,这个村已经积累了一些有价值的培育种植经验,获得了许多详实的数据,在此基础上,总结积累“五彩稻”栽培技术,计划明年进行大面积种植,让村民和各方游客观赏多彩秧苗变成满仓五彩稻谷,见证稻米完整的生命之旅。同时,延伸特色种植产业链条,持续提高稻米产品附加值,助力农民增收致富。

丰富秋季产品 塑造文旅品牌

长白山推动旅游业持续『加速跑』

本报讯 李少元 孙寰宇 报道 金秋九月,长白山层林尽染,美不胜收。今年长白山旅游市场加速回暖,为抢抓“金九银十”消费旺季,推动旅游持续“加速跑”,长白山保护开发区提高景区服务质量,创新丰富秋季产品,立体塑造文旅品牌,吸引各地游客观光游玩。

截至9月18日,2023年长白山景区累计接待游客210.26万人次,较历史最好水平增长7.22%,旅游市场回暖势头强劲。暑期虽然已过,但长白山景区的游客数量仍居高不下,每日入景区的游客仍在万人以上。

“为了给游客更好的旅游体验,长白山景区今年加大投入,购入休息座椅、遮阳伞等便民设施,新增多处休息平台和无障碍通道供游客使用,同时我们对景区内卫生间进行全面维修。”长白山北景区前副经理包钢介绍。据了解,长白山景区自今年6月开始全面开展服务质量提升和维修维护攻坚工作,不仅对景区的设施设备进行全面的维修维护,还加强了对员工的服务培训,使员工精神面貌得到了全面提升。

山上景区服务提质,山下小镇业态丰富。今年暑期以来,长白山文旅产品持续“上新”,通过新业态、新场景全面提升文旅消费吸引力。今年长白山全新推出的“云顶市集”将长白山池北区空中廊桥公园、美人松雕塑公园的山水人文景观与现代潮流元素进行融合,给予游客时尚游玩体验。“长白山秘境嘉年华”“云集剧场脱口秀”“梦萦长白山歌舞剧”等文化演艺项目连台上演,让游客叫好连连。“雪绒花”帐篷露营地、“云上长白山”低空旅游飞行营地开门迎客,吸引了大量的年轻人休闲游玩……秋风送爽,各地游客热情依然不减,丰富的业态和多元的旅游产品让游客真正“玩转”了长白山。

为延续今年暑期以来的良好势头,今年秋季,长白山管委会以“层林尽染长白山·万里飞霜红叶季”为宣传主题,加大秋季新品宣推力度,有效实施促消费举措,提振秋季文旅消费,持续激发市场活力。为契合市场需求,他们充分发挥区域生态、户外、乡村、红色、边境等资源优势,推出红叶漂流、天池云路、溯溪穿越、咖啡露营、缤纷自驾等网红爆款文旅产品,持续加大多元化市场供给,满足不同游客个性化、特色化、品质化、多样化需求。

“从9月份开始,我们计划开展的第六届‘环长白山’森林自行车赛、第三届神圣长白山全国中国画作品展、全国知名作家长白山采风,中秋、国庆文艺展演,中国传统文