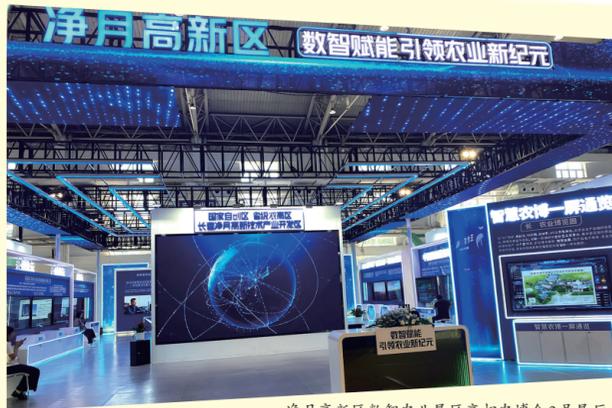




## “第22届中国长春国际农业·食品博览(交易)会”主题报道之(二)



净月高新区数智农业展区亮相农博会2号展厅



农作物展示区,优良玉米品种引来众多咨询者



无土栽培区,大南瓜吸引游客驻足



游客在无土栽培区黄辣椒处驻足拍照

# 吉林乡村振兴 好一幅新美画卷

□ 本报记者 石巍 郭小宇 侯春强



农作物示范区游客络绎不绝

我省是农业大省,是我国重要的商品粮基地。

近年来,从拉升粮食产业链,到提质特色农业产业链,壮大种养殖产业链,我省着力做强“三链”促进三产融合,推动乡村产业高质量发展。

长春农博会是我省“三农”工作的重要历史印记,自创办以来已成功举办21届,经历了20多年的沉淀积累和创新发展,见证了20多年来吉林农业农村发展的喜人成果,已经成为国际知名、国内一流的大型农业综合性展会,为各方搭建了投资吉林、创业吉林的舞台,建立了让更多有识之士走进吉林、了解吉林的载体,架起了农业走出吉林、走向全国的桥梁,为推动全省乡村振兴发挥了重要作用。

连日来,记者走进农博会各个展区,感受我省农业日新月异、扎根沃土、不断调整完善升级的成果。

### 打造“吉字号”创品牌优势

长春农博会是农民的节日,也是“吉字号”农产品“借船出海”,走向域外的绚丽大舞台。

在农博会1号厅吉林农业品牌馆内,重点宣传和推介“吉字号”品牌农产品,着重展示吉林大米、吉林玉米、吉林杂粮杂豆、长白山人参、长白山食用菌、吉林优质畜产品、梅花鹿7大“吉字号”品牌农产品,全面展现吉林农产品风采。

记者看到,以德惠的甜糯玉米、双阳的鹿产品、榆树的烧酒、九台土门岭的黑猪肉等为主的“吉字号”产品,吸引了众多市民。

土门岭镇参展商周英伟告诉记者,他们的黑猪以食用杂粮为主,一年四季在山林散养。周英伟说:“黑猪吃的主食是豆粕、麦麸、稻糠和玉米面,副食是山上的中草药和野草,无任何饲料和添加剂,我们在店里卖38.8元/斤,现在买两斤赠一斤,算下来25.8元/斤。”

“一号展厅是我省名优产品展厅,占地5800平方米,主要由省农业农村厅和德惠、榆树、九台、农安、公主岭等地区组成的名优产品,大约有200到300家企业,近千种产品,包括鲜食玉米以及玉米衍生的玉米面、玉米碴条等特色产品,同时还有山珍、木耳等,主要是展示省内名优山野产品,从初级农产品到农产品加工产品。”长春市农博园展览部徐伟宁介绍。

本次展会围绕“吉字号”产品走出去,国内外优质农产品请进来举办一系列经贸活动,广泛各地参展商和采购商,开展经贸、科技、文化等多领域交流合作,构建更大范围、更宽领域、更深层次的经贸交流新格局,把长春农博会打造成展示新平台、农博交流新高地,擦亮吉林“农”字号名片,助推吉林乡村振兴发展。

### 融汇科技力量 引领振兴新模式

在大田技术模式区,12个室外种植小区呈罗棋布,集中展示示范农作物、蔬菜、果树、杂粮杂豆、长白山野生药用植物等优质品种,推广黑土地保护利用、玉米水肥一体化等适用于农业生产实践的新技术、新设施和新模式。同时展示其转化(中试)的深加工农产品,提供免费品鉴。

记者来到高新设施农业展示区,看到的是农博园核心技术装备——6万平方米连栋智能温室,它集成国内外高科技农业、设施农业发展的成果,融合了观光农业、创意农业的内容,集示范性、观赏性、科普性于一体,包含高新无土栽培区、生产型无土栽培展示区、基质栽培技术展示区、热带果树园、鲜切花卉园、沙漠植物园等9个特色种植区,规模之大、科技含量之高国内少有,直追当今世界设施园艺前沿。

菌菜产业、美丽宜居农宅、精品畜牧业、生产资料、珍稀菌等均有单独展示区,全面展现我省农业现代化发展的辉煌成就。无论是畜牧业展区的肉牛养殖示范,还是现代种植业展区的玉米轮作;无论是水稻园里的综合种养,还是无土栽培区高新农业的展示,农业标准化都是贯穿其中的“门道”,是诸多农民远道而来要取走的“经”。

不同于传统农业的抓生产,农博会2号展厅大屏幕上不断切换的数据、图表、抛物线,都在表述着农业大数据背后的深层含义;展厅里“吉农云”“吉牛云”等数字化平台,展现着全产业链数字化、智能化、体系化的魅力,打造智慧物流、在线交易、供应链金融、产销调度、农业信用等一站式服务的综合供应链平台,让人们强烈地感受到数字农业真的离生活越来越近了。

长春净月高新技术产业开发区政务服务数字化建设管理局副局长潘玉娇表示,数字赋能农业就是从农业的生产、经营,到后期的销售,整个全链条用数字化推动产业的高速发展。像“吉农云”,它有全国玉米产业链的

大数据平台,开展技术服务,包括数据服务,还有交易服务,可以面向玉米产业链上的生产主体和玉米加工、流通、仓储、科研提供全维度的服务。

在长春国家农业高新技术产业示范区展区,记者看到数字技术已深度融入现代农业。公主岭市农业农村局与中农阳光数据有限公司成功搭建了覆盖全域的卫星遥感智能分析处理平台。该公司产品经理钟馨慧介绍,政府可以通过平台进行乡村治理,种粮大户可运用平台监测农作物生长,当发生恶劣天气时,还可为农田防灾减灾提供数据支撑。

### 邀请专家学者“把脉”乡村振兴

规模逐年扩大、内涵日益丰富,影响力与日俱增……从2000年到2023年,从第1届到第22届,作为我省“金字招牌”的长春农博会,实现了从水泥地到黑土地,由夏季农博会,实现了到冬季联动,由政府临时抽调办展到成立常设机构的转变,实现了农业新品种、新技术、新成果、新设施、新模式的迭代创新,为我省现代农业高质量发展汇聚新动能、培育新动能。

本届农博会还突出“会中有会”。中国友好和平发展基金会、吉林省人民对外友好协会举办绿色农业食品国际合作论坛;中国农产品市场协会举办“百户企业进吉林”活动;全国供销系统举办品牌推介及交流活动;全国农业科技转移服务中心举办农业科技成果转化路演推介活动。展会还新增东北区域玉米秸秆综合利用协同创新联盟2023年度成果展览

会、肉牛产业博览会、预制菜产业博览会、皓月牛羊美食文化节等会中会,全面搭建政府与企业、参展商与采购商、专家与群众交流合作平台。

通过丰富的经贸交流活动,邀请专家学者为乡村振兴“会诊把脉”。长春绿色农业食品国际高峰论坛,邀请部分国家驻华大使、世界500强企业、政府农口部门、优质农业企业等参加,进一步加强国际交流合作,共同分享科研成果、创新技术模式,商讨绿色农业发展的新路径新措施,为保障粮食安全、落实全球发展倡议、创造人民福祉贡献力量。

首届农业科技成果转化推介活动暨全国农业科技转化服务中心长春分中心揭牌,则有利于促进成果供需精准匹配对接,助推科技成果与企业、地方产业同频共振,推动优秀科技成果转化落地。

首届中国(长春)牛羊美食文化节暨牛羊行业合作发展大会,全面助力“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程,加快推进肉牛产业提质增效高质量发展,把品类做大,品质做优,品牌做响。

长春农博会见证了吉林农业农村发展的喜人成果,是吉林省农业发展的记录者,更是吉林省乡村振兴的谱写者。

乡村振兴风正劲,产业发展做先锋。长春农博会扎根沃土,推陈出新,用智慧和汗水书写农业新篇章。



农博园1号展厅,游客购买长白山人参



长春市双阳区农产品吸引市民纷纷购买



游客购买食用菌



农机展示区,农民询问农机功能



“吉林振兴”主题展厅内,“冰天雪地也是金山银山”景观吸引游客打卡拍照



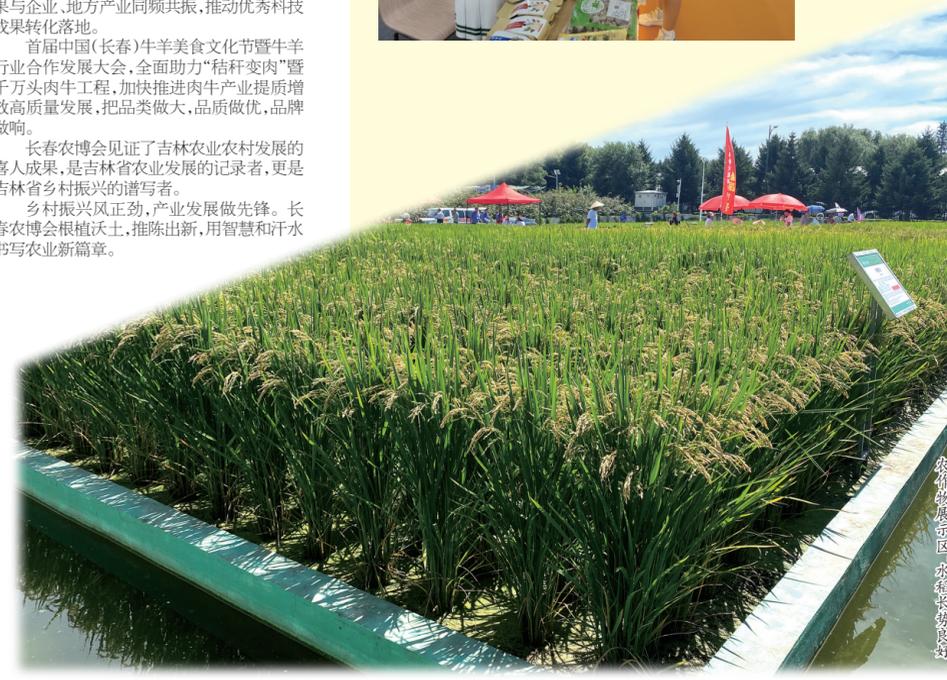
游客购买蔬菜种子



农机具展示



无土栽培区



农作物展示区,水稻长势良好