



农博会特刊

党建引领促发展 曙光村里好风光

——通榆县十花道乡曙光村发展纪实

□ 蔡琳娜

大集体经济、完善水利设施提升村民收入,先后获得吉林省“百强党支部”、省级“五星级党支部”、省级健康村等称号。

深挖产业资源 引领乡村振兴

产业兴旺是基石。曙光村发展四个产业,引领乡村振兴。发展养殖产业。曙光村积极参与十花道乡肉牛养殖园区“政府搭台、企业引领、金融助力、保险兜底、村集体参与”的五位一体经营模式进行肉牛养殖,依托十花道乡肉牛产业有限公司,2021年投入资金200万元购置基础母牛100头,实行统一经营、统一管理、统一回收,村集体年收入达70余万元。

发展棚膜产业。探索发展棚膜经济,推进4公顷温室大棚建设,四季采摘园持续为村集体经济输血;谋划建设20公顷香瓜大棚,继续扩大百公顷大田香瓜规模种植,实现规模经营、绿色发展。

发展庭院产业。大力发展辣椒庭院种植,276户村民种植面积44万平方米。整村推进庭院绿化栽果树,栽植鸡心果2万棵,户均50棵,到产果期,仅此一项户均可增收5000元以上。

发展乡村旅游产业。在端午节、中秋节等节日开展踏青、祈福等活动。以民俗博物馆展现十花道乡民俗、农耕文化等,推出了曙光村独具特色的文化旅游品牌,做强做大乡村

旅游这篇文章,形成了肉牛养殖、庭院经济、棚膜经济与休闲观光相结合的发展模式,有效壮大了村集体经济,拓宽了农民增收渠道,确保农民收入持续稳定增长。

改善人居环境 建设宜居乡村

曙光村借助建设“百村提升”“典型示范村”打造的有利契机,积极协调上级支持,投资2188万元大力推进基础设施建设。届时,曙光村将实现晚上有“亮”、路上有“荫”、院里有“景”的美丽乡村,切实提升全村民众的幸福感和获得感。

弘扬乡风文明 积分治理有效

乡风文明是灵魂,治理有效是核心。曙光村党支部充分发挥凝聚民心、发动群众、引领发展的作用,以《曙光村村规民约》作为乡风文明治理的有效载体,结合全县开展的“小积分”激活“大德治”活动,不断完善机制建设,面向全体村民,将环境卫生、公序良俗、职业道德、家庭美德、个人品德、中心工作等6大项58个小事内容纳入《村规民约》细则建立正向激励和反向约束机制,鼓励农户参与各种活动评选赚取积分兑换商品,

实施高标项目 助推全民富裕

生活富裕是目标。曙光村大力实施高标准农田建设,先后投资打造高标准农田8800亩,做活做好“土地文章”,解决农田环境乱、农田灌排系统不配套、抗灾能力比较低等问题,形成田网、渠网、路网、电网一体化。届时,将全民提高现有耕地资源利用效率和土地产出效率,促进农业增产、农民增收,为乡村振兴注入新的活力和动力,助推村民共同富裕。



十花道乡曙光村位于通榆县东北部,距乡政府8公里,距县城17公里,距铁科高速仅12公里,交通十分便利。全村下辖5个自然屯(社),共464户1042人,全村区域面积27.57平方公里,耕地面积1392.29公顷,林地面积402公顷,草原面积700公顷。2022年村集体经济收入60.68万元,2023年村集体经济收入100万元。

坚持党建引领 做强红色引擎

2022年以来,曙光村逐步形成了市委书记包村总体部署、乡党委书记统筹规划、包村领导和村干部具体落实的领导体系,组建一支由市驻村干部、县乡包保干部、村干部精干力量组成的攻坚队伍,进一步增强了村级组织服务力、凝聚力、战斗力,紧紧围绕县委乡村振兴“一二七六三三”发展战略,不断巩固成果、夯实基础、开拓创新,建立村规民约弘扬中华传统美德,成立种植养殖合作社充分发挥村党支部引领带动作用,健全“小积分”机制撬动乡村“大治理”,争取项目投入改善人居环境、发展产业壮



让村民真正感受到实惠,以此不断提升村民的道德指数,厚植文明向善的道德土壤,形成了“事事有人想、事事有人干、事事有人管”的良好氛围,逐步提高曙光村乡村治理水平,真正实现了村民安居乐业、安定有序的美丽乡村。

擦亮诚信“金字招牌”

——白山方大集团诚信经营走笔

□ 李静

经销国名酒33年无假货,诚信重承诺33年无投诉,白山方大这块“金字招牌”历经岁月考验,散发出令人惊艳的夺目光彩。

沐浴十里春风,发布诚信宣言。3月10日,白山方大集团院内响起一阵阵洪亮的誓言——高举诚信品牌,捍卫诚信尊严,恪守诚信承诺,履行诚信义务,追求顾客满意,保证商品质量……这是全体员工发自内心的宣言,企业首次确立每年的这一天为“白山方大诚信日”,为33年的守信长跑树立里程碑,开启向“百年老店”目标奋进的新征程。

30多年来,白山方大不仅是白山本地老百姓的“心头好”,还成为东北人心目中“诚信经营”的代名词。

1990年,白山方大的前身白山糖酒站严重亏损、陷入困境。宁凤莲临危受命,上任第一天,就要求全体员工把诚信经营当做第一要务,把“经销名牌商品,创建名牌企业”作为企业发展战略。他不辞辛苦,跑遍全国所有的国名酒经销商,茅台、五粮液、古井贡等名酒企业与白山方大一一签下合约。白山糖酒站成为东北三省的国名酒代理商,宁凤莲成为享誉全国的“东北酒

王”。2000年8月,以白山糖酒站为主体成立白山方大集团,把国名酒营销网络辐射到全省各市(州)。

良心经营童叟无欺,33年诚信经营只做“加法”。白山方大集团强化进货渠道管理,对所代理的国名酒一律从厂家直接进货,保证进店的每一瓶酒都是真品。2016年冬,一批价值60余万元的酒品运抵长春后析出少量漂浮物,个别消费者提出问题后,在厂家不予退换货情况下,企业将100多箱酒品召回封存,承担全部损失。

一路走来,白山方大开创了数不清的“第一”:主动出资20万元支持省消协设立“诚信企业先行赔付保证金”,承诺“在白山方大买到假酒,十倍赔付”;为保护消费者权益,为经销的国名酒上了质量保证保险;主动聘请有关人员组成消费者监督委员会,每年召开例会自觉接受监督。

时间是试金石,消费者是鉴定师。一座座沉甸甸的奖杯不断为诚信大厦添砖加瓦,白山方大的品牌分量愈发厚重。企业先后被授予“全国守合同重信用单位”“诚信维权单位”“中国驰名商标”等殊荣,宁凤莲被评为“全国道德模范”“全国劳

动模范”“全国十大诚信之星”……走进新时代,企业将原来的防伪标签升级为“防伪追溯系统”,做到一瓶一码、一箱一码,消费者在此购买的每一瓶酒都可追根溯源,通过微信即可验证真伪。

党旗红事业兴,“传家宝”强根基。很难想象,一家“全国先进基层党组织”竟然把写读书笔记这件“小事儿”坚持了10余年。3月10日上午,在白山方大集团党委隆重召开的“学习党的二十大精神读书笔记表彰大会”上,84本字迹工整的党的理论知识读书笔记公开开展览、竞赛评奖。让人震撼的是企业每年都举办类似活动,每一次,党委书记、董事长宁凤莲都站在队伍第一排,从不缺席。榜样的力量是无穷的,企业坚持以“学习+笔记+试卷+演讲+比赛”模式,持续开展诚信主题教育,筑牢诚实守信根基。近5年来,集团党委共组织召开各种学习会议213次,组织党的理论知识答题测试266次,组织全体党员干部员工读书50余册,撰写心得体会

4200余份、学习笔记4600余本,学习成为员工的习惯,诚信文化深入人心,成为企业的“传家宝”。

人无信不立,企无信不兴。白山方大集团坚守诚信底线,事业兴旺不忘回报社会,坚持开展扶危济困、志愿服务、爱国拥军等系列活动,获得“全国文明单位”“全国五一劳动奖状”“全国爱国拥军模范单位”“全国工人先锋号”“全国青年文明号”等称号。2016年7月,白山方大集团党委被中共中央授予“全国先进基层党组织”光荣称号。企业发展活力不断增强,品牌影响力和满意度持续提升。

