

最近,孟佳宁的一条朋友圈信息火了。

备耕时节,大家都在筹备种子化肥等农资,孟佳宁却在朋友圈发送了一个备耕的“头等大事”:招聘并组建一个视频拍摄团队。

孟佳宁是舒兰市金星精制米有限责任公司经理。大学毕业后,放弃在北京的事业,2017年回到舒兰市水曲柳镇,接过了父辈手中的接力棒,扎根乡村,成为新时代的农人。

见到孟佳宁时,她正在和工作人员商量如何能招聘到好的视频拍摄人才,一头短发、一副眼镜、一脸素颜,目光清澈,充满真诚与智慧。

“当务之急必须组建自己的视频拍摄团队,这是可视农业的需求,更是直播带货的需要。”孟佳宁说,我刚刚从杭州回来,主要是去学习直播运营以及视频策划制作等,一共学习了10天时间。我们以前都是找网络达人帮着拍摄和带货,这样发展滞后不说,还永远跟着别人的后面走。今年我们准备以舒兰为基地,进一步发展可视农业,培养带货达人。

“‘贡米’,这是我们舒兰大米与生俱来的品牌。”孟佳宁说,我们一

孟佳宁的小目标

□潘慧凝 本报记者 徐文君

定要把品牌做好、宣传推介好,让舒兰大米真正走上百姓的餐桌、走进千家万户。作为新时代的农人,这是我们的责任和义务。

孟佳宁是这么说的,也是这么做的,已成立20年的舒兰市金星米业有限公司就是她的底气。

经过两代人的共同努力,舒兰市金星米业有限公司从最初的只从事对外加工水稻收取加工费,如今已发展成为稻米规模化、加工精深化为主体收储、加工、销售的粮食生产加工企业公司。目前,拥有有机水稻1460亩,与农户签订订单1.2万亩,并与袁隆平院士科研团队一起培育新品种。作为“吉林大米”的十大领军企业之一,企业产品被国家工商总局商标局认定为中国驰名商标、中国十大影响力品牌。2021年,该企业生产

的大米获得第十八届中国国际农产品交易会受欢迎农产品。

“新农人”带来新理念。孟佳宁利用网络平台,将舒兰“广多”大米进驻淘宝、天猫等平台,并于2018年进驻天猫超市。2019年,她又与抖音、快手等短视频公司网络直播合作,创下了1小时销售万袋大米的佳绩。初获战果,孟佳宁找到了前进的方向——在她的带领下,公司产品不断销往北京、上海、广州、深圳、福建、杭州等地,并在北京、上海组建舒兰大米品牌经销场所。

一年之计在于春。“2023年,我们将通过视频拍摄和可视农业,让每名客户时刻都能通过网络看到水稻的种植、生长和大米生产的全过程。同时,进一步通过直播等新渠道,让更多人了解、品尝到舒兰大米,带动更多农民增收致富。”

孟佳宁说,这是她的一小目标。



临江市通过“向上争、平台融、社会引”等举措,扩大就业、交通、能源、生态、文化旅游、城乡建设等有效投资。全年计划实施5000万元以上项目30个,总投资89.13亿元,预计完成投资33.23亿元。图为鸭绿江河谷生态食药产业园项目施工现场。

记者 郭小宇/摄

5月10日,由延吉市政府主办的“新场景新消费、千万级流量助力延吉农特产品走向全国”直播活动在延吉市西市场启动。此次活动旨在加快推动新型消费提质扩容,以电商新业态新模式为引领,持续激发消费潜力,助力延吉市农特产品走向全国,带动本地经济发展,宣传城市文化旅游资源。

本次直播活动时间为5月10-17日,延吉市西市场、百货大楼、每日隆、卡伊洛斯、吉姆商贸、秋谷稻场、淘麦熊、真香明太鱼、金刚山、崔奶奶、亲久米酒、长白

延吉:直播助农特产品走向全国

娃、华生交电等13家农特产品生产厂、重点商贸流通企业的100多种名优农特产品参与活动。期间,邀请10名主播,以开幕式直播、直播间直播及实地直播方式进行。

活动启动当日10时至10时40分,在延吉市西市场西门进行开幕式直播,向观众介绍政府主导的消费券发放政策,并展示消费券使用情况。直播间直

播,设在延吉市西市场,主打农特产品包括韩食府、金刚山等延吉市知名企业产品,并推出各种优惠活动。此外,在金刚山、真香明太鱼工厂、百货大楼、每日隆等企业进行实地直播,以参观生产车间、卖场与观众互动,提升商品的美誉度。

此次活动,延吉市政府、企业联合出资1000万元用于发放电子消费券。消费者登录支付宝搜索“畅享延吉”,进入直播间,在直播时段领取,用于购买直播间商品。(延吉市委宣传部供稿)



五月春光好,大田种瓜忙。

5月8日,镇赉县建平乡平保村的甜瓜生产有序推进。地膜覆盖的瓜田在阳光照耀下银光闪闪,生机勃勃的小瓜苗在膜下沾满了小水珠。

在新发屯,映入眼帘的是甜瓜移栽火热场景。建平乡甜瓜产业协会会长常忠海和乡干部吕学忠来到田间,询问农户在栽苗、扣膜、滴灌等生产过程中,有什么需要解决的问题。

村民黄伟和姐妹们把一盘盘瓜苗移栽到大田里,旁边的机械手驾驶着扣膜覆土机将新移栽的瓜苗覆膜。黄伟说:“这段时间我和村子里的姐妹们每天在家门口栽瓜就能收入150多元,今天我们移栽的瓜苗是王宝军家的一公顷甜瓜苗,一天就能移栽完毕。今年,王宝军家甜瓜能收入8万多元。”

常忠海介绍:“全乡将于5月10日全面完成瓜苗移栽工作,在甜瓜病虫害防治方面,技术人员经常深入到田间地头指导,并通过手机、微信平台群发一些种植技术信息,更好地为瓜农服务。”

目前,全乡20户科技示范户在协会的技术指导下,采取“甜瓜产业协会+科技示范户+种瓜户”的种植经营模式,通过引领、带动,全乡种瓜面积已发展到200公顷,户均可增收2万元。建平乡甜瓜产业协会科技人员将在甜瓜整个生产周期全程服务,确保种瓜户都成为科技明白人。

今年建平乡采用嫁接技术、水肥一体化滴灌技术等,减肥增效、抑制病害,提升甜瓜品质,提高甜瓜的知名度,预计甜瓜每斤可增收0.5元至2元。

据了解,镇赉甜瓜产业已成为当地农民增收的主要渠道之一,今年全县甜瓜种植面积达到1500公顷,建平乡已经成为东北地区最大露地甜瓜生产基地。建平乡甜瓜产业协会申报的“镇赉甜瓜”地理标志证明商标通过国家工商总局认证,并进入省名优特农产品名录,获得“国家级无公害农产品”标识,“镇赉甜瓜”已经成为镇赉的“金名片”。

建平乡农民种瓜忙

□田宏王岩 本报记者 徐文君



高兴村的“高兴事”

在桦甸市红石砬子镇高兴村灵芝,流转一亩地需要多少费用?该村灵芝种植大户李建华给出的答案让人咋舌:2000元!

近年来,在镇党委、镇政府的大力支持下,高兴村积极发展中草药种植,年产值达到2500万元,初步形成强村、富民、拉动就业的产业链条。水涨船高,当地中草药种植土地流转费用一路看涨。

灵芝、西洋参种植效益显著,催热了高兴村中草药种植项目。目前,该村有灵芝种植专业合作社1个,灵芝种植大户2户,家庭种植型10户,灵芝种植大棚270栋,年产值达1500万元。“我种了60多棚灵芝,一年毛收入120多万元。平时用工都是从村里雇的,一

年支出工钱20多万元。”李建华说。

最初,高兴村灵芝种植只是简单生产,如今正向深加工转型。该村村民冯金库引入加工设备,一年生产破壁孢子粉4万多斤,产品远销四方。

西洋参在高兴村长成了新风景。2020年,该村村集体通过“党建+合作社+农户”模式发展西洋参种植,投入集体经济扶持资金50万元支持合作社扩大生产规模。村集体“点对点”介绍高兴村、色洛河村村民到合作社工作,带动100余名村民就业增收。目前,该村西洋参种植规模达600余亩,年产值1000万元。合作社年可实现净利润逾100万元,向村集体分红3万元。(李婷 丁美佳)

小草莓托起致富梦

□李承儒 黄玉欣 本报记者 郭小宇

走进临江市大湖街道大湖村,一座座草莓大棚整齐有序,在阳光下熠熠生辉。草莓大棚内,草莓长势正旺,每株草莓蔓上都挂满果实,色泽鲜红,个头匀称,在绿叶中若隐若现。“大湖草莓”个大味甜,集中连片,产量大、品质好,吸引了众多居民、游客结伴而来,享受这特别的“莓”好时光。

游客李女士说:“自从有了这个草莓园,每年都带着孩子过来,既可以品尝到新鲜的草莓,体验采摘的乐趣,欣赏美丽的田园风光,还能够现场了解到农产品的生长知识,增长见识。”

近年来,大湖街道以发展种植草莓为抓手,将草莓经济作为加快农业发展、增加农民收入的重要举措,通过以草莓为主的特色产业推动村集体经济不断壮大。据了解,大湖村“玫瑰香”草莓种植面积已达20余亩,年产量约2.5万公斤,直接带动13户农民增收致富。积极调整产业结构,推动种植产业标准化、规模化发展,实现产业融合发展,为促进农业增效、农民增收开辟新渠道。

大湖街道采取“党支部+合作社+农户”的发展模式,整合域内资源,发展特色产业,着力打造观光、果蔬采摘、农耕休闲旅游景点,不断推进现代休闲农业和乡村旅游融合发展,助力村屯增收致富,引领带动乡村经济多元化发展,为乡村振兴注入更多活力。小草莓成了大产业,带动村集体增收,为村民提供了可靠的就业岗位,铺就了农户的“致富路”。