

金融“活水”精准滴灌

——邮储银行吉林市分行服务春耕记事

□王多多 本报记者 侯春强

邮储银行吉林市分行坚决扛起国有大行的责任担当,将金融支持春耕生产作为践行乡村振兴战略、服务“三农”的重要内容,指导全辖各级机构认真落实春耕生产信贷保障工作,想百姓之所想、解百姓之所难、送百姓之所需,开启“绿色通道”,精准施策,全力以赴保证春耕信贷资金早投放、快投放,积极帮助农户解决备耕资金难题,助推农业生产有序推进。

想百姓之所想,不误农时“马上办”

服务春耕,邮储先行。位于磐石市取柴河镇兴隆川村的张大哥夫妇种植253栋灵芝大棚,是当地有名的家庭农场专业大户。春耕之际,张大哥想再多承包些土地,扩大种植规模,可80万元的土地承包费用迟迟没有着落,夫妻俩焦虑万分。经同村村民介绍,他找到了邮储银行。

急客户之所急。邮储银行磐石市支行迅速启动“绿色通道”,一方面积极联系农担公司为客户担保,弥补客户自有抵押物不足,帮助客户满足贷款条件,降低融资“门槛”;一方面加快报批效率,以最快速度完成了贷款申报、审查、审批等环节,第一时间将80万元农贷通贷款发放到张大哥手中,实实在在地帮助他解决了春耕生产土地承包的资金难题。

“没想到在邮储银行这么快

就能贷到款,效率太高了,不用东拼西凑到处求人,而且仅利息就能省下1.5万元。”贷款资金到位后,张大哥连连表示感谢。

解百姓之所难,远程指导“线上办”

邮储银行吉林市分行坚持对涉农行业重点投放,大力推广“线上申请、线上放贷、线上还款”的极速贷白名单和“E捷贷”,全力保障春耕生产信贷融资需求。

永吉县的曾某一直经营塑料棚膜农资生意,在邮储银行永吉县支行贷款95万元,年初贷款到期归还后,资金归集再次出现困难,对能否再次使用贷款表示担忧。通过客户回访,邮储银行永吉县支行了解到曾某的难处,不抽贷断贷,主动向其介绍了“E捷贷”业务,远程指导他利用手机银行完成贷款支用,为春耕农资准备了充足资金。“没想到1天时间贷款就办下来了。”曾某感激地说。通过提前调查、提前建档、提前授信,邮储银行为广大农户开启了一条“纯线上、无接触”融资快车道。

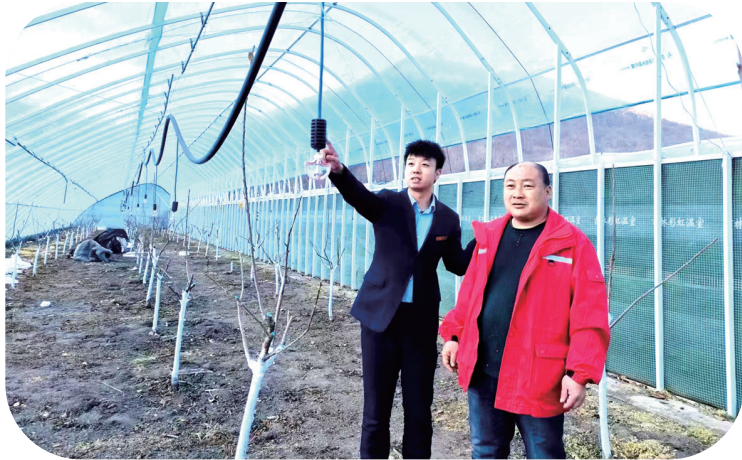
送百姓之所需,主动服务“上门办”

为更好地服务“三农”、保障农需,邮储银行吉林市分行组建农贷团队,抽调专人组成乡村振兴小分队,专门负责深耕农村信用体系建设。农贷团队提前3个

月时间线上线下多渠道全面开展助农宣传,收集农户与涉农企业贷款需求,利用与吉林市就业局合作的黄牛贴息贷款作为有效途径,根据农户实际情况推荐适合产品,全面打响春耕保卫战。为做好春耕融资服务,农贷团队上门宣传、送“贷”到家,已经走访吉林市周围5个区、19个乡镇、205个行政村。同时积极与各乡镇政府、村委会建立联系,将贷款与当地政策挂钩,配合村委会积极宣传国家惠农政策,推广惠农贷款产品,在农村市场打出邮储银行“贷”来美好生活的良好口碑。

邮储银行吉林市分行积极开展农村信用体系建设,通过整村推进,全面开展线上信用户、信用村信息采集和系统自动评级授信,向信用户提供“线上信用户贷款”,使春耕农户足不出户就能获得贷款。截至目前,已经在吉林地区建成信用村1310个,评定信用户2.79万户,仅今年1月便投放线上信用户贷款8500万元,金融“活水”不仅浇灌了农村土地,更滋润到百姓心坎。

邮储银行吉林市分行充分发挥点多、面广、深入县域的网点布局优势,持续做好农村地区基础金融服务和涉农贷款投放,切实保障“三农”金融服务需求,多措并举助力春耕生产,全力以赴为乡村振兴赋能。



邮储银行辽源市分行:

提升金融知识宣传广度



本报讯 记者 侯春强 报道 3月15日,邮储银行辽源市分行创新宣传方式方法,以“互联网+”思维提升金融教育宣传广度和深度,积极使用线上非接触式数字化宣传手段,制作金融知识“有声树”宣传展板,走进商场组织来往群众扫码收听金融知识。

邮储银行辽源市分行紧扣“共筑诚信消费环境,提振金融消费信心”“权利、责任、风险”活动主题,金融知识“有声树”围绕《金融消费者八项基本权利》《保护自己,远离洗钱》《提高法律意识,警惕非法集资》《存款保险,为您的存款保驾护航》《理性消费,远离“校园贷”》《警惕“征信修复”陷阱》《打击

整治养老诈骗》《保护个人金融信息,防范电信网络诈骗》等12类有声金融知识,聚焦“一老一少一新”,针对不同群体开展差异化的金融知识宣传,截至3月16日,金融知识“有声树”累计扫码收听量超145.4万次,不仅帮助金融消费者树立理性投资观念,还时刻提醒金融消费者远离非法集资、洗钱、网络赌博、电信诈骗、“套路贷”等非法金融活动侵害。

邮储银行辽源市分行持续利用科技手段,丰富教育宣传场景,兼顾趣味性和参与性,激发金融消费者学习金融知识的兴趣,提升宣传效果,让金融知识更加“声”入人心。

邮储银行长春市分行:

积极开展农村信用体系建设

本报讯 冯杉 记者 侯春强 报道 为践行邮储银行服务“三农”的市场定位,邮储银行长春市分行近年来大力开展农村信用体系建设,不断推进农村信用体系建设,持续加快三农金融数字化转型,全力服务乡村振兴战略,助力农业农村现代化建设。

以农村信用体系建设为

基石,全力破解三农融资瓶颈。为切实缓解农户“贷款难”“无抵押”问题,邮储银行大力开展农村信用体系建设,积极向信用户提供“线上信用户贷款”“E捷贷”等服务,实现“一次核定、随用随贷、余额控制、循环支用、动态调整”,有效提高了农村地区金融服务覆盖率和农户金

融支持可获得性。2022年末,累计在长春地区建成信用村1891个,覆盖91%的县域行政村,评定信用户5.26万户。

以支农支小为本源,打通农村普惠金融的“最后一公里”。聚焦乡村振兴战略,邮储银行长春市分行持续深耕三农市场,适应农时办农事,

以更加阳光、便捷的信贷服务,解决农户资金需求的燃眉之急。积极支持备春耕资金需求,一个月内投放小额贷款14.03亿元,为4683名农户、商户解决融资难题;其中积极跟进“秸秆变肉”暨“千万头肉牛工程”建设规划,通过肉牛贷款“八大模式”,投放涉牛贷款2.29亿元。

邮储银行四平市分行:
**开展实地走访
做好贴心服务**

□本报记者 侯春强

邮储银行四平市分行始终坚持服务“中小微企业”的市场定位,提升客户精细化服务能力,强化小企业金融竞争优势,加大对域内优质企业的信贷投放力度。近日通过走访域内小企业市场和对接政府机构,主动抢占市场,做好行业深耕,以老客户带动发掘新客户,提升该行产品单户覆盖率。

发挥“头雁”作用。行领导带头走政府、走市场、走客户,重视小企业信贷业务发展,健全经营机制,有效提升小微金融服务的专业水平。年初以来,行领导走访政府相关部门进行对接,围绕“专精特新”银企对接相关事宜进行深入沟通,抢抓市场,做好服务,以便开展营销工作。

围绕小微企业融资痛点难点问题,坚持问题导向和需求导向,主动上门服务、加强产品创新、优化业务流程,显著提升了小微金融服务质效。积极主动走访企业,

四平通达米业有限公司为该行“老客户”,企业主营粮食收购、加工、销售,稻壳、油糠销售等,通过与企业负责人深入沟通交流,了解企业所需,为企业做好服务,解决企业难题。