



百度百家号

《今日头条》号

社长:孟繁杰

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

# 吉林日报

## 农村版



抖音号:jlncl955

2023年1月12日 星期四 要闻链接 08

推动乡村振兴取得新进展 农业农村现代化迈出新步伐

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

### 丰富冬季“菜篮子”提升本地自给率

## 我省棚膜经济发展势头强劲

本报讯 闫虹瑾报道 近年来,我省启动实施“百万亩棚室建设工程”,通过加大政策扶持、强化科技支撑等措施,农民发展棚膜产业的积极性显著提升,棚膜经济发展呈现出强劲势头。2022年,全省新建棚室2.9万亩,建设30亩以上规模设施蔬菜园区63个,冬季地产新鲜蔬菜自给率突破12%。

加大政策扶持,夯实棚膜经济发展根基。制定出台《关于加快推进全省棚膜经济发展的实施意见》,省级财政每年安排1亿元专项资金,按照

“梯次提高补助”办法,分级分档支持30亩以上规模设施蔬菜园区棚室建设。实施“菜篮子”基地试点项目建设,依托重点设施蔬菜园区,推进蔬菜冷链仓储保鲜基地和设施蔬菜育苗中心建设。2021年以来,全省新建3000吨以上“菜篮子”仓储保鲜库7座、超千万株蔬菜种苗基地4个。

强化科技支撑,积蓄棚膜经济发展后劲。2022年初,省农业农村厅启动“双百共建”科技服务行动,组织省内设施农业专家精准对接107个“菜篮子”应急保障基地,通

过举办农民夜校培训、进校园棚室技术指导、远程微信视频服务、12316电话咨询等形式,为农民答疑解惑。省园艺特产站组织开展“百人指导、千人培训”系列活动,在长春、白城、延边等地举办设施蔬菜、水果和食药菌专业技术培训10余场次,培育农民技术骨干1500多人。2022年,全省评选“棚室蔬菜种植大王”127人。

完善保障措施,推动棚膜经济健康发展。成立“菜篮子”工作领导小组,省农业农村厅、省发改委等11个省直

部门为成员单位,整合政策、资金、技术等要素资源,统筹推进全省棚膜经济发展。落实“菜篮子”市长负责制,将棚膜经济发展情况纳入全省乡村振兴考核和“菜篮子”市长负责制考核。实行目标责任制管理,将年度棚室建设任务细化分解到各市州、县(市、区),建立健全棚膜经济“赛马”工作机制,引导地方政府大力发展棚膜经济。2022年,全省9个市(州)超额完成年度棚室建设任务,榆树市、大安市、磐石市年度新建棚室面积超过1000亩以上。



近日,集安市文联开展“我们的中国梦,文化进万家”送春联送祝福活动,28名书法家书写春联1800余副、福字1800余张,赠送给财源、头道等镇村及集安边检站、供热中心等10余个部门,代表文艺工作者送上新春祝福。 杜兴武 杨海峰/摄

### 内通外联 兴业富民

## 柳河美丽乡村路助力产业发展

本报讯 记者 吴连祥报道 一条条穿越于田野阡陌的乡村公路,与路旁的农家院墙、产业基地、旅游景观相互映衬、相得益彰,描绘出一幅幅靓丽的“柳河画卷”。

乡村振兴,交通先行。近年来,柳河县把创建美丽乡村路作为乡村振兴的重要引擎,着力构建内通外联、兴业富民、生态景观的现代交通新格局,生态旅游线“安回线”就此应运而生。

“安回线”全长79.6公里,美丽乡村路创建路段为三源浦至回头沟段,起点为三源浦镇安仁村,终点是凉水镇回头沟村,路段长度52.88公里,是连通柳河县由西北到东南的重要骨干通道。

在美丽乡村路创建中,这个县遵循高标准,在“安回线”全部线路实施统一的路田分离、路宅分

离,在平原和丘陵区整修了30公里1米宽的植树台,栽植柳树2.4万株。沿线路肩种植22万平方米三叶草,村屯过境栽植紫叶稠李、五角枫等特色观花、观叶树,并配合草本花卉和草坪进行整体靓化。沿途共建设特色养护小品19处,成为美观、自然、和谐绿色景观。

“安回线”三源浦至回头沟段沿线,有红色遗址4处。近年来,柳河县依托沿线红色资源优势、绿色生态优势和地域产业优势,建设特色民宿旅游村3处、乡村风味饭店11处,建设林蛙养殖基地48处、哈尼河冷水鱼养殖基地3处、七鳃鳗养殖基地1处,建设人参基地1500亩、蓝莓采摘园800亩、食用菌生产基地430亩、刺五加及长白山道地药材基地1300亩。丰富的资源和多样化的餐饮住宿服务吸引了八方游客,也为当地特色产业商户带来了财源。随着农村电商和产业带头人的发展,每年不同季节,大量的山野菜、药材、林果、养殖产品远销到全国各地,有力地促进了乡村产业经济的发展。

本报讯 王雨报道 近日,2022中国县级市品牌评价综合影响力指数发布,延吉市入围中国县级市品牌百强榜,位列第69位,标志着延吉市经济形象、生态形象、文化形象等客观展示较好,城市在全国具有广泛的影响力、辐射力和带动力。

据了解,本次评价遵照“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,采用“质量、服务、创新、有形资产、无形资产”五个一级指标,淡化存量,注重增量,减少了城市规模、GDP权重,增加了绿色发展、共享发展权重,旨在鼓励主动作为,引导城市贯彻新发展理念,创建“以人民为中心”的中国品牌城市。

近年来,延吉市坚定不移实施国家品牌强国战略,品牌建设热潮涌动,以品牌建设为抓手,赋能产业蓬勃发展,以科技创新为引领,促进经济发展提质增效,以加强公共品牌与节庆品牌战略联动,助力旅游业转型发展。特别是政府积极为企业营造公平竞争的营商环境,加快推动文旅深度融合发展,开展以科技创新为核心的全面创新,打造发展新引擎、培育发展新动能,培育品牌企业,引导企业强化品牌建设,传播和提升企业品牌价值,不仅满足市民对美好生活追求的需要,更是提升延吉参与国内外竞争的能力,推动了更多延吉品牌走出去,让更多延吉好品牌成为中国好品牌,使延吉成为一块创新创业的热土。

### 延吉入围中国县级市品牌百强榜

## 农安县25个项目集中签约

### 总投资额达107亿元

本报讯 记者 郭小宇报道 日前,农安县举行2022-2023年冬季项目集中签约活动,25个项目集中签约,总投资额达107亿元。

2022年,农安县依托产业招商、平台招商、以商招商和“不见面”招商等方式,引进了吉浙绿色智能制造产业园、华晨双碳产业园等一批优质项目。同时,采取“四个一边”、专班推进、开辟绿色通道等举措,不断加快项目建设进程,连续3个季度GDP增速位居全市前列,县域经济发展质效不断

显现。此次集中签约的25个项目,涵盖现代智能装备制造、新型建材环保家居、绿色农畜产品精深加工等多个领域,落位后将为县域经济社会发展增添新优势、提供新动能、注入新活力。为保障项目早落地早建成,农安县严格落实“经济工作项目化、项目工作专班化”举措,深入开展冬季项目建设行动,用专业、扎实、充分的前期工作,为项目春季顺利开工提供有力保障。

## 第二届松花江冬捕文化节启幕

本报讯 记者 郭小宇 韩琳报道 1月10日,中国·松花江旅游季暨第二届松花江冬捕文化节系列活动在靖宇县松花江生态旅游风景区开幕。数千名游客冒着严寒来到现场观看冬捕,场面热闹非凡。

本次活动的主题是“心往长白山 松花江上游 胜境松江水 悦动冰雪情”,活动旨在深入贯彻落实习近平总书记关于“冰天雪地也是金山银山”和“三亿人参与冰雪运动”的重要指示精神,牢牢把握“后冬奥时代”发展契机,延展冰雪产业链条,拉动冰雪消费,充分展示靖宇冰雪文化魅力。

冬捕活动在鱼把头的主持下开始祭江仪式。遥祭长白山、诵读祭文、醒酒、鱼把头带领渔民喝上一碗壮行酒,表示人们向往着幸

福安康、收获吉祥。随着一声响亮的号子声,渔民开始拉网、收网,一条条大鱼跃水而出,场面甚是壮观。据了解,靖宇县松花江冬捕习俗以传统满族捕鱼文化为主,目前正在申报非物质文化遗产代表性项目。

活动当天,铁锅炖江鱼、小鸡炖蘑菇、猪肉炖酸菜等地道的年俗年味美食大集深受游客喜爱。在冰雪娱乐项目场地,滑冰、雪地摩托、UTV全地形车等项目为游客带来极佳的冰雪体验,让人们尽情踏冰嬉雪,乐享冬趣。

近年来,靖宇县委、县政府按照省委“一主六双”高质量发展战略,市委建设践行“两山”理念试验区要求,深度融入“一山两江”品牌战略和“一体两翼”发展格局,主动承接长白山中

部、北部生态经济区建设任务,第三产业持续壮大。长白山-松花江旅游经济带建设取得积极成效,映山红广场一期项目建成使用,松花江生态旅游风景区水上旅游航线正式通航,并被评为长白山冬季十大冰雪打卡地,松花江进入吉林省第三批省级乡村旅游重点村名录,花园村获评省级美丽休闲乡村和市级乡村旅游精品村,域内A级以上乡村旅游经营单位达到16家。靖宇县在全市率先打响松花江文旅品牌,成功举办“中国·松花江旅游季”系列活动,策划推出游船节、音乐节、长白山寒地蓝莓节等特色主题节庆,进一步扩大了靖宇美景美食的影响力,全面提升了靖宇文化旅游的知名度和美誉度。

### 启事

本报2023年1月14日至2月9日休刊,特敬告读者。