百度百家号　《今日头条》号

社长：孟繁杰

责任编辑/邹天韵　电话：0431-88600735

吉林日报 农村版

抖音号 jlncb1955

推动乡村振兴取得新进展　农业农村现代化迈出新步伐

2022年11月17日 星期四　要闻链接 08

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

300名农民今年获评高级职称

本报讯 赵广欣 万双 报道 日前，我省评选出第二批乡村振兴人才高级职称获得者300名，他们均来自农业生产一线，这是我省连续两年开展此项评审工作。

为贯彻落实省委、省政府《关于激发人才活力支持人才服务乡村振兴的政策措施》精神，根据全省人才重点工作安排，我省人社部门于今年7月开启第二批乡村振兴人才职称评审工作。经专家评审，300名高级职称者已经产生。目前，初、中级职称评审工作正在火热开展中，预计遴选出1700余名。

乡村振兴人才职称共设立9大类评审专业，在评价标准上突破以往的“学历、论文、身份、年龄、台阶”等评价门槛，根据专业特点专门制定了初级到高级的职称评价标准，评价标准设置重点围绕思想素质、社会效益、经济效益、技术水平、带动能力和群众认可度等几个维度，以在乡村振兴贡献度和示范性来衡量。

“心情很激动！能获评高级职称除了是一种荣誉，更是我前进的动力。农民评职称不但能带动同行业具有较高专业技能的人才扎根乡村，更有助于挖掘激励农业人才成长，提高广大农民学习和掌握现代农业科技知识的积极性和主动性，为建设新农村、推进乡村振兴壮大人才队伍。”从事畜牧养殖近30年、今年获评乡村农经师高级职称的张兴龙开心地说。

省人社厅专业技术人员管理处处长张福新表示，作为农民评职称的先行省份，我省在评价标准、评价体系及评价方式上都有所创新。

在评价标准上，我省突破以往的“学历、论文、身份、年龄”等评价门槛，重点看能否带领技艺传承、带强产业发展、带动群众致富的综合能力，树立乡土人才培养的“风向标”。

在评价体系上，面向广大乡土人才专门开展职称评审和技能等级评价，并根据乡土人才特点专门设立了乡村振兴农经师、乡村振兴农艺师等职称专业，通过为乡土人才评职称、评技能等级，让各类人才“有帽子”“有面子”。

在评价方式上，为人才提供展现才艺、讲述成绩、呈献成果的舞台，突出德、艺、绩三个维度，全方面评价人才，让乡土人才“有得说”“说得出”，“能呈现”“呈现好”。让一批“田秀才”“土专家”等农村实用人才脱颖而出，推动新一代职业农民获得社会认同、职业尊严，提升社会地位；同时也发挥了示范带动作用，帮助广大农民找到“行业标杆”。

经过近两年评审，我省已累计评审出乡村振兴人才高级职称600名，在兴办民营合作社、带动农村产业发展和促进农民就业等方面发挥的作用日益凸显。

下一步，我省人社部门将继续做好全省乡村振兴人才职称评审工作，制作发放乡村振兴人才职称证书，统筹推进补贴发放工作。进一步完善乡村振兴人才职称评价机制，扩大乡村振兴人才职称专业范围，进一步激发乡村振兴人才创新创造活力，为我省乡村振兴工作提供人才保障。

蛟河粮食总产量预计达十八亿斤

本报讯 记者 徐文君 报道 日前，记者从蛟河市农业部门获悉，蛟河市秋收工作顺利结束，预计粮食总产量达到18亿斤，比上年增加0.3亿斤。

年初以来，蛟河市有效克服了“倒春寒”恶劣天气、夏季多次强降雨等不利影响，高质量完成备春耕生产、田间管理、防灾减灾等工作任务，取得较好成效。

为切实做好全市秋粮收获工作，蛟河市组织全市农业技术人员深入一线指导农民，组织农机技术人员开展现场跟踪服务，保障农机维修配件供应，做好农机具的维护、检修等工作，确保农机正常作业，不影响秋收进度。组织农户按照先坡岗地、再平地、最后洼地的顺序，科学调配人力、机械，力争做到“粮食一天不到手，指导一天不放松”，确保实现颗粒归仓、应收尽收。

为保障秋粮收获期间农机道路安全和农机操作人员的安全，防范秋收生产事故发生，蛟河市在全市开展秋季农机安全排查整治行动，严查“无牌无证”、违规载人、农机维修网点安全设施不达标等行为。在全市256个行政村利用大喇叭循环播放农机安全提示音频，累计悬挂过街条幅256条、发放宣传单宣传手册2万余份。为反光标志脏污、破损的农机车辆免费发放反光贴，消除农机车辆夜间行驶和作业的安全隐患。同时，加强农业、气象、交通等部门会商交流，共同研判秋收气候变化趋势，并及时将信息发布给农户，为做好秋粮收获、运输、储存提供有力支撑。

通榆县向海蒙古族乡不断优化乡村振兴软环境，努力为企业提供优质服务。今年，通榆丰鹤牧业有限公司与白城盛兆牧业养殖有限公司在向海乡梧赫村合作养牛，目前肉牛存栏2500头，带动周边村民51人就业，预计年收入可达750万元。　陈宝林 王旭明/摄

双辽：“文旅体商”融合发展

□ 本报记者 侯春强

半街烟火，半街文脉。为持续焕发商业步行街夜间经济活力，让百姓“想要来、有乐趣、不愿走”，双辽市积极探索“文旅体商”融合发展之路，以文化丰富夜间生活，以文化促进商业消费，通过公共文化活动的精准化、规模化、多元化供给助力夜间经济繁荣，以“文化味”升华“烟火气”。

开展文艺展演活动，深耕群众文化聚人气。自商业步行街启动以来，双辽市充分发挥“以文化人、凝心聚力”作用，调动社会力量和群众积极性。同时，在商业步行街设置7个点位，进行架子鼓、魔术多形式展演，让群众既能欣赏到精品演绎，又能成为百姓大舞台的主角，提升群众文化活动的参与度。以地域文化优势为依托，在商业步行街表演区域进行省级非物质文化遗产双辽太平鼓，市级非物质文化遗产布老虎、泥塑、螳螂拳、葫芦画展示推广，让赏文化、吃美食、看非遗、品风情成为群众夜间经济的消费体验。

开展书香双辽活动，厚植家风文化提人气。双辽市将“书香气”与“烟火气”创新融合，探索全民阅读新模式，在商业步行街举办“书香双辽、家风恒远”家庭才艺风采展示活动，50余个家庭参与其中，全面拓展全民阅读空间。通过系列主题特色的书香文化体验活动的举办，有效推动书香家庭创建活动持续深入开展，不断提升双辽“夜经济”和文旅品牌效应。

开展全民健身活动，嵌入健身文化兴人气。为进一步促进夜间经济繁荣发展，双辽市依托商业步行街平台，搭建“体育夜市”，增加“夜健”优质服务供给，推动全民健身与全民健康深度融合，借助“夜间经济+体育运动”方式吸引人气，在地标商圈自主开展具有表演性、观赏性和参与性的夜间系列全民健身活动，全市35支队伍参与广场舞、街舞、瑜伽、武术、跆拳道、篮球、搏击等健身活动项目，从欣赏比赛到健身锻炼，充满活力的体育消费场景为经济发展带来可观增量。

开展旅游产品展示，融合旅游文化增人气。融合地方产业特色，树立文化旅游品牌，是利用商业模式活化文化旅游的最佳路径之一。双辽市为形成吸引人气的品牌效应，在商业步行街搭建卧虎农庄酒、李氏食品、郑家屯特产、王氏蜂蜜、双山鸭场丫鸭大米、创业联盟杂粮、双辽职业中专雕刻、根雕、草编、农民画等双辽本地特产及文化手工艺品13个旅游商品展位，让夜经济更加多样化、特色化，同时也有效延长了游客的旅游体验和消费体验。

铸就品牌引爆市场，“文旅体商”融合提升质量，特色活动促进消费。双辽市持续加强对地域文化、非遗文化、体育文化、旅游文化等资源的深入挖掘及业态的创新融合，持续激发消费潜能，真正让夜晚双辽商圈人气更旺，夜市消费更火，群众生活更丰富，真正实现夜间亮起来，消费热起来，夜市火起来，群众乐起来的发展目标。

欢迎订阅2023年

吉林农村报

192元/年

国内统一刊号:CN22-0002　邮发代号:11-2

为农业服务 为农村助力 为农民说话

创刊于1955年的《吉林农村报》（吉林日报 农村版）是省委、省政府指导全省“三农”工作的专业党报，是吉林日报报业集团所属系列报刊，是在全省农村地区历史悠久、发行广泛、读者众多、影响深远的传统纸质媒体。67年来，《吉林农村报》充分发挥党报的舆论引领作用，稳固占领农村思想文化阵地，将党的声音传遍吉林大地，得到全省各级党政机关尤其是涉农部门和基层干部群众的充分肯定和普遍欢迎。