

农博会特刊

扶余立足资源优势发展高质量农业

□ 田俊

近年来,扶余市立足资源优势 and 产业发展优势,不断推动农业绿色发展转型跨越,不断推动农业高质量发展,全市农业现代化建设取得了显著成效。先后荣获第三批国家农村产业融合发展示范园、全国农业产业强镇(三井子镇)、国家级出口食品农产品质量安全示范区、全国第五批率先基本实现主要农作物生产全程机械化示范县、全国绿色农业十佳地标品牌、中央财政绿色高质高效示范县、国家“互联网+”农产品出村进城工程试点县、国家级电子商务示范县,吉林省乡村振兴新动能培育试验区等称号。

农业资源禀赋得天独厚。扶余市地处我省中西部农牧交错区,坐落在嫩江、松花江的冲击平原上,位于中部粮食产区与优质水稻种植带、杂粮杂豆和畜产品发展带的交会处,是世界三大黄金玉米带之一的中国东北(吉林)黄金玉米带核心省份。全市土壤肥沃,黑土地面积315.2万亩,占耕地面积61.77%,是国家黑土地保护的重点县市。拥有草原面积30万亩,为发展精品畜牧业奠定了良好基础。

松花江、拉林河流经扶余市,“两江一河”三面环抱,江河泡泽星罗棋布,拥有两处中型灌区,水资源富集。气候属温带季风性气候。扶余市拥有得天独厚的农业自然资源,是玉米、水稻、花生、大豆和杂粮等农作物的种植优势区。

优势产业发展全国领先。优越的资源条件,推动扶余市种业、玉米产业、花生产业发展水平处于全国领先

地位。扶余现已形成了以鸿翔种业、诺美信种业为代表的“育繁推”一体化现代种企群,国家重点龙头企业——鸿翔种业拥有自主研发品种69个,自有品种“翔玉998”“优迪919”先后被农业农村部评定为北方玉米主导品种,“翔玉998”2019年获吉林省科技进步一等奖。鸿翔种业玉米种子推广面积位居全国前三,2021年鸿翔种业全国商品种子销售收入排名第四。扶余市玉米播种面积稳定在300万亩水平,2021年玉米总产量达31.8亿斤,连续16年位居全国县(市)前五名。玉米单产和品质均全国领先,加工转化率达85%,玉米加工业呈加速发展态势。

扶余花生种植面积超过110万亩,总产量稳定在7亿斤水平,全国领先、东北第一。“扶余四粒红花生”被认定为国家地理标志产品。引入国家重点龙头企业——鲁花集团,花生加工转化率达80%,位居全国领先水平。花生出口量占全国72.3%,全国第一。三井子镇已成为全国最大花生生产基地,获“全国农业产业强镇”称号。三井子杂粮杂豆交易市场已成为全国最大的杂粮杂豆集散中心,被农业农村部认定为定点市场。

绿色农业现代农业突出。聚焦农业生产“二品一标”,依托丰富的饲料资源大力发展农牧结合、种养循环,推进农业全面绿色转型发展,绿色发展水平全省领先。全市已创建绿色食品14个、有机食品5个、国家地理标志产品1个,国家驰名商标1个,农产品商标品牌46个。共认证小米、大米等有

机食品企业9个,生产基地面积15.67万亩。认证绿色食品企业3个,生产基地面积36.97万亩。2021年,绿色有机认证农产品产量比重达42%。立足丰富的饲料饲草资源,扶余深入实施“粮变肉”“秸秆变肉”“草变肉”工程,基于集中饲养和家庭饲养的种养循环、绿色发展取得显著成效。秸秆饲料化利用率达17%,畜禽粪污资源化利用率达96.5%,高出全国20.6个百分点。主要农作物绿色防控率达61.9%,化肥施用强度下降至21.45公斤/亩,农药施用强度下降至0.23公斤/亩,农业废弃物利用率达92.5%。同时,立足扶余市资源禀赋和农业基础,先后探索实践了“种养循环绿色发展模式”“产业联盟组织引领模式”“土地合作联户经营模式”“农业多元融合创新模式”“‘农业之都’目标牵引模式”等具有扶余特色的农业现代化模式。这些模式和配套推进路径主要来源于农业生产一线,具有很强的生命力和区域适宜性,为我省中西部农牧交错区农业现代化建设树立了标杆。

扶余市将全力争创国家现代农业示范区,聚力打造东北平原农牧交错区现代农业标杆、种养结合型国家绿色大粮仓、全国玉米种业高质量发展排头兵、国内领先的花生全产业链发展样板和支撑区域农业绿色发展的“东北肥都”,持续增强农业现代化内生动力和维护国家粮食安全的可持续发展能力,在粮食主产区农业现代化发展上先行先试、树立标杆、加强示范。



新电商为延吉经济发展注入新动能

□ 庾虎男



电子商务是我国战略性新兴产业和现代化流通方式的重要组成部分,是我省布局“六新产业”主攻方向之一,对于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力具有积极作用。近年来,延吉市抢抓新电商发展机遇,成效显著。

规模质量齐头并进。2021年全市电子商务交易额361.81亿元,占全省电子商务交易额的6.7%,占全州电子商务交易额的65.9%;全年电子商务网络零售额86.6亿元,占全省网络零售额的10.7%,占全州网络零售额的66.2%,全省区县排名第一。全市电商销售及服务企业560家,淘宝活跃店铺3000多家,荣登2020年中国县域电子商务百强县第67位,是国家电子商务综合示范县、省级电子商务示范县。现有延吉高新技术开发区、延吉国际空港经济开发区两个省级“电子商务示范基地”,延边喜开跨境电子商务产业园、延边芝麻开门电子商务大厦两个省级电子商务双创示范基地,依兰镇1个省级电商镇,仲坪村、春兴村两个省级电商村,10户省级电商示范企业。

融合创新持续深化。随着电子商务新业态新模式不断涌现,社交电商、直播电商等产业链日趋完善,加速线上线下融合、产业链上下游

融合。传统企业数字化转型加快,企业线上销售收入可观,助力二产促销增收。农村电商畅通了工业品下乡、农产品进城渠道,2021年全市农村网络零售额达61.7亿元,同比增长10.95%。电子商务以数据为纽带加快与制造业融合创新,2021年全市实现网络零售额86.6亿元,其中实物型网络零售额62.1亿元,约占71.1%,有效推动了经济发展。淘系平台中月均销售额超过100万元的有15家。

服务民生成效显著。电子商务成为助农扶困新抓手,农村物流配送体系不断完善。“一村一品”“延边驻村第一书记代言”、省州龙头企业、宁波消费扶贫等平台有效助力特色农产品品牌推介和产销帮扶常态化,带动本地农特产品快速发展,实现农民增收。“金剛山辣白菜”“甘梨园苹果梨膏”“崔奶奶朝鲜族特产”为主的特色农产品品牌通过电商热销全国,延边大米、泡菜、人参等大宗农产品备受消费者青睐。电子商务成为便民服务新方式,在线缴费、在线教育、在线挂号等民生服务日益普及。电子商务成为创新创业、灵活就业新渠道,全市电子商务相关从业人数超过2万。同时,电子商务在防疫保供、复工

复产、消费回补等方面发挥了重要作用。不少电商企业在疫情期间实现“逆势”发展,电商业态展现出强大的活力。

发展环境不断优化。电商产业持续扩大,延吉电商大厦、延边科技大市场、延边喜开跨境电商产业园、空港保税物流中心(B型)、延边青年创业园等5个电商孵化基地有效促进电商产业创新提质,积累了一批经验做法。城乡电子商务发展水平稳步提高,65个村级(社区)服务站实现农村网点全覆盖。品牌建设意识明显加强,产品标准化程度提高,产品核心竞争力增强。电商人才引育取得积极进展,线上线下电子商务培训达3.1万人次。

今年,延吉市获得2022年度县域商业建设行动项目资金444万元。这是全国首批县域商业建设行动县市,也是延边州唯一县域商业建设行动县市,也为延吉注入新动力。延吉市将从网点、电商、物流、服务等多要素层面,对商贸流通业进行资源整合、升级,实现要素集聚,优化合理配置,进一步加快城乡融合发展,将大山的农特产品插上互联网的翅膀,飞入全国千家万户的餐桌,为延吉市经济高质量发展注入新动能。