



百度百家号

《今日头条》号

社长:孟繁杰

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

吉林日报

农村版



抖音号 jlnrb1955

2022年8月11日 星期四 要闻链接 08

推动乡村振兴取得新进展 农业农村现代化迈出新步伐

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

新建30亩以上“菜篮子”规模园区42个，“菜篮子”应急保障基地扩增至107家

我省棚膜经济跑出高质量发展“加速度”

本报 闫虹瑾 报道 我省坚持把“菜篮子”稳产保供摆在突出位置,强化1亿元设施园艺专项奖补资金引导作用,有序推进棚膜经济高质量发展,全力提升“菜篮子”供给保障水平。截至7月份,全省新建30亩以上“菜篮子”规模园区42个;新建各类棚室3.75万亩,其中标准棚室1.31万亩;累计撬动社会投资2.44亿元;“菜篮子”应急保障基地由55家扩增至107家,地产蔬菜应急保障能力大幅提升。

强化地方首责,严格落实“菜篮子”市长负责制。为推进全省棚膜经济高质量发展,省政府成立全省“菜篮子”工作领导小组,农业农村、

发改、商务、公安、交通运输、市场监管等部门为“菜篮子”工作领导小组成员单位。各市(州)、县(市、区)政府主要领导挂帅,分管领导具体负责棚膜蔬菜生产、产销衔接、流通运输、市场调控、质量安全等各项工作。今年疫情期间,省、市、县成立“菜篮子”工作专班,重点协调解决受疫情影响导致的地产设施蔬菜生产资料种苗运输受阻、蔬菜采收上市不畅、园区生产用工短缺等突出问题。同时,将本轮疫情防控期间各地“菜篮子”稳产保供工作落实情况,纳入到第二期全省“菜篮子”市长考核中。

立足风险挑战,建立健全“菜篮

子”保障运行工作机制。备春耕期间,我省针对“菜篮子”物资运输难、蔬菜上市难以及生产用工难等突出问题,紧急启动“菜篮子”工作运行机制,每天调度各地“菜篮子”生产情况,研判市场供给形势。省、市、县三级农业农村部门开通24小时“帮农解忧热线”,主动为农民纾解困。实行层级化运行模式,定期组织召开全省“菜篮子”工作调度会议,跟踪地方政府属地责任落实情况,协调解决市(州)蔬菜供给跨区域难题。组建“菜篮子”工作小分队,赴问题矛盾集中地区现场办公,提升问题解决实效,保障棚室蔬菜产得出、运得出去、卖个好价钱。

坚持“平战结合”,推进“菜篮子”应急保障基地建设。为有效应对常态化疫情防控影响,我省启动实施“百万亩棚室建设工程”,省级财政每年安排1亿元设施园艺专项奖补资金,按照“梯次提高补助比例”办法,重点支持30亩以上规模棚室园区建设,提升全省“菜篮子”应急保障能力。在上半年新冠肺炎疫情冲击下,我省蔬菜仍然实现产量79.48万吨、同比增长1.8%的好成绩。

着眼生产实际,加强科技指导服务。省农业农村厅紧盯农事活动安排和农民生产问题,改变“大集中、大课堂、大培训”方法,创新“短、

平、快”服务指导模式,利用手机微信、微博、快手、抖音等现代网络技术,开展内容丰富、形式多样的“云上”培训服务。上半年,针对北方设施棚室蔬菜生产的播种定植、果菜开花坐果、瓜菜育苗嫁接、菌菇发酵接菌等农事活动,开办“菜篮子”抗疫稳产农民夜校,邀请中国工程院院士李玉等7位农业专家线上授课;创建“双百共建”技术服务微信群,221位农业专家和蔬菜生产主体在线答疑解惑;依托省电视台“乡村四季”栏目发布技术服务微视频;累计培训农民10.4万人次,全面提高设施蔬菜、水果种植技能和生产水平。



通榆市边昭镇永峰制衣厂有职工60人,其中建档立卡困难户8人,困难职工月保底工资2000元。企业将月收益的5%投入到昭福家园爱心超市,用于困难户兑换生活用品。图为职工在生产车间忙碌。 记者 徐文君/摄

第三届伊通消夏美食节开幕

本报 尹微 记者 侯春强 报道 8月6日,伊通满族自治县第三届“伊鹿高鸽”消夏美食节(啤酒节)活动盛大开幕。活动期间举行了多项极具大众参与性的活动,包括3v3路人王篮球争霸赛、满乡好声音歌手大赛、“魅力舞者,和谐伊通”广场舞大赛、“逐梦青春,伊路有你”街舞大赛等项目,将满族文化、满族特色贯穿始终,掀起“传承文化,品味食尚”的浪潮。

本次活动以“清爽吉林·22℃的夏天”品牌战略为总揽,以县委第八次党代会关于服务业“一年引爆、两年见效、三年成型”的工作要求为统领,积极推进旅游经济、夜经济和网红经济的发展,打造旅游街区“引爆点”,增进政企联

动,助力旅游业发展,促进文旅深度融合,推动县域经济快速发展。

据了解,伊通县已连续成功举办三届“伊鹿高鸽”消夏美食节,节事活动规模不断扩大,带动效应逐年增强,丰富了满族文化内涵,尤其是蓬勃兴起的生态旅游,为县域经济发展注入了新的生机和活力,也为全市旅游经济的快速增长做出了突出贡献。

伊通县还将以“伊鹿高鸽”消夏美食节为契机,把握疫后消费需求释放机遇,培育好这些消费热点,优化消费基础设施,完善多元化消费场景,打造放心消费环境,更好地释放消费市场潜力,推动满族文化旅游产业提升新水平、焕发新活力、跨上新台阶。

“郭尔罗斯草原人民那达慕”在前郭举行

本报 记者 郭小宇 报道 8月9日,“中国·郭尔罗斯草原人民那达慕”在前郭县查干花镇乌兰草原盛装启幕。来自全县各运动项目运动员、裁判员300余人参加盛会。

悠扬的马头琴声勾勒出草原的辽阔壮美,高亢的蒙古民歌抒发着人们不忘初心、砥砺奋进的豪迈情怀……在开幕式现场,有“红色轻骑兵”之称的前郭县草原文化馆乌兰牧骑文艺表演队为观众献上乌力格尔、马头琴和四弦胡演奏、好来宝、安代舞、蒙古族民歌等十几个体现民族文化和民俗传承的

节目,分享着来自草原的音乐盛宴。

运动员激情洋溢、热力四射,秉持友谊第一、比赛第二的竞技体育精神在赛场尽情挥洒汗水。被称为蒙古族男儿“三艺”的博克(摔跤)、射箭、赛马这三项竞技比赛最受群众喜爱和关注。除此之外,投布鲁、扔石子、鹿棋、蒙古象棋、嘎拉哈以及拍饼等民间游艺比赛,让观众大饱眼福的同时,亲身体验蒙古历史文化和民族风情。

那达慕是蒙古语,即体育、游艺的意思。那达慕大会是蒙古族历史悠久的传统节日,是人们为了庆祝丰收

而举行的文体娱乐大会,通常在每年七八月牲畜肥壮的季节举行,在蒙古族人民的生活中占有重要地位。

多年来,前郭县精心打好民族、生态、产业“三张牌”,通过持续举办“那达慕大会”“查干湖冰雪渔猎文化旅游节”等节庆活动,不断锻造特色民族文化品牌。本届那达慕大会的成功举办,将有力推动生态旅游发展,树立乡村旅游和生态旅游品牌,让前郭县“西部草原风情游”更加丰富多彩,有助更好地保护、传承和弘扬民族文化,促进乡村振兴高质量发展。

德惠“全民健身日”主题系列活动启动

本报 刘丽敏 记者 郭小宇 报道 8月8日是第14个“全民健身日”,以“健康吉林爽动盛夏”为主题的德惠市2022年“全民健身日”系列活动在德惠市体育馆启动。

全民健身活动是一项国家倡导、社会支持、全民参与的社会工程。近年来,在德惠市委、市政府的高度重视下,德惠市相继出台了相关的法规和扶持政策,构建全民健身服务体系,健身设施、队伍、项目、组织都得

到了快速发展,目前,德惠市城乡各项健身活动站点近千个,德惠市也被国家体育总局评为“全国群众体育先进单位”。

德惠市广大健身爱好者继续发扬“天天健身,天天快乐”的体育健身精神,将健身运动进行到底。全市广大群众积极投身到全民健身行列,享受体育健身带来的健康与快乐,掀起全民健身的新热潮。

启动仪式结束后,进行了健身操舞展示活动。活

跃于市区的超越队、公园朝阳队、幸福人生队、跳绳协会、鼓韵艺术团等14支代表队350多名健身爱好者先后进行了大鼓《盛世中国》、健身操、广场舞、步子舞、团扇舞、曳步舞以及大扇子舞的展示与表演。

各代表队的健身爱好者整齐着装,踏着欢快的音乐节拍,舞出了健康与活力,展示了积极向上的精神风貌,彰显了德惠市全民健身活动蓬勃发展的良好态势。