



《今日头条》号

社长: 孟繁杰

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735



农村版



抖音号ilncb1955

2022年8月 6日 星期六 要闻链接 08

推动乡村振兴取得新进展 农业农村现代化迈出新步伐 产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

我省全力推进草原有害生物普查

侯春强报道 记者从省林业和 草原局了解到,全省草原有害 生物普查正在进行中,这是我 省草原有害生物进行的范围 最广、规模最大的一次情况调

吉林省草原有害生物普 查活动从2021年10月开始启 动。截至2022年7月末,全省 完成外业调查并通过普查系 统上报共217条踏查点和205 个标准地地面监测,已完成全 省总工作量的70%

草原有害生物普查的范 围为全省天然草原、人工草地 和部分其他草地。普查对象 是:危害草原植被及其产品并 造成经济或生态损失的主要 有害生物(含入侵物种),包括 啮齿类动物、昆虫、植物病原 微生物、毒害草等。 普查目的 是查明全省草原有害生物发 生种类、面积、分布及危害程 度,系统评估发生危害现状及

未来发生趋势,科学区划并明 晰防控重点,建立有害生物 监测预警平台,实现科学 防控决策,为草原生态保护 建设和保障生态安全、生物 安全、粮食安全提供数据支

吉林省草原有害生物普 查的主要任务是:以白城市、 松原市和延边州等3个市 (州)、19个县(市、区)为重点 区域,结合国土"三调"数据, 运用卫星遥感、无人机等先进 监测技术方法,采取本底调 查、外业调查、内业处理相结 合的方式,对全省360个踏查 点、240个标准地的有害生物 开展外业调查,内业共制作 240个标本,平均每个县5种, 每种2个标本,全面查清全省 草原有害生物发生种类、面 积、分布及危害程度等基本情

省林业和草原局高度重 视吉林省草原有害生物普查 工作,采取多方面措施推进普 杳活动顺利开展。

加强组织领导。省林业 和草原局统一领导草原基况 监测生态评价和有害生物普 查工作,成立工作领导小组, 领导小组下设办公室,办公室 设在省林草局草原管理处。 市(州)业务部门各司其职,加 强对所辖县(市、区)普查工作 的组织领导、监督检查和综合 协调。县级业务部门做好数 据图件审核、结果报送等本辖 区业务管理工作。省林业和 草原局投入资金376万元用 于普查,组织协调林草部门各 级草原监测技术人员和科教 机构专家共300余人投入普

开展业务培训。2022年 上半年,分别在白城市、延边 州和松原市召开三次省草原 有害生物普查二阶段工作培 训班,共培训学员270人。培 训班将理论学习和外业调查

相结合,激请专家对草原有毒 有害植物分类特征、草原鼠害 基本分类特征、草原虫害基本 分类特征、标本制作和草原有 害生物普查系统工作流程进 行理论教学和实地教学。在 野外实地教学过程中,学员在 具有代表性的温性草甸草原 标准地中,对鼠、虫、毒害草标 本采集与野外技术要点进行 了现场实践。通过学习,学员 掌握了普查的操作技术标准, 提升了野外标本采集处置理 论基础。培训班全面提升了 全省草原普查技术人员的水 平和实际操作能力。

强化科技支撑。 省林业 和草原局成立专家指导组,组 织草原资源、生态、草业、植物 分类、有害生物分类、植物保 护等领域专家,开展技术方 案审定、技术路线审核、物 种鉴定、数据抽样审核等工 作,为普查活动提供技术指

> 洮南市安定镇 四海村农民利用当 地沙土地特点,种植 "八里香"甜瓜,与上 海签下订单。图为 近日甜瓜装箱运往 上海商超销售。

邱会宁 范海辉/摄

本报讯 丛逸冰 记者 郭小宇 报 道 8月4日,中国·靖宇第五届长白山 寒地蓝莓节在靖宇县开幕。本届蓝 莓节旨在讲一步整合长白山寒地蓝 莓种植、销售资源,助推靖宇县特色 业和乡村旅游发展,加快靖宇县成 为长白山蓝莓第一县及重要的蓝莓 集散地为主要目标,提高靖宇县的知 名度、美誉度和影响力。

开幕式上,靖宇县做了蓝莓全域 产业情况发布。靖宇县与沈阳农业大学、沈阳农业大学食品学院与吉林 蓝域农业发展有限公司、蓝莓收购联 盟与蓝莓种植合作社联盟分别签订 战略合作框架协议。中国农村专业 技术协会吉林靖宇蓝莓科技小院、蓝 莓沈阳综合实验站长白山寒地蓝莓 靖宇示范基地、吉林农业大学中药材 学院产学研实践基地等7个基地进行 了揭牌仪式。中国·靖宇长白山小浆 果科技联盟也在当天正式成立,聘请 了相关专家为中国·靖宇长白山小浆 果科技顾问。吉林农业大学教授、中 国园艺学会小浆果分会秘书长、靖宇 县蓝莓产业首席技术顾问吴林现场 发布了蓝莓新品种。

靖宇县蓝莓产业起源于2002年, 2008年编制了蓝莓、树莓等小浆果产 业发展规划。2016年起,全县申报蓝 莓产业扶贫项目120多个,投入各种 政策性资金1.2亿元,目前蓝莓种植面积已达3.2万亩,蓝莓专业村12个, 蓝莓栽培户2380户。生产的蓝莓鲜 果除了本地加工企业收购以外,大部 分销往沈阳、大连、哈尔滨、长春、吉

近年来,靖宇县紧扣建设"两山" 理念试验区的创新示范区"一个目标",力争实现工业总产值、固定资产投资、财政收入"三个翻番",推动经济发展质量、城乡

整体面貌、居民幸福指数、生态文明程度"四个跃升", 打造实力、活力、魅力、平安、幸福"五个靖宇"。未来, 靖宇县还将重点发展蓝莓产业大健康产业,不断补链 强链,争取到2025年,蓝莓栽培规模达到4万亩,栽培 年产值3.2亿元,蓝莓产业纯收入达到3.7亿元,农村人 均蓝莓产业年收入达到5000元以上。



家庭农场来了省里专家

□ 孙业军 乔元兀 徐凤鑫 本报记者 侯春强

盛夏酷暑,白山松水广袤 的田野到处生机勃勃 ……8 月2日,省农业农村厅副厅长 麦朝一行来到抚松县兴隆乡, 就新型农业经营主体结对帮 扶(脱贫帮扶)工作实地调研。

在兴隆乡德胜村盛和家 庭农场,调研组一行在农场主 姚遵宝的热情引导下参观了 他经营的灵芝大棚和灵芝孢 子粉生产加工设备,并从家庭 农场基本情况、经济效益分 析、社会效益预测、未来发展 方向等多个方面向调研组做 了全面介绍。

"以前我是通过自学种灵

芝,种植加工技术不成熟,产 量低、质量差,手里又没有多 余的钱投入。2017年,乡政府 帮我注册成立了家庭农场,流 转了手里的土地,包保乡干部 还跑前跑后帮我解决贷款,购 买菌用物资,介绍我外出参观 学习灵芝种植加工新技术。 前不久,县农业农村局又扶持 了我一台灵芝破壁机,从此我 不用再把灵芝拉到外地花钱 破壁了,我家能走上致富的道 路,多亏了这些领导及相关部门的扶持。"姚遵宝高兴地说。

调研组还在田间地头就 当前农村新型农业经营主体

工作情况进行了全面梳理,进 步明确了家庭农场对于巩 固拓展脱贫攻坚成果同乡村 振兴有效衔接的实践性、持续 性及必要性。要求现场人员 及乡村干部、农民代表要紧紧 围绕"产业兴旺、生态官居、乡 风文明、治理有效、生活富裕 的总要求,千方百计、下大力 气继续深化推进乡村各类小 微产业发展壮大,并在保持农 民稳步持续增产增收中注重 加强社会综合治理工作,同步 提升农村人居环境,为早日加 快实现农村全面致富奔小康 奋斗目标而共同努力。

长春农博会8月18日开幕

本报讯 记者 郭小宇报 8月4日,记者在第二十 ·届中国长春国际农业·食 品博览(交易)会新闻发布 会上了解到,第二十一届长 春农博会将于8月18日至 27日在长春农博园举行,会 期10天

本届农博会以"发展数 字农业、引领产业发展、增 强交易功能、助力乡村振 兴"为主题,实行线上线下 相结合的展览模式,主要展 示农业高新科技成果,搭建 农产品交易平台,实现农业 高质量发展,保障国家粮食 安全

展会期间,线下展区按 照功能划分,设计"品牌展销与设施装备、产业示范与 科普教育、经贸论坛与赛事 活动"三大版块32项展示与 活动内容。包含吉林省品 牌农业、数字农业及国际农 产品、农业装备、大田技术模式、精品畜牧业、"奋进新 征程"等主题展厅及展区。

本届展会突出农业科 技创新成果展示。围绕我

千亿斤粮食""千万头肉 牛"工程、"十大产业集群" 建设内容,积极探索发展新 农业,突出"四良一智",着 力在农业现代化、信息化、 农产品加工一体化等方面 做好展示示范, 围绕黑土地 保护、精准农业、绿色农业 等领域,形成可复制、可推 的经验模式,积极推进展 会科技成果向现实生产力 转化。展会还注重提升数 字农业、智慧展览水平。 在3号展厅数字农业展览部 分,广泛邀请数字农业企业 参展,围绕数字农业与数字 乡村建设,展示数字技术在 农业全产业链中的应用与创 新。重点突出"吉农云""吉 牛云""豆业云""数字乡村" 等数字化平台展演展示。

线上部分,展会以实现 线上线下融合创新,以数字 经济赋能农业高质量发展 为目标,将继续依托"10+ 365"网上展会交易服务平 台,突出展示数字贸易、农 业物联网、智慧会展等新业 态、新模式,通过开展"云展

云交易""云服务"等 提升展示、宣传、洽谈、交易 等功能,打通农业全产业链 条,实现展产互促、融链,线 上线下深度融合的会展新 模式。通过平台中的询报盘、供需发布、大数据精准 匹配、在线对接会等功能, 带动商品信息和企业信息 的配对交流。

期间,线上展会还举办 "第二届云上农博金秋购物 节"活动,依托农博云商城 在线设置"吉林乡村振兴特 色商品贸易展销区"和"国 际进出口商品贸易展销 区",应用微信小程序推出 自创品牌"农博优品"特色 商品及农博闪送服务,邀请 线下名优企业上线交易,把 优质农产品端上消费者的

本届展会还将开展第 十一届长春(德惠)农民节、 全国百户企业进吉林活动。 第六届农民趣味运动会、供 销特色农产品展销推广 系列活动,以及多个围绕乡 村振兴发展的论坛峰会。