

着力实现高质量就业目标

——江源区专项招聘稳就业活动纪实

□王义兴 赫文 本报记者 郭小宇

白山市江源区通过举办“春风行动招聘会”“民营企业招聘会”“劳务输出专场招聘会”“金秋招聘月”等活动,着力实现更高质量、更加充分就业目标。已完成城镇新增就业1446人、失业人员实现再就业1250人,就业困难人员实现再就业462人;实现农村劳动力转移就业1.2万人次;发放创业担保贷款1724万元,城镇登记失业率控制在3.94%以内。提前完成了本年度各项就业创业指标任务,为全区做好“六稳”工作、落实“六保”任务,提供了可靠的就业保障。

援企稳岗促就业 纾困解忧保民生

为进一步做好援企稳岗和企业用工需求摸底工作,详细了解掌握企业的基本信息和用工信息,做到基本情况清、就业需求清、技能水平清、就业意向清,为精准服务提供支撑,江源区就业局于2月下旬深入裕达特产科技有限公司等域内企业,实地了解企业的用工需求,积极主动帮助企业解决用工难问题,为企业和求职者搭建劳务对接平台,有效地促进了稳就业保就业工作。同时,还向企业宣传了社保补贴、援企稳岗、创建省级农民工等人员返乡创业基地等相关优惠政策。通过该项活动,促进了人岗对接和服务企业活动的深入开展,为扎实开展民营企业招聘月活动奠定了坚实基础。

线上线下同步推进 服务企业扩大就业

四月江源春光明媚,服务民企活动正酣。4月22日,白山市就业局与江源区就业局联合在江源区孙家堡子集市上举办了以“职”在民企、“就”有未来为主题、面向民营企业等重点就业困难群体的招聘活动,正式拉开了2021年白山市、江源区“民营企业招聘月”序幕。

集中宣传招聘,增强活动效果。在孙家堡子大集显著位置,“江源区2021年民营企业招聘月”活动“职”在民企、“就”有未来“横幅格外引人注目。3块就业政策展板整齐排列;1块民营企业招聘展板上,吉林省悦明塑料包装有限公司、柳河康华牧业等36户域内外民营企业发布就业岗位信息150余条,提供就业岗位400余个;吉林中加雪糕棒有限公司等11户域内企业现场进行招聘。10名胸佩绶带的就业局工作人员向群众发放宣传单、宣传手册,为群众提供政策咨询、就业指导、职业登记等服务。活动中,共向群

众发放就业政策宣传单1500余份、发放宣传手册360余份。30余名就业困难人员现场填写了求职登记,并与相关企业达成了就业意向。

镇街社区联动,提供精准服务。江源区10个镇街、31个社区在活动中通过走访民营企业、入户走访调查、政策宣传服务等有效途径,全面了解民营企业用工需求和辖区内就业困难群体的就业意愿。形成了政府主导、部门牵头、镇街社区联动、齐抓共管的工作机制,为江源区“民营企业招聘月”有序推进奠定了坚实基础。

发挥线上作用,营造浓厚氛围。江源区在扎实开展线下招聘活动的同时,线上就业政策宣传和招聘活动同步开展。通过“抖音”平台、微信群及媒体持续向求职者推送民营企业招聘信息,扩大活动的影响力,营造浓厚的活动氛围。

激发“双创”潜能 促进城乡就业

7月8日上午9时,江源区旨在提升“双创”水平、促进城乡就业的大型劳务输出招聘会举办。这是2021年度江源区“双创周”重要活动之一,也是自2019年3月以来,江源区首次开展大型线下专场招聘活动。招聘会前,江源区就业局负责人带领精干的劳务输出考察团队,对山东省部分企业进行了周密的考察和精准对接,掌握了大量的企业用工信息。并新建1处省外劳务输出基地,拓展了江源区劳务输出渠道,为本次招聘会的成功举办创造了必要条件。

当天,江源区就业局处处洋溢着浓厚的招聘活动氛围。当人们步入院内,“江源区2021年劳务输出专场招聘会”充气拱门格外引人注目。4块就业政策宣传展板整齐排列,上面登载了就业困难人员认定程序、创业担保贷款申办、职业技能培训、高校毕业生等就业创业政策。江源区人社局、就业局的工作人员胸佩绶带,热情地向群众发放就业政策宣传单,面对面为求职者答疑解惑。室内招聘会现场,悬挂整齐、主题鲜明的34张省内企业招聘海报上,面向求职者发布用工信息110余条、提供就业岗位130个。在劳务输出专区,32户省外企业为广大求职者提供就业岗位102个。每户企业都翔实地向求职者介绍了拟招聘岗位人员数量、工作要求、薪酬标准、福利待遇等情况。白山市林源春生态科技股份有限公司等22户省内企业工作人员现场开展招聘活动,与求职者直接洽谈上岗就业

事宜,实现无缝对接。本次劳务输出专场招聘会共有200余人参加,向群众发放就业政策宣传单3000余份,46人与省内外企业达成了就业意向。

金秋招聘月 就业保民生

自2021年金秋招聘月活动开始以来,江源区就业局以用工需求较大的民营企业、小微企业及登记失业人员、离校未就业高校毕业生、退役军人等群体为重点服务对象,全方位、多角度开展就业创业政策宣传暨招聘活动,取得了显著成效。

加强组织领导,健全工作机制。江源区就业局根据省人社厅《关于开展2021年吉林省金秋招聘月活动的通知》要求,结合江源区实际情况,制定了《2021年江源区金秋招聘月活动方案》,成立了江源区金秋招聘月领导小组;设立了就业创业政策宣传暨招聘、后勤保障、宣传发动等三个工作专班。在组织实施方面,为招聘月活动的扎实开展奠定了强有力的基础。

多角度广覆盖,营造浓厚氛围。江源区就业局在招聘月活动中,制作宣传条幅12条,在城区及主要镇(街)悬挂。精心印制宣传手册3000本、宣传单2万张,为金秋招聘月活动的深入开展做了充足的准备。同时,派出宣传车3辆,沿江源城区及镇(街)、行政村巡回进行宣传,营造了浓厚的招聘月活动宣传氛围。

强化跟踪服务,帮扶重点群体。江源区就业局积极推进登记失业人员跟踪服务工作,指导基层社区开展送就业创业政策上门、送就业岗位上门、送技能培训信息上门行动。通过“三上门”行动,精准掌握登记失业人员的就业创业以及技能培训需求,有针对性地为他们推荐适合的工作岗位和就业服务项目,同步开展政策咨询和职业指导。

线上发布信息,线下宣传到位。活动期间,江源区就业局线上通过“民生江源”微信公众号、“抖音”平台等载体持续发布企业用工信息90余条、提供就业岗位265个。线下充分利用孙家堡子周四大集人员密集的机会,认真开展就业创业政策宣传活动。向群众发放各类就业创业政策宣传单2700余张、宣传手册1600余本,为200余人提供了就业创业政策解答和公共就业创业服务,扩大了党和政府惠民政策的受众面和覆盖面,促进了金秋招聘月活动的广泛开展。



劳务输出招聘会



金秋招聘月活动



走访民营企业