

柳河县罗通山镇——

生态与人文 亮出旅游“彩”

□ 张虎成

千秋巍峨罗通山,三统绿水自蜿蜒。

罗通山上,峰岩崔巍,岿然屹立千年的古城,掩映在五彩斑斓的秋光里。罗通山下,人心思奋,全镇上下紧扣发展主题,旅游业呈现蓬勃振奋的朝气。

道路越来越宽,庭院越来越净,村庄越来越美,产业越来越旺……穿越千年的历史肃穆,与罗通山镇的文化积淀、生态底蕴水乳交融,与罗通山人的奋斗激情完美融合,展现出新时代镇村发展的巨大活力。一个以旅游产业为核心,农业、工业、服务业“三产融合”,生产、生活、生态“三生同步”,农业、文化、旅游“三位一体”的全域旅游画卷正在徐徐拉开。

擘画美景,紧扣旅游谱新篇,是罗通山镇对“绿水青山就是金山银山”的体悟把握。随着旅游产业逐步成为罗通山镇的主导优势产业,为蹚出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路,罗通山镇不松懈不撤劲,开始为构建全域旅游谋篇布局。产业围着旅游转、产品围着旅游造、村镇围绕旅游建、文化围绕旅游塑、民生围绕旅游兴。在“大景区”理念下,做精做细“吃住行游购娱”,着力构建以罗通山城为主,东翼西翼定位分明,域内特色林立、内容丰富的立体旅游体系。当地把乡村旅游发展纳入多个专项规划,在镇域总体规划下,加大基础设施建设力度,今年累计投资2003万元,集中实施了旅游干线改扩建工程,提升了通

行能力和对外形象;新建三统河大桥,打通了新的旅游环线;新建4栋高标准观光采摘大棚,为产业扶贫和乡村旅游注入了新鲜血液;实施中兴关民俗体验农庄项目,补齐沉浸式、体验式乡村旅游短板;集中开展“千村示范”创建和美丽乡村项目,4个行政村11个自然屯发生了翻天覆地的变化。

凝心聚力,聚焦旅游求发展,是罗通山镇对“绿水青山就是金山银山”的躬身践行。注重完善乡村旅游标准体系,成立“兴通旅游服务公司”,负责全域旅游的管理和运营,制定服务等级评定标准和管理办法,引领乡村旅游科学规范发展。掀起“从田间到餐桌的食品品牌革命”,谋划推出“罗通十八坊”,让大煎饼、腌制咸菜、土鸡蛋、洞藏白酒、根雕等农特产品成为有文化、有面子的关东礼、节庆礼、伴手礼,做响罗通山山货大集品牌。坚持三产带一产,挖掘农业多种功能和多重价值,鼓励扶持大榛子、苹果、黄桃、烟叶、食用菌、山野菜“一亩效益田”等特色产业从无到有、从有到精、从精到强。谋划建设共享田园,与旅游产业配套发展,把QQ农场变为现实。以乡镇文联为引领,深耕细作罗通山文化厚土,散落在民间的根雕、二人转等艺人有了一展身手的广阔舞台,真正让手艺人传下去,文化做起来。点滴努力逐渐聚成澎湃效应——罗通山镇成功获批全省乡村旅游重点镇;罗通山风景区晋升为国家4A级景区,峡谷漂流投入运营,

三清宫扩建项目加快实施……熠熠闪光的旅游名片,逐渐吸引了越来越多的投资与项目。罗通山东城开发、水帘洞开发等项目积极推进,罗通雪乡项目正在进行规划编制。建设中的中兴民俗村被长春师范大学、通化市美术家协会、柳河县美术家协会确定为写生基地和全县中小学研学基地,走出了乡村旅游“新路径”……旅游兴镇这篇文章越来越大,也越来越有奔头。

行稳致远,围绕旅游护生态,是罗通山镇对“绿水青山就是金山银山”的深刻理解。罗通山全镇上下珍惜绿水青山,视生态如命。当地坚持保卫蓝天、碧水、青山、净土,严格落实秸秆禁烧限烧政策;全面推行“河长制”,开展“清河”行动,强化农业面源、畜禽粪污整治,改善水环境,修复水生态;遏制毁林开荒,累计停耕还林和补植补造13152亩;实行最严格的矿产资源管护机制,严厉打击私挖滥采草炭土、河砂、玄武岩行为,为保护绿水青山沃土付出了巨大的努力和心血。在柳河县人居环境绩效考评中,罗通山镇连续位列乡镇街道第二名。

潮平两岸阔,风正一帆悬。随着智慧乡村APP工程的实施,线上有购物购票、订房订餐、导游导航等智慧旅游服务,线下农特产品琳琅满目、旅游项目特色鲜明、节庆山会体验充实丰富,围绕“雄姿冠塞北,奇秀甲关东”的罗通山,一个地域特色明显、自然人文资源丰富的旅游强镇正强势崛起。



小十八号村村容整治



棚菜尾秧项目



石崴子村村容靓丽

千村示范 亮点纷呈

——扶余市蔡家沟镇“千村示范”百日攻坚行动侧记

□ 董明坤

深秋时节,走进蔡家沟镇,一片橙黄橘绿。路更宽了,景更美了,水更清了,庭院更干净了,百姓日子更红火了……这一切得益于在扶余市全域农村人居环境整治大背景下,蔡家沟镇以“千村示范”百日攻坚行动为契机,全力推动镇域整体面貌持续提升。

小十八号村:
棚膜产业撑起美丽乡村

“千村示范”百日攻坚行动开展以来,小十八号村严格按照“九有六无”创建标准积极开展工作,着力加强本村基础设施建设,加大投入力度硬化、绿化、美化、亮化,人居环境不断改善。截至目前,全村道路硬化率100%,绿化总面积9.3公顷,安装路灯170盏,村屯亮化率达100%。建设复古围墙2829米,建设文化广场一处,面积1200平方米,利用广场墙体绘制文化墙180平方米。整洁优美、内外兼修的村庄面貌逐步显现。

有产才能富民,有业才能兴家。小十八号村把千村示范与产业调整、生态建设有机结合,推广绿色增效新模式,打造生态、安全新产业。该村因地制宜,结合自身区位优势大、产业结构优、经济基础好、生态环境佳等条件,积极调整种植结构,发展绿色无公害蔬菜大棚,由大粮仓变为绿色粮仓,形成了“一村一品”具有特色,具有品牌,具有市场,具有效益的经济园。

截至目前,该村蔬菜大棚已经发展到230栋,年产蔬菜1.5万吨,总收入3000余万元。从小十八号村产出的蔬菜,远

销上海、南京、杭州等各大中城市,成为我省优质的棚菜基地。

大棚蔬菜收获的同时,少部分被去掉的一些不可食用的部分,称之为“尾菜”。尾菜被当作废弃物扔在沟沿路边,自然腐烂、滋生蚊虫,对环境造成污染。目前,蔡家沟镇共有蔬菜大棚2400多栋,主要集中在腰子村、大十八号村、小十八号村、石家崴子村等。随着棚菜业的快速发展,大棚尾菜处理不及时而造成环境污染及资源浪费问题已经日趋严重。如何做到产业与生态协调发展?小十八号村给出了自己可推广、可复制的模板。

在小十八号村,结合农村有机废弃物资源利用技术,建起了有机堆肥厂。该项目每年处理大棚尾秧近10万吨,年产有机肥2.2万吨。处理工艺采用“畜禽粪污+棚菜秸秆+微生物菌剂”堆积发酵工艺,生产生态有机肥,达到开发能源、治理污染、净化环境和综合利用的绿色生态环境治理工艺,工程产生的有机肥全量还田。项目实施后,不仅对大棚尾菜进行有机肥转化,还能对玉米秸秆、水稻秸秆等当地农作物秸秆进行转化。

在小十八号村,尾菜也是一种资源,方法找对了,就可以变废为肥,实现农业内循环的同时带动当地经济发展。

石家崴子村:
依托示范巩固脱贫成果

依托“千村示范”百日攻坚行动,石家崴子村聚焦民生福祉,不断解决

群众最关心、最受益、最迫切的热点难点问题,切实提升群众幸福感、获得感。

目前,村内所有道路硬化基本完成,硬化完好率达92%,有效解决了群众出行难的问题。现主路砖砌排水沟3600延长米,巷路排水沟7124米已清淤通畅,能够满足村内排涝需求。同时,主路辅路已更换太阳能路灯185盏,夜间出行不便的问题得到改善。村内整体布局合理,柴草垛、农家肥统一堆放;垃圾日产日清,村容村貌净化靓化。

石家崴子村60周岁以上人口比重达28.6%,如何解决剩余劳动力就业创收和老龄化人口老有所依、老有所乐问题,成为该村新农村建设的重要突破口。

该村在现有65栋蔬菜大棚基础上,还种植中草药12公顷,在种养大户的探索带动下,村集体经济与村民收入逐年“双增收”。

由于石家崴子村为蔡家沟镇政府所在地,按照扶余市打造精品线路的整体规划,该村街路两侧拟投资设计“慢生活”元素类场所,建设“年代风情街”,解决部分村民就业问题。

依靠科技平台,鼓励和探索“1+N”农村老龄人口就业问题:“1”是由一个人或一个企业牵头成立手工业加工车间,负责半成品采购、分发以及成品检验、回收。“N”是所有有此项工作能力的村民和家庭,可以从车间领回任务,完成任务经车间验收合格后,换取定额报酬,既解决了老龄人口就业又让老人老有所依、老有所乐。