

本报刊登的所有广告均为信息发布,不作为合作或签订合同的依据,读者请慎重考察和咨询后再合作或签订合同,以免发生纠纷,涉及钱款更要谨慎处理,如发生任何纠纷,本报概不负责。

东北『小江南』今朝更美丽

集安市旅游资源推介和大吉他主题广场启动仪式纪实

□刘柏良本报记者韩铁英吴连祥



风光旖旎,壮美如画



▲9月10日,集安市举行“金秋九月,惠聚集安”旅游资源推介会。市委常委、宣传部长臧旺红致辞。



▲大吉他主题广场灯火璀璨、流光溢彩



▲集安市已经和50多家旅行社签约合作



▲乡镇代表推介特色旅游项目



▲旅游业带火了钱湾村

本版部分照片由集安市委宣传部提供

早春燕莺莺啼,万红千翠;仲夏山岭如碧,繁花似锦;初秋层林尽染,瓜果飘香;隆冬粉墙黛瓦,雪飘如絮……这一幅幅绝美的画卷是“中国优秀旅游城市”集安的生动写照。金秋时节,集安市举办系列旅游资源推介和大吉他主题广场启动仪式等系列活动,诚邀国内外游客畅游灵山秀水、饱览边陲风情、品味特色美食,在“天然氧吧”感悟生活的美好。

灵山秀水甲天下,文旅名城邀客来

金秋时节,惠聚集安。9月10日上午,集安市举行“金秋九月,惠聚集安”集安旅游资源主题推介会,全面推介集安旅游资源及特色旅游产品线路。

古都载云烟往事,名城集天下风情。作为世界文化遗产地、中国优秀旅游城市,集安旅游资源独特丰富:有以高句丽世界文化遗产为代表的“人文古迹游”;以五女峰国家森林公园为代表的“生态风光游”;以云峰湖景区、羊鱼石漂流为代表的“边境风情游”;以抗联军校遗址、老岭会议遗址、鸭绿江国门景区为代表的“红色印记游”;以钱湾村、下活龙村为代表的“乡村休闲游”;以高丽火盆、明火烤肉、人参炖鸡、鸭绿江鱼宴为代表的“特色美食游”,还有以集安大吉他主题广场为代表的“城市休闲游”。

推介会上,主办方以生动的讲解和播放影像相结合的推介方式,引领大家共同走进清新秀美的边陲小城。伴随着推介,世遗古都的神秘、国故里的特产、边境风情的美景、养生福地的冰葡萄酒等揭开层层面纱,广视角、全方位展示了集安丰富的旅游资源、丰厚的人文底蕴和全域旅游特色新业态。集旅集团现场发布了“北国江南—集安游”等多条精品旅游线路和优惠政策,并与旅行社代表现场签订合作协议,助力集安文旅事业持续健康快速发展。集旅集团副总经理郭哲敏告诉

记者:“通过与旅行社签约,利用旅行社的资源推介集安旅游线路,将进一步推动集安旅游产业的发展,让更多的游客走进集安、认识集安、了解集安。今年,我们通过推介活动,已经与50多家旅行社签约合作,这次又洽谈了五六家。”

边城增添新地标,大吉他魅力四射

9月10日晚,“最美边城·光影集安”大吉他主题广场启动仪式在喜庆热烈的气氛中宣告礼成。电影《缝纫机乐队》导演董大鹏和二手玫瑰乐队现场演艺,摇滚再次响彻边城集安。

集安历史悠久,文化底蕴厚重,气候宜人,旅游资源独特而丰富。这里粉墙黛瓦、小桥流水,花木成林,道道景致让人流连忘返。这里优质丰富的集安特产和美酒美食,让人垂涎欲滴;集安拥有中国历史文化名城、中国最美乡村百佳县、中国十大边疆重镇、国家全域旅游示范区、国家生态文明示范建设市、国家卫生城市、全国文明城市等几十项国家级荣誉称号。

4年前,一直情系家乡,热爱故里的导演董大鹏,在这座美丽城市拍摄了电影《缝纫机乐队》。这部影片在带给观众无数欢声笑语的同时,也让集安这座最美边城走进了更多人的视野,为更多人所熟知,电影中那座大吉他雕塑从此成为游人心中难忘的“印记”。而今,那把代表着追寻梦想、永不放弃的大吉他雕塑重新伫立在鸭绿江畔,它不仅成为集安又一座地标性建筑,也将成为集安新的旅游打卡地,更将成为这座城市昂扬向上的文化象征,还将为集安旅游蓬勃发展注入新的生机和活力。

记者了解到,在大吉他主题广场,每晚将举行灯光秀表演,为群众和广大游客呈现流光溢彩,气势恢宏的“集安之光”。

文旅融合绘新景,乡村振兴启新程

“全国乡村旅游重点村”“2020

年中国美丽休闲乡村”“全国生态文化村”……这个多项“国字号”荣誉加身的村寨就是集安市太王镇钱湾村。

钱湾,闻名遐迩的水果专业村,水果种植历史长达半个多世纪,有苹果、李子、杏、桃、葡萄等20多个品种,种植面积达4000多亩,年产量800多万斤。为了做大做强产业,村党支部构建“党支部+企业+农户”发展模式,整合集体资金、资产、资源,成立了“钱湾村旅游服务有限公司”“集安市钱湾乡村旅游开发专业合作社”,负责全村水果销售、民宿运营等业务,有力地带动了乡村旅游的发展。

“产村相融”“城乡共融”“一村一品”。瞄准这一发展路径,2014年,村党支部采取政府引导、党员带头、群众自愿参与的原则,围绕“农家乐、采摘”这一主线,鼓励群众大力发展农业休闲游,涌现出以姜贵成为代表的老姜农家乐、以孙继春为代表的正阳晓苑等多个高档精品民宿。截至目前,全村共有各类民宿85户,其中,农家乐8户、普通民宿50户、写生大院15户,占全镇民宿总户数的80%。

游客多了,村民又做起了水果采摘和水果深加工的文章。在镇里的支持下,夹皮沟打造采摘园40多个,开发了水果煎饼、果干、果宴等系列产品。“钱湾水果”知名度提高了,附加值也提升了。游客住民宿,吃农家饭,春季赏花,秋季摘果,从而使果农的收入节节攀升。为了扩大销售渠道,村里与多家企业、电商合作,进行果树认养和网络销售,水果产业越来越红火。

为了做强做优观光产业,2020年,太王镇向上争取专项资金,扶持村集体经济发展。投资90余万元打造“果·宿”露营地,建设6个半山木屋和1个户外休闲餐厅,吸引游人前来度假,人气也越来越旺,成为各地游客首选的“打卡地”。

中缝广告诚招地区代理

大安地区代理:王聪

13278177607

柳河地区

13844559606

省内其他地区

0431-80563797