



百度百家号

《今日头条》号

社长:孟繁杰

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

吉林日报

农村版



抖音号:jlnrb1955

2021年9月11日 星期六 要闻链接 08

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

我省农业品牌建设成效显著

本报讯 记者郭小宇报道 记者在第20届长春农博会上了解到,2021年作为十四五规划开局之年,我省农业品牌建设经过多年努力,取得了显著成效。

品牌体系基本形成。自全省开展农业品牌建设工作以来,省农村农业厅统筹全省特色农产品区域布局,结合各地特色产业发展实际,重点培育了舒兰大米、九台贡米、抚松人参、汪清黑木耳、洮南绿豆、集安人参、通化蓝莓、查干湖淡水有机鱼、龙井延边黄牛、双阳梅花鹿等79个市级以上区域公用品牌;东福米业、松粮集团、公主岭农嫂、长春皓月、吉林华正、精气神等188个企业品牌;集安人参、“社稷尚品”大米、“德乐园”鲜食糯玉米、黄松甸黑木耳、“乾方谷粒”弱碱小米、扶余四粒红花生、查干湖黄小米、皓月牛肉等267个产品品牌。“吉字号”品牌农产品不仅在东北地区,

乃至东北亚成为热销产品,在长三角、珠三角、京津冀地区享有很高的市场知名度和美誉度。

品牌影响力显著增强。“梅河大米、榆树大米、双阳梅花鹿”等4个区域公用品牌,被中国农交会授予“中国百强农产品区域公用品牌”称号。“吉林农嫂”鲜食玉米、“德乐园”鲜食玉米、扶余四粒红花生、查干湖黄小米等25个农产品品牌获得中国农交会金奖产品称号。抚松人参、汪清黑木耳、舒兰大米、九台贡米、榆树大米等11个区域公用品牌入选全国300个农业区域公用品牌名录。省内48家农业企业入选全国名特优新农产品目录,592家省级农业产业化龙头企业品牌录入中国农业品牌公共服务平台。

品牌质量日益提高。全省有效使用“两品一标”产品数量1382个,其中:有机农产品160个,绿色食品1198个,

农产品地理标志24个。良好农业规范(GAP)基地认证22个,创建全国绿色食品原料标准化生产基地23个、农产品质量安全县23个。

品牌价值不断提升。“吉林大米”入选2016年G20峰会和里约奥运会中国女排指定用米;“长白山人参”以190.48亿元的品牌价值荣登“2017中国农产品区域公用品牌价值全国百强品牌”榜首,“双阳梅花鹿”以46.79亿元品牌价值位列第23名;“长白山人参”获泰国曼谷亚洲国际农业博览会“2018亚太知名特产”“2018中华品牌商标博览会金奖”、2019年农产品区域公用品牌“神农奖”、“2019中华品牌商标博览会金奖”、中国农业品牌“十佳品牌案例奖”及“品牌声誉十强”等殊荣,注册获得马德里联盟82个缔约国及10个特定国家和地区国际商标保护。

品牌带动作用效果明显。

人参、木耳、梅花鹿等品牌产品已成为优势区所在县乡主导产业,有效拉动了地方经济增长,带动乡村产业振兴。全省人参产业综合产值约570亿元,成为了东部山区农村经济的支柱产业。汪清县天桥岭黑木耳大市场年销售1.5万吨,交易额16亿元,成为当地农民增收、脱贫致富的有效途径。双阳梅花鹿全产业链年产值达60亿元,占双阳区经济总量的21.7%。通过农业品牌培育,有效推动产地市场建设。全省规模以上农产品批发市场41家,其中21家被农业农村部批准为定点批发市场,年均交易额24亿元左右。抚松万良国家级长白山人参市场,年交易水参量6万吨左右,人参干品交易量约为1.3万吨,交易额达到170多亿元,占全国人参交易量的80%,已成为全国人参价格形成中心和最大人参产品集散中心。

本届农博会农业科技示范区备受关注,在吉林省农科院高新技术成果示范区,玉米、高粱、油莎豆等作物长势喜人,这是我省黑土地保护成果的直接体现。图为参展的新品种高粱,吸引了众多种植户驻足。 记者郭小宇/摄



德惠248种产品亮相农博会

本报讯 常亮记者郭小宇报道 德惠小町米、达利食品、德翔粮鸡、布海瓜菜……今年德惠市共有32家企业参加第二十届长春农博会,展出产品达248个种类,全面展示“中国食品名城”的风采。

德惠市高度重视农博会参展工作,充分发挥农博会的品牌推介优势,尽最大努力把该市特色产品展示出来,把该市优势产品推介、宣传出去,展示德惠风采,助力乡村振兴。各参展企业充分抓住农博会宣传展示、示范引领、交易服务、经贸交流的带动作用,展示绿色农产品的丰硕成果。

在展位设计上,德惠市紧紧围绕“发展智慧农业、引领产业发展、增强交易功能、助力乡村振兴”这个主题,以中国食品名城为主线,空间布局充分利用,设计

风格古朴、简约,充分展示出食品名城的文化底蕴。

在品牌打造上,德惠市以龙头为引领,以绿色为依托,以产品为基础,充分发挥“名特优新”产品特色,全力推介德惠粮鸡、德惠小町等系列农产品,积极打造德惠区域公共品牌。

在企业的宣传和产品展示上今年同样有所创新,按照“线上线下”同步运行的理念,佰顺米业、佰轩酒业、钱林塘米业等5家企业参加了网上农博会,入驻云商城,开展线上招商、线上采购、线上销售。参展企业还设计了网红直播间,利用“网红”及“网红经济”推动农产品线上线下交易,增加企业及客商关注度,扩大展会影响力。展会开幕以来,德惠市展出的产品备受参观者青睐,前来咨询、洽谈的客商不断。

“邓家桃园”藏锦绣

□本报记者初慧

9月7日,清晨便下起绵绵细雨,呼吸着农博园里的清新空气,记者走进第二十届长春农博会。

在科普大集展厅,几株盆栽桃树吸引了记者的注意。他的主人叫邓志明,来自吉林市丰满区小白山乡阿什三队,今年63岁。利用阳光温室栽种锦绣黄桃15年,凭着一股韧劲,不断摸索和实验,规模从2006年的280多棵发展到今天的2000多棵。这些亮眼的黄桃,凝聚了他的汗水、心血和无数个不眠之夜。

邓志明从小就喜欢种果树,李子、苹果、葡萄等果树是扎根在他记忆深处甜美的“乡愁”。2006年,经朋友介绍,他结识了“锦绣黄桃”。这个品种的桃,口感特别好,有“桃中之王”的美誉。于是他到处打听,终于在舒兰找到锦绣黄桃,便拿出积蓄买回280多棵,栽到300多平方米的阳光温室。

“喜欢的东西就得细心,一

棵保一棵,95%的成活率,基本都成活啦!”讲起第一年种黄桃时的情景,邓志明依然很激动,“在剪枝方面,桃类与之前栽过的苹果、李子不一样,比如除强留弱,一年留多少果,当时都不知道,导致第二年桃树只开花不坐果。”失败并没有吓倒邓志明。他一边看书一边“取经”。听说老家山东那边种黄桃的比较多,于是便通过家人和朋友,发视频、打电话、看资料,一点一滴积累种桃的技能。

第三年,虽然黄桃结得像苹果那么大,但却不甜,原来是果子留多了。“到了第四个年头,终于成功了,果子个头大,口感也好!”看到邓志明的桃子“火”了,当地的农民也想种这个黄桃,他便倾囊相助,让他们少走弯路。如今,带动了当地五六户人家发展种桃产业,走上了致富路。

探索无止境。2014年,当邓志明察觉温室桃树种植密度有点大时,便采用美织袋种植方式,将70棵已种了三年的锦

绣黄桃移出。结果发现,这些桃树在袋内长得很好,而且通过限制根系生长,口感比温室大地的更好、更甜。冬天,外面寒冷,邓志明就用车把这些盆栽黄桃推进温室树空儿下,夏天再移出去,这样既节省空间,还能控制土壤水分。现在,用美织袋栽种的锦绣黄桃已有300多棵,树干大约10公分,高度能达到2-2.2米,一棵桃树能结五六十个果。目前,邓志明的黄桃树总产量能达到2.5万斤左右。

渐入佳境,柳暗花明又一村。邓志明告诉记者:“这种锦绣黄桃,很适合在东北冷棚栽培。它的生长对温度要求不高,最高温度不超过35-36度,最低温度在零下30度以上。桃树虫害少,只要温室冬春不透风就行。”

“这周末,桃园就要开园采摘了,欢迎品尝!”采访即将结束,邓志明走出诚挚的邀请。记者虽未走进桃园,却已闻到桃香……

长春市农业招商引资及名优农产品推介会举办

本报讯 记者郭小宇报道 为进一步提升长春市农业招商引资水平,加强农业项目及名优农产品的推介力度,助力乡村振兴和现代农业发展。9月7日,“2021年长春市农业招商引资及名优农产品推介会”在长春农博园举办。

长春市首先着重介绍了长春农业资源优势、产业发展和乡村振兴取得的可喜成果。长春是闻名中外的汽车城、森林城、电影城、雕塑城和科教文化名城。长春地处世界三大黄金玉米带,土质肥沃,农业资源丰富,农业发展条件、发展资源和发展基础得天独厚,是全国重要的商品粮基地,吉林省粮食的核心产区,全国十大产粮县中,排名前三位的榆树、农安、公主岭都在长春,粮食产量常年保持在240亿斤阶段性水平,粮食商品量、调出量和人均占有量,保持全国领先,素有“中国粮仓”的美誉。长春市畜牧业发达,被誉为“中国肉库”,肉类总产量、肉类人均占有量排名15个副省级城市首位,畜牧经济总量将近全省的一半。

多年来,长春市立足资源禀赋和产业基础,始终坚持在农产品加工业方面谋篇布局,不断探索产业链、价值链的发展路径,积极培育了健康食品、玉米化工、优质大米、特色农业、饲料加工、肉牛、生猪、肉鸡、梅花鹿、农畜副产品深加工等“十大”优势产业,拥有市级以上龙头企业335户,其中,国家级18户,省级144户,市级173户。以休闲农业与乡村旅游为代表的新产业新业态保持快速发展之势,目前,全市拥有国家级美丽休闲乡村7个,市级以上休闲农业与乡村旅游示范点(星级企业)112户,2020年全市休闲农业与乡村旅游接待人数踏上1000万人次台阶,成为拉动长春市农业产业化发展的重要力量。

在签约仪式上,公主岭市政府与吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司、榆树市政府与吉林省久源公铁联运物流有限公司、农安县政府与长春新牧科技有限公司、九台区政府与河南牧翔动物药业有限公司、吉林德翔农业有限公司与新希望六和股份有限公司、长春晟华农业科技发展有限公司与杭州云上蔚蓝数字科技有限公司等12个项目签约,意向签约金额83.6亿元。